

ASSOLOMBARDA SERVIZI
SOCIETÀ BENEFIT

CORPORATE COMMUNICATION, REPUTATION & DIGITAL STRATEGY

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso executive **Corporate Communication, Reputation & Digital Strategy** è pensato per manager e professionisti che vogliono rafforzare la capacità di presidiare la **comunicazione d'impresa** in modo strategico, integrando dimensione corporate, relazionale e digitale. Il percorso affronta i temi chiave della corporate communication contemporanea: costruzione della narrativa aziendale, gestione degli stakeholder, **media relations**, comunicazione interna, **reputation** management, **crisis communication**, presidio dei canali digitali, ascolto delle conversazioni, utilizzo delle campagne ADV corporate e misurazione dei risultati. Con un taglio concreto e orientato alla pratica, il corso alterna framework, casi aziendali, testimonianze e momenti applicativi, con l'obiettivo di fornire strumenti immediatamente trasferibili nei contesti organizzativi e rafforzare la capacità di governare la comunicazione in contesti complessi e ad alta esposizione.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

? Il ruolo della Corporate Communication nelle organizzazioni complesse
? Posizionamento, narrativa e identità d'impresa
? Stakeholder engagement, media relations e relazioni esterne
? Reputation management e gestione del valore reputazionale
? Leadership communication, comunicazione interna e change
? Crisis communication e gestione dei contesti ad alta esposizione
? Corporate communication nell'ecosistema digitale: canali, contenuti, listening e campagne ADV corporate
? KPI, social listening, AI e misurazione della comunicazione

OBIETTIVI FORMATIVI

- Comprendere il ruolo strategico della corporate communication nelle organizzazioni complesse.
- Definire il posizionamento comunicativo dell'impresa e costruire una corporate narrative coerente con iden valori e obiettivi di business.
- Gestire le relazioni con stakeholder, media e interlocutori chiave.
- Presidiare la reputazione aziendale e affrontare contesti ad alta esposizione.
- Progettare e governare la comunicazione interna e la leadership communication.
- Gestire la comunicazione di crisi in ambienti caratterizzati da rapidità ed elevata pressione reputazionale.
- Presidiare i canali digitali e comprendere il ruolo delle campagne ADV corporate come leva di posizionament amplificazione.
- Utilizzare dati, KPI, social listening e strumenti di intelligenza artificiale per orientare le decisioni di comunicazion

DESTINATARI

Il corso è rivolto a professionisti della comunicazione, marketing, relazioni esterne, public affairs, sostenibilità e risorse umane; manager di aziende pubbliche e private; responsabili della comunicazione interna ed esterna; imprenditori, consulenti e figure interessate a sviluppare competenze strategiche nella comunicazione d'impresa e nella gestione della reputazione corporate.

DOCENTI

Faculty in aggiornamento

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)
Martina Gasparini (martina.gasparini@assolombarda.it / Cell: 347 6250 456)

DATE E PREZZI

In presenza c/o Assolombarda Sede Milano - Via Pantano 9 e live webinar (modalità blended)

Edizione di: Febbraio 2027
Durata: 32 ore
Scheduling:
26/02/2027 dalle 14:00 alle 18:00
27/02/2027 dalle 9:00 alle 13:00
12/03/2027 dalle 14:00 alle 18:00
13/03/2027 dalle 9:00 alle 13:00
02/04/2027 dalle 14:00 alle 18:00
03/04/2027 dalle 9:00 alle 13:00
23/04/2027 dalle 14:00 alle 18:00
24/04/2027 dalle 9:00 alle 13:00

PREZZI:
Quota NON associato e privato: € 2,100.00 + IVA
Quota associato: € 1,400.00 + IVA
Sconto del 10% dal secondo partecipante
Sede: Assolombarda - Via Pantano 9 - 20122 Milano -