
EMBA - EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

L'Executive MBA, organizzato da Assolombarda Servizi in partnership con l'Università degli Studi di Milano-Bicocca e Bicocca Academy, è un percorso formativo avanzato pensato per professionisti e manager che desiderano accelerare la propria carriera, sviluppando competenze strategiche, manageriali e trasversali in un'ottica moderna e sostenibile.

Il percorso è volto anche a favorire la competitività delle organizzazioni di appartenenza, stimolando attivamente nei discenti lo scambio tra esperienze culturali e professionali eterogenee. L'apprendimento collaborativo e il confronto tra background diversi rappresentano un valore distintivo del percorso formativo, capace di arricchire la visione strategica individuale e collettiva.

L'Executive Master in Business Administration, si configura come un'esperienza trasformativa, grazie alle docenze di alto profilo - nazionali e internazionali - e ai molteplici interventi di testimonial aziendali, in grado di combinare visione, innovazione e responsabilità, preparando i partecipanti a ricoprire ruoli di leadership in contesti complessi e in continua evoluzione. Il metodo didattico alterna, infatti, lezioni teoriche a sessioni pratiche e interattive, per garantire un apprendimento applicato e immediatamente trasferibile al contesto lavorativo.

A completamento dell'esperienza formativa, sono previste tre cene "social dinner" durante lo svolgimento del percorso, per favorire la creazione di network e relazioni professionali durature in un ambiente conviviale e stimolante.

Al termine del percorso EMBA, i partecipanti acquisiranno, quindi, una visione integrata e strategica della moderna gestione d'impresa, sviluppando solide competenze manageriali.

L'Executive MBA, di durata biennale e 280 ore di formazione, è un percorso specialistico universitario di assoluta eccellenza, aperto a laureati con laurea triennale*, magistrale* e diplomati**, che consente anche l'ottenimento di 60 CFU in qualità di *Master di II Livello****.

Le lezioni saranno erogate in parte in presenza a Milano presso la sede di Assolombarda - Via Pantano 9 e in parte in modalità live webinar ed e-learning. La tipologia di frequenza prevista (struttura part-time alternata a momenti di studio individuale) consente di conciliare l'impegno formativo con il proprio percorso professionale avviato, tipico dell'utenza executive e la propria vita personale.

*Laureati con laurea triennale o magistrale con almeno 5 anni di esperienza lavorativa **Quadri, dirigenti o imprenditori con almeno 10 anni di esperienza ***Il riconoscimento dei CFU è valido solo per i laureati in possesso di laurea magistrale e lauree di vecchio ordinamento. **PROGRAMMA e CALENDARIO DIDATTICO IN VIA DI DEFINIZIONE**

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

MODULO 1. Valutazione dei talenti e sviluppo della carriera

- Analisi dei profili dei partecipanti, con valutazioni quantitative e qualitative per il Talent Assessment e il Career Development

MODULO 2. Fondamenti di Management

- Introduzione al management
- Introduzione alla governance e all'organizzazione aziendale
- Introduzione alla contabilità e al controllo aziendale

MODULO 3. Sostenibilità economica e finanziaria

- Analisi dei flussi e delle politiche finanziarie
- Equilibri economico-finanziari d'azienda
- Valutazione d'azienda
- Reporting integrato
- Performance aziendali e controllo di gestione

MODULO 4. Sustainable people and culture

- Analisi e gestione delle competenze
- Organizzazione aziendale e analisi dei processi
- Compliance organizzativa
- Contratti di lavoro, incentivi e contributi
- Diversità e inclusione nei luoghi di lavoro
- Relazioni industriali nell'azienda

MODULO 5. Processi di produzione e supply chain sostenibili

- Quality management
- Lean Management
- Supply Management
- Blockchain
- Circular economy

MODULO 6. Customer centered management

- Marketing strategico e marketing plan – Introduzione
- Comportamento del consumatore
- Brand management e sostenibilità
- CRM
- Trade marketing

