

ASSOLOMBARDA SERVIZI
SOCIETÀ BENEFIT

CONCORRENTI SENZA SEGRETI: COMPETITIVE INTELLIGENCE CON AI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso fornisce un framework completo e strumenti pratici per implementare un efficace sistema di competitive intelligence potenziato dall'AI. In un contesto di mercato sempre più dinamico, la capacità di monitorare sistematicamente i concorrenti e ottenere insight in tempo reale diventa un vantaggio competitivo fondamentale. Attraverso workshop ed esercitazioni pratiche, verranno sviluppate competenze nella mappatura del panorama competitivo, nell'uso di strumenti AI per il monitoraggio automatizzato e nell'analisi della presenza digitale dei competitor. Il corso si conclude con la creazione di un piano d'azione concreto per potenziare le decisioni aziendali grazie alla competitive intelligence avanzata.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

MODULO 1 -Fondamenti di Competitive Intelligence con AI

Introduzione alla competitive intelligence nell'era digitale:

- Definizione e importanza strategica
- Evoluzione con l'avvento dell'AI e del machine learning
- Aspetti etici e legali della raccolta dati

Framework operativo per la competitive intelligence:

- Il ciclo di intelligence: pianificazione, raccolta, analisi, distribuzione
- Identificazione delle aree chiave di monitoraggio
- Integrazione con i processi decisionali aziendali

Workshop: Definizione degli obiettivi di competitive intelligence per la propria azienda

MODULO 2 – Identificazione e monitoraggio dei concorrenti

Mappatura strutturata del panorama competitivo:

- Identificazione dei concorrenti diretti e indiretti
- Segmentazione e prioritizzazione dei competitor
- Creazione di una matrice competitiva dinamica

Fonti di informazioni potenziate dall'AI

Strumenti AI per la raccolta dati:

- Demo live di piattaforme di competitive intelligence
- Configurazione di alert automatici
- Tecniche di prompt engineering per l'interrogazione di LLM

Esercitazione pratica: configurazione di un sistema di monitoraggio automatizzato per un concorrente

Analisi della presenza digitale dei concorrenti:

- Valutazione dell'efficacia SEO/SEM
- Monitoraggio delle campagne di marketing digitale

Workshop: creazione di un report di analisi competitiva con strumenti AI

Esercitazione finale: sviluppo di un piano d'azione di competitive intelligence

Si consiglia di portare esempi di concorrenti da analizzare durante il corso per rendere le esercitazioni più rilevanti

propria realtà aziendale.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Implementare un sistema strutturato di competitive intelligence utilizzando strumenti AI
- Identificare e monitorare efficacemente i concorrenti utilizzando fonti di dati diversificate
- Automatizzare la raccolta di informazioni strategiche con tecnologie AI
- Anticipare le mosse dei concorrenti attraverso analisi predittive
- Integrare la competitive intelligence nei processi decisionali aziendali
- Costruire un vantaggio competitivo sostenibile basato su dati e analisi

DESTINATARI

Professionisti delle vendite, marketing manager, product manager, business developer, responsabili commerciali, analisti di mercato e imprenditori che vogliono migliorare la propria capacità di monitorare i concorrenti e anticipare le mosse del mercato.

DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)
Martina Gasparini (martina.gasparini@assolombarda.it / Cell: 347 6250 456)

DATE E PREZZI

Live Webinar

Edizione di: Marzo 2027
Durata: 8 ore
Scheduling:
10/03/2027 dalle 14:00 alle 18:00
12/03/2027 dalle 14:00 alle 18:00

PREZZI:

Quota NON associato e privato: € 590.00 + IVA
Quota associato: € 490.00 + IVA
Sconto del 10% dal secondo partecipante
Sede: Aula Virtuale -