

IL NUOVO REGOLAMENTO SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Facciamo un po' di chiarezza

Dal 24 maggio scorso è in vigore il Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 679/2016, che andrà a sostituire una larga parte del Codice privacy. Le aziende hanno tempo **fino al 25 maggio 2018** per adeguarsi, pena sanzioni amministrative che possono arrivare fino al 4% del fatturato mondiale annuo dell'azienda.

COSA CAMBIA

Della normativa attuale, la nuova disciplina riprende l'impostazione, secondo cui la privacy è normativa di comportamento che richiede analisi dei rischi, scelte di indirizzo, gestione dei processi, varo di procedure e controlli sistematici. **Per le aziende si profilano 3 sfide importanti:**

1. **Rischio:** capacità di determinare probabilità/gravità del rischio;
2. **Adeguatezza:** capacità di commisurare le misure tecnico-organizzative al livello di rischio individuato;
3. **Aggiornamento:** capacità di monitorare determinazioni e valutazioni adottando correttivi tempestivi, a garanzia della costante adeguatezza.

Il sistema **data protection** del Regolamento 679/2016 si articola su quindi su **quattro pilastri** fondamentali:

- Accountability
- Approccio basato sul rischio
- Valutazione d'impatto
- Controlli regolari del proprio "sistema privacy" aziendale

Ogni pilastro comporta importanti implicazioni per la gestione della conformità alle prescrizioni sui dati personali, tali da suggerire, in alcuni casi, l'aggiornamento dell'intero sistema aziendale di trattamento dei dati.



COSA NON CAMBIA

Le nuove norme **non necessariamente abrogano i Provvedimenti generali adottati dal Garante** in questi anni, molti dei quali rimarranno in vigore e anzi dovranno essere integrati, nella loro applicazione, con le prescrizioni aggiuntive previste dal Regolamento. Alcuni aspetti della nuova normativa saranno chiariti dalla Commissione UE, dal Comitato dei Garanti europei e dai singoli Garanti nazionali. Tuttavia, una larga parte delle nuove norme è già definita con un livello di dettaglio sufficiente da permettere di iniziare a integrare il sistema di compliance interna privacy.

Per informazioni:

Gianluca Manzo ☎ 02 58370 659

gianluca.manzo@assolombarda.it

COSA FARE

ASSOLOMBARDA Servizi ritiene che il modo corretto per affrontare questa novità sia lavorare su due fronti:

1. fare **informazione periodica sulle novità e sugli aspetti più critici** chiariti progressivamente
2. **offrire da subito un servizio** che permetta alle aziende aderenti di **verificare se sono conformi** alle tante norme destinate a sopravvivere, e a capire **come/dove integrare** il sistema di compliance con misure aggiuntive.

1. INFORMAZIONE

Al fine di garantire un'informazione corretta ed efficace, dal mese di luglio 2016 è attiva una messaggistica periodica tramite la quale i nostri esperti approfondiranno il Regolamento privacy.

Per iscriversi a questa mailing list è possibile [compilare il format presente qui](#)

Inoltre, sono in corso di realizzazione workshop specialisti gratuiti, per settore e classe merceologica, dove approfondire contenuti dedicati a particolari business aziendali.

2. SERVIZIO

Per aiutare le aziende a muoversi per tempo, ASSOLOMBARDA Servizi offre da subito un servizio di adeguamento privacy basato sull'approccio **Plan-Do-Check-Act**:

- **Plan:** verifica della conformità con la parte dell'attuale normativa italiana che rimarrà valida anche dopo il 25 maggio 2018.
- **Do:** integrazione ed implementazione delle nuove misure rese necessarie dal Regolamento
- **Check:** monitoraggio e controllo del conseguimento degli obiettivi
- **Act:** manutenzione e aggiornamento di quanto realizzato



Nell'ambito del servizio, sarà inclusa una valutazione di massima sugli impatti derivanti dalle nuove norme, nella logica di fornire una proiezione di impegno e di costi per il secondo step di adeguamento. Questo passo verrà effettuato separatamente per non ostacolare l'operatività aziendale e per fare tesoro di quanto progressivamente emergerà, a livello europeo o nazionale, come indirizzi di attuazione.

Per informazioni:

Gianluca Manzo ☎ 02 58370 659

gianluca.manzo@assolombarda.it