MODULO 7. Trasformazione digitale e innovazione AI

- Transizione digitale: strumenti e tecnologie

- Gestione dell'innovazione e della complessità, digital strategy
- Big Data, analytics e artificial intelligence
- Progettazione innovativa con il design thinking

MODULO 8. Strategie di internazionalizzazione

- Strategie di ingresso e di sviluppo
- Business plan
- Collaborazioni internazionali
- Globalizzazione e commercio internazionale
- IP Rights e protezione della proprietà intellettuale

MODULO 9. Soft Skills

- Strategie e tecniche di negoziazione
- Public speaking
- Il processo di comunicazione nelle organizzazioni complesse
- Leadership, gestione dei gruppi e delle riunioni
- Project management
- Agile management
- Critical e creative thinking

DESTINATARI

Manager, imprenditori e professionisti che desiderano affrontare l'attuale scenario competitivo attraverso una solida cultura manageriale ed economico-finanziaria.

DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi e professori dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca

NOTE E PREZZI

Periodo di svolgimento: da gennaio 2027 a giugno 2028 (indicativamente uno/due weekend al mese; calendario orari in via di definizione).

Modalità di svolgimento: 11 lezioni in presenza presso Assolombarda sede di Milano – Via Pantano 9 e Graduated Day presso Università degli Studi di Milano-Bicocca, lezioni live webinar ed e-learning.

Prezzi:

- Prezzo standard NON Associati Assolombarda e Privati (non dipendenti di aziende associate): € 18.000,00 + IVA
- Prezzo associati Assolombarda e Privati (dipendenti di aziende associate): € 15.000,00 + IVA

La quota include 3 social dinner previste durante il percorso formativo.

E' prevista la rateizzazione della quota d'iscrizione in 2 tranches:

- acconto del 50% + IVA a conferma selezione ed entro il 31/12/2026
- saldo del 50% + IVA entro il 31/12/2027

L'iscrizione è finanziabile attraverso i Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua (Fondirigenti).

Titolo rilasciato: “Master II Livello” per gli iscritti laureati in possesso di laurea magistrale e lauree di vecchio ordinamento – “Attestato di Frequenza” per gli iscritti diplomati e in possesso di laurea triennale

REQUISITI

- Diplomatici: quadri, dirigenti o imprenditori con almeno 10 anni di esperienza lavorativa.
- Laureati con laurea triennale, magistrale o di vecchio ordinamento con almeno 5 anni di esperienza lavorativa

ISCRIZIONI

Le iscrizioni andranno effettuate sulla presente piattaforma.

Per rateizzare la quota d'iscrizione in 2 tranches, sarà necessario iscriversi alle due edizioni previste.

Si prega di attendere ad effettuare il pagamento della quota (in fase di iscrizione selezionare modalità "bonifico bancario").

L'effettiva iscrizione sarà, infatti, confermata solo a seguito di trasmissione del proprio CV ai seguenti contatti e dopo un breve colloquio di selezione con gli enti organizzatori.

DAVIDE INCLIMONA – davide.inclimona@assolombarda.it

ARIANNA MARCHIANO' – arianna.marchiano@assolombarda.it

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

1^ TRANCHE DI PAGAMENTO - da versare dopo la conferma di selezione da parte di Assolombarda Servizi ed entro il 31/12/2026

Edizione di: Gennaio 2027

Durata: 280 ore

Scheduling: 22/01/2027 dalle 14:00 alle 18:00

PREZZI:

Quota NON associato e privato: € 9,000.00 + IVA

Quota associato: € 7,500.00 + IVA

Sconto del 10% dal secondo partecipante

Sede: Assolombarda - Via Pantano 9 - 20122 Milano -

2^ TRANCHE DI PAGAMENTO - da versare entro il 31/12/2027

Edizione di: Gennaio 2028

Durata: 280 ore

Scheduling: 08/01/2028 dalle 14:00 alle 18:00

PREZZI:

Quota NON associato e privato: € 9,000.00 + IVA

Quota associato: € 7,500.00 + IVA

Sconto del 10% dal secondo partecipante

Erogato come **Webinar**