

ASSOLOMBARDA SERVIZI
SOCIETÀ BENEFIT

PRODUCT MANAGER

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

In un mercato sempre più competitivo, le aziende italiane devono innovare per restare al passo. Il Product Management è la chiave per creare prodotti di valore, soddisfare i clienti e generare crescita. Un percorso completo per sviluppare e lanciare prodotti di successo, partendo dalla definizione della strategia e della Unique Value Proposition fino alla validazione con i clienti. Attraverso metodologie come il Design Thinking e la Customer Discovery, si imparerà a creare soluzioni realmente centrate sull'utente. Verranno approfonditi modelli di business, strategie di pricing, definizione delle metriche chiave e roadmap di prodotto. Infine, focus sul mindset agile per gestire il cambiamento e guidare l'innovazione con efficacia.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Definizione della strategia di prodotto e Unique Value Position
- Metriche di successo e prioritizzazione
- Design Thinking: creare soluzioni centrate sull'utente
- Comprendere i bisogni del cliente con la Customer discovery e validazione
- Modelli di business e pricing strategy
- Roadmap di prodotto e lancio sul mercato
- Gestire il cambiamento con il mindset agile

OBIETTIVI

Questo corso fornisce gli strumenti essenziali per identificare opportunità, sviluppare nuovi prodotti e lanciarli con successo, aiutando le aziende a mantenere un vantaggio competitivo e sostenibile.

DESTINATARI

Questo corso rivolto dirigenti, manager e team leader interessati ad acquisire conoscenza e consapevolezza nell’ambito del product management.

DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l’utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)
Martina Gasparini (martina.gasparini@assolombarda.it / Cell: 347 6250 456)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA