



# DIRECT MARKETING

Workshop del 6 novembre 2015

## SCHEDA PRENOTAZIONE INCONTRO ONE to ONE

---

Egregio partecipante,

a valle dell'incontro del 6 novembre 2015 in materia di Direct Marketing, abbiamo organizzato un momento di confronto diretto con i relatori dell'evento in modo da approfondire i servizi proposti da Assolombarda Servizi e la loro possibile applicazione per la sua azienda.

Se interessato le chiediamo di compilare la seguente tabella e inviarla entro il 3 novembre 2015 a [chiara.belfiore@assolombarda.it](mailto:chiara.belfiore@assolombarda.it).

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Azienda \_\_\_\_\_

Settore di attività \_\_\_\_\_

Ruolo aziendale \_\_\_\_\_

Dimensione azienda (PMI/GI) \_\_\_\_\_

Numero di dipendenti \_\_\_\_\_

La sua azienda utilizza già strumenti di Direct Marketing

SI  NO

*Se si quali:*

BtoB  BtoC

.....

.....

**Desidero prenotare un incontro one to one per approfondire:**

I servizi erogati da Assolombarda Servizi in materia di direct marketing

I temi emersi durante l'incontro

Uno strumento specifico di direct marketing (selezionare una o più opzioni):

- Telemarketing
- Traffic building
- Teleselling
- Customer care
- E-mail marketing
- Direct mailing
- Messaggi diretti multicanale (SMS, CHAT, IVR,...)