
MARKETING CON I DATI DEL CRM: SEGMENTAZIONE, RIATTIVAZIONE, PERSONALIZZAZIONE CON AI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Le aziende B2B hanno CRM ricchi di dati ma li sfruttano poco nel marketing. Il corso insegna a segmentare (RFM, potenziale, rischio abbandono), riattivare i clienti e personalizzare contenuti ed e-mail con l' **AI** , misurando i risultati tramite una metodologia attiva basata su dati reali, con attenzione al trattamento dei dati personali. L'obiettivo del corso mira a trasformare i **dati del CRM** in campagne efficaci.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

Lezione 1 — Segmentare con i dati del CRM

- Dai dati grezzi alla segmentazione: RFM, potenziale, rischio di abbandono
- Individuare clienti dormienti, in crescita e a rischio
- Preparazione e qualità dei dati; trattamento dei dati personali e base giuridica (GDPR)

Lezione 2 — Riattivare e personalizzare con l'AI

- Campagne di riattivazione e percorsi di nurturing (coltivazione dei lead).
- Sequenze e-mail e contenuti B2B personalizzati con l'AI
- Misurazione, test e ottimizzazione delle campagne
- Allineamento marketing-vendite sui dati
- Laboratorio: costruire una campagna su un segmento reale

Le esercitazioni utilizzano dati rappresentativi; il laboratorio può essere applicato a segmenti reali dei partecipanti nel rispetto della normativa sui dati personali (nessun dato reale di clienti terzi viene condiviso in aula).

OBIETTIVI FORMATIVI

- Segmentare la base clienti a partire dai dati del CRM (RFM, potenziale, rischio di abbandono).
- Progettare campagne di riattivazione e percorsi di nurturing differenziati per segmento.
- Personalizzare e-mail e contenuti B2B con il supporto dell'AI.
- Misurare l'efficacia delle campagne e ottimizzarle sulla base dei dati.
- Allineare marketing e vendite su una lettura condivisa dei dati.

DESTINATARI

Marketing Manager, Marketing Automation Specialist e Sales Operations di aziende B2B.

DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams o ZOOM, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno lavorativo prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi
- Utile disporre di un esempio di struttura dati del proprio CRM (senza dati personali reali)

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

Martina Gasparini (martina.gasparini@assolombarda.it / Cell: 347 6250 456)

DATE E PREZZI

Marketing con i dati del CRM: segmentazione, riattivazione, personalizzazione con AI

Live Webinar

Edizione di: Aprile 2027

Durata: 8 ore

Scheduling:

28/04/2027 dalle 14:00 alle 18:00

30/04/2027 dalle 14:00 alle 18:00

PREZZI:

Quota NON associato e privato: € 590.00 + IVA

Quota associato: € 490.00 + IVA

Sconto del 10% dal secondo partecipante

Erogato come **Webinar**