

---

# CORSO DI AGGIORNAMENTO PER RLS - 4 ORE

---

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

## DESCRIZIONE

L'intervento formativo è rivolto a RLS che hanno svolto la formazione di base e si rivolge a RLS di tutti i settori merceologici di aziende fino a 50 dipendenti. L'intervento formativo basato su una forte interattività, si pone l'obiettivo di aggiornare i RLS sulle novità normative intervenute, partendo da una lettura dell'esperienza dei partecipanti nel ruolo specifico.

## DOCENTI

Qualificati esperti del settore.

## DESTINATARI

Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza che abbiano già svolto il corso base preferibilmente prima del luglio 2008, di tutti i settori merceologici di aziende con meno di 50 dipendenti.

## REFERENTI

**Annarita Scippa** ([annarita.scippa@assolombarda.it](mailto:annarita.scippa@assolombarda.it) / Cell: 342 9177 096 )

## DATE E PREZZI

Corso di aggiornamento per RLS - 4 ore

### **3 marzo 2023 programma con focus sulla gestione dell'emergenza**

-----

**Edizione di:** Marzo 2023

**Durata:** 4 ore

**Scheduling:** 03/03/2023 dalle 9:00 alle 13:00

#### **PREZZI:**

**Quota NON associato e privato:** € 187.00 + IVA

**Quota associato:** € 150.00 + IVA

**Sede:** Assolombarda Sede Monza - Viale Petrarca 10 - 20900 Monza

### **24 maggio 2023 programma con focus sulla gestione dell'emergenza**

-----

**Edizione di:** Maggio 2023

**Durata:** 4 ore

**Scheduling:** 24/05/2023 dalle 9:00 alle 13:00

#### **PREZZI:**

**Quota NON associato e privato:** € 187.00 + IVA

**Quota associato:** € 150.00 + IVA

**Sede:** Assolombarda Sede Monza - Viale Petrarca 10 - 20900 Monza

### **14 luglio 2023 programma con focus sulla gestione dell'emergenza - Domande e risposte - Confronti aperti con un esperto**

-----

**Edizione di:** Luglio 2023

**Durata:** 4 ore

**Scheduling:** 14/07/2023 dalle 9:00 alle 18:00

#### **PREZZI:**

**Quota NON associato e privato:** € 187.00 + IVA

**Quota associato:** € 150.00 + IVA

**Sede:** Assolombarda Sede Monza - Viale Petrarca 10 - 20900 Monza