
IL RESPONSABILE DELLA LOGISTICA E DEI MAGAZZINI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso unisce Supply Chain Management, Lean Logistics e IA per ottimizzare l'**logistica e magazzini**, analizzando il contesto economico, l'organizzazione e la gestione delle scorte. Conferma che, con l'utilizzo di KPI adeguati e facendo sinergia con produzione e acquisti, la logistica è una leva strategica per la competitività aziendale. Il percorso comprende anche un laboratorio di comunicazione efficace con clienti e fornitori ed un accenno allo strumento IA.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

Modulo 1 – La Funzione Logistica: Ruolo, Competenze ed Organizzazione

- Evoluzione della Supply Chain e della funzione logistica nel tempo.
- Il ruolo del responsabile logistico e del responsabile del magazzino in un mondo e in un business VUCA (Volatile, Incerto, Complesso e Ambiguo).
- Quali prospettive per l'immediato futuro?
- Cenni di Lean Thinking da applicare in logistica e nella gestione dei magazzini.
- Strumenti e metodologie utilizzabili nella gestione della supply chain e della logistica.
- La logica Lean e le attività del miglioramento continuo.
- e ... ora che c'è l'Intelligenza Artificiale?

Modulo 2 – Gestire la Logistica di Magazzino e le scorte

- Logistica di magazzino.
- Che cosa sono le scorte? Cenni sui vari tipi di scorte.
- Gestire le scorte in azienda per minimizzare i costi mantenendo forniture adeguate.
- Cenni sul dimensionamento dei lotti d'acquisto (EOQ – lotto economico d'acquisto), sulle politiche di riordino.
- L'inventario di magazzino (fisico e contabile) e le rettifiche inventariali.

Modulo 3 – Organizzazione della Logistica e dei Magazzini

Perché e come sviluppare attività outbound in azienda.

Il Responsabile della Logistica e dei Magazzini

- Processi e strutture dedicate alla gestione delle merci da ricevere dai Fornitori o da inviare ai Clienti.
- Il picking e la preparazione delle merci in uscita.
- Le operazioni di carico e scarico.

Modulo 4 – Approfondimenti sulla funzione delle scorte in azienda

- Dall'anagrafica dei prodotti ai sistemi di identificazione adottati nei magazzini efficienti.
- L'analisi ABC delle giacenze applicata ai materiali.
- I metodi di gestione scorte tradizionali e collaborativi:
- MRP 1 e MRP 2;
- BCS: based consignment stock;
- VMI: (*Vendor Managed Inventory*) quando l'inventario è gestito dal fornitore;
- Continuous Replenishment;
- Kanban

Modulo 5 – Gestione efficace delle relazioni con Stakeholder interni ed esterni

- I principi della comunicazione con i propri Stakeholder;
- L'ascolto: vero presupposto per una comunicazione efficace;
- Come gestire in modo persuasivo la comunicazione con Fornitori / Clienti, trasportatori e terzi in genere.
- Gli errori da evitare per costruire buone relazioni.

Modulo 6 – Brainstorming sull'utilizzo dell'IA nella gestione della Funzione

Confrontiamoci sull'utilizzo dell'IA su alcune di queste tematiche di vostro interesse:

- Analisi Predittiva e Ottimizzazione delle Scorte nell'era VUCA;
- Lean Thinking e Digital Twin per il Miglioramento Continuo;
- Manutenzione Predittiva dei mezzi e delle attrezzature di Magazzino;
- Sinergie di Filiera e Supply Chain Control Tower;
- Ottimizzazione dei Percorsi di Picking.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Comprendere le sinergie tra la Logistica, Supply Chain e Pianificazione, trasformando il magazzino da semplice centro di costo a leva strategica di competitività.
- Ottimizzare la Gestione delle Scorte.
- Sviluppare competenze per ridurre i costi di stoccaggio mantenendo elevati livelli di servizio, applicando le logiche del miglioramento continuo e del *Lean Thinking*.
- Rafforzare il ruolo dei responsabili e degli operatori esperti, fornendo gli strumenti manageriali e organizzativi necessari per crescere all'interno della Funzione Logistica.
- Apprendere tecniche di comunicazione idonee a gestire gli Stakeholder, attraverso un laboratorio pratico dedicato migliorando le relazioni con i Clienti Interni ed Esterni.
- Imparare a utilizzare gli indicatori chiave di prestazione (KPI) per monitorare l'efficienza del magazzino e prendere decisioni operative in contesti volatili, incerti, complessi ed ambigui, come quelli attuali. (business VUCA).

DESTINATARI

Questo percorso è rivolto ai Responsabili di magazzino, ai Supply Chain Manager e ai coordinatori delle attività logistiche e a tutti gli operatori esperti nelle attività operative che desiderano crescere all'interno di questa funzione strategica per l'azienda.

È ideale per formare figure chiave come il *Supply Chain Manager* e il *Responsabile di Magazzino*, dotandole degli strumenti per ottimizzare i flussi fisici e informativi in contesti aziendali complessi.

DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

Il Responsabile della Logistica e dei Magazzini

NOTE

Il corso sarà trasmesso via ZOOM o Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app tramite qualsiasi pc.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione, unitamente al materiale didattico, il giorno lavorativo prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi
- Minima esperienza nella funzione

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

Martina Gasparini (martina.gasparini@assolombarda.it / Cell: 347 6250 456)

DATE E PREZZI

Live Webinar

Edizione di: Febbraio 2027

Durata: 24 ore

Scheduling:

22/02/2027 dalle 9:00 alle 13:00

24/02/2027 dalle 9:00 alle 13:00

01/03/2027 dalle 9:00 alle 13:00

03/03/2027 dalle 9:00 alle 13:00

08/03/2027 dalle 9:00 alle 13:00

10/03/2027 dalle 9:00 alle 13:00

PREZZI:

Quota NON associato e privato: € 1,100.00 + IVA

Quota associato: € 900.00 + IVA

Sconto del 10% dal secondo partecipante

Sede: Assolombarda - Via Pantano 9 - 20122 Milano -