
INTELLIGENZA EMOTIVA PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS E PER IL BENESSERE DEI COLLABORATORI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Per produrre nuovo valore il nostro sistema economico e sociale ha bisogno di sviluppare nuovi talenti. La possibilità di innovare le nostre Aziende è strettamente legata all'educazione e alla crescita individuale. Però in tal caso il percorso formativo da adottare non si riferisce, come al solito, all'acquisizione di un'altra competenza cognitiva o allo sviluppo di un'altra capacità razionale. Il corso si concentra sul Fattore Critico di Successo che deriva dall'uso intelligente delle nostre emozioni.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- L'articolazione del Modello delle Competenze Sociali attraverso i suoi 5 Moduli: Consapevolezza di sé, Padronanza di sé, Motivazione, Abilità Sociali, Rapporto Empatico;
- Le 8 Tecniche per il Comportamento Aumentato, dal Manuale di Sviluppo Umano a come orientare l'Azienda Leadership Lungimirante;

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso ha l'obiettivo di fornire i riferimenti-base indispensabili per facilitare l'acquisizione di un comportamento decisamente più efficace, consapevole, responsabile e competitivo.

Al termine del Corso il Partecipante ha acquisito:

- la consapevolezza sulla necessità di innovare la propria cultura comportamentale e quella di Colleghi e di Collaboratori
- la via da seguire per conseguirla
- i fondamentali del Modello delle Competenze Sociali per prestazioni eccellenti.

DESTINATARI

Il Corso è rivolto principalmente al Management dell'Azienda.

DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA