

ASSOLOMBARDA SERVIZI
SOCIETÀ BENEFIT

DIGITAL MARKETING FOR BUSINESS

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso **Digital Marketing**, progettato per coloro che desiderano espandere il proprio business attraverso una strategia multicanale efficace, anche e soprattutto in ambito **AI**, fornisce una visione completa del panorama della **comunicazione digitale**, offrendo una solida comprensione degli strumenti principali del marketing online per le imprese. Attraverso una serie di sessioni approfondite, i corsisti acquisiranno conoscenze fondamentali sul contesto digitale, compresi il valore di mercato, gli attori principali, le abitudini di consumo, i modelli di business e la terminologia.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

1. Digitale e AI economy

- Il mercato della comunicazione digitale: trend, valori e nuovi player
- Evoluzione della fruizione digitale in Italia: comportamenti, canali e generazioni
- Digitale, quando la domanda viaggia più veloce dell'offerta
- L'intelligenza artificiale generativa (ChatGPT, Midjourney, strumenti automatizzati): cosa significa per imprese, agenzie e professionisti del marketing

NOVITA': dalla Search Economy alla Answer Economy

2. Il Marketer aumentato dall'AI

- Come cambia il ruolo del marketer nel 2027
- Cosa automatizzare
- Cosa non delegare all'AI
- Human in the loop
- Competenze future
- Gestione strategica degli agenti AI
- Produttività personale aumentata

3. Il Customer Journey e la costruzione di una strategia di comunicazione digitale

- Le fasi del customer journey: micro-momenti e lo “zero moment of truth”
- Audience personas: dai microdati all’analisi predittiva
- Il contenuto come motore di business e leva di posizionamento

NOVITÀ: come farsi trovare da ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity e Goggle AI Mode

4. Modelli di Business digitali

- L’importanza di un modello di business digitale solido e scalabile
- Analisi dei principali modelli digitali (e-commerce, servizi, infoprodotti, SaaS, subscription)
- Validazione e test dell’idea: strumenti e metodi agili

NOVITÀ: Come costruire team di agenti AI che lavorano autonomamente per marketing, customer care e lead generation

5. Canali, strumenti e formati

- Il ruolo dei motori di ricerca nel customer journey
- Posizionamento organico (SEO) e sponsorizzato (SEM)
- Tracciamento, KPI e attribuzione
- AI search e answer engine optimisation (AEO), AI over overviews
- Generative Engine Optimization GEO), Ottimizzazione per LLM e motori conversazionali

6. I Social Media e Creator Economy

- Social e journey: dalla scoperta alla relazione
- Piattaforme, algoritmi, traffico e lead generation
- Tracciamenti e KPI

NOVITÀ: Intelligenza artificiale per la creazione di contenuti (copy, immagini, video), gestione automatizzata della community, e analisi dei trend in tempo reale

7. E-mail Marketing e CRM

- E-mail marketing come leva di fidelizzazione e ottimizzazione del budget
- Il ruolo del CRM nella costruzione di una relazione continuativa
- Tracciamenti e KPI

NOVITÀ: Sistemi di automazione intelligenti (Klaviyo, Mailchimp AI, ActiveCampaign) per personalizzare in automatico testi, offerte e invii

8. E-Commerce: opportunità e fattori chiave per la vendita online

- Opportunità offerte dal commercio elettronico: trend e mercati
- Fattori critici di successo: UX, logistica, customer care
- Proprietario o marketplace? Pro e contro
- Iniziare a vendere online: step operativi

NOVITÀ: AI applicata all'e-commerce: product recommendation, chatbot conversazionali, gestione automatizzata di prezzi, stock, customer service

9. Dall'idea, al progetto, al fatturato

- Ridurre tempi e aumentare efficienza con metodi agili (Scrum, Kanban)
- Make or buy: scegliere cosa delegare e cosa tenere internamente
- Web analytics e KPI fondamentali per guidare il business

NOVITÀ: AI per il project management e l'analisi dei dati: da Notion AI a strumenti predittivi per la pianificazione e il reporting

10. Influencer Marketing

OBIETTIVI FORMATIVI

- Community Ambassador
- Synthetic Influencer

- Sviluppare competenze strategiche nell'uso degli strumenti di marketing digitale
- Progettare e gestire campagne pubblicitarie multicanale per massimizzare l'efficacia della promozione e d vendita online
- Integrare le nuove tecnologie, nelle strategie di marketing digitale
- Acquisire una visione completa del panorama del digital marketing comprendendone le normative vigent materia con particolare attenzione alla privacy

11. AI Act, Privacy e Governance

DESTINATARI

Il corso è pensato per professionisti del settore e imprenditori che vogliono governare ecosistemi di AI, agenti autonomi e motori di risposta generativa.

DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

NOTE

Il corso sarà trasmesso via ZOOM o Microsoft Teams.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno lavorativo prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi e funzionanti

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)
Martina Gasparini (martina.gasparini@assolombarda.it / Cell: 347 6250 456)

DATE E PREZZI

Live Webinar

Edizione di: Maggio 2027
Durata: 28 ore
Scheduling:
05/05/2027 dalle 14:00 alle 18:00
07/05/2027 dalle 14:00 alle 18:00
12/05/2027 dalle 14:00 alle 18:00
14/05/2027 dalle 14:00 alle 18:00
19/05/2027 dalle 14:00 alle 18:00
21/05/2027 dalle 14:00 alle 18:00
25/05/2027 dalle 14:00 alle 18:00

PREZZI:

Quota NON associato e privato: € 1,200.00 + IVA
Quota associato: € 950.00 + IVA
Sconto del 10% dal secondo partecipante
Sede: Aula Virtuale -