

---

# EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION – EMBA

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

La competenza formativa di Assolombarda Servizi unita alle competenze scientifiche dell'Università di Udine e Confindustria Udine hanno prodotto questo Executive MBA.

Questa offerta formativa innovativa e di prestigio ha come obiettivo principale di accelerare la crescita professionale dei partecipanti attraverso un percorso pragmatico di alta formazione, capace di prepararli ad essere motori di innovazione e cambiamento. Il percorso è volto anche a favorire la competitività delle organizzazioni alle quali i frequentanti appartengono, stimolando lo scambio fra esperienze culturali e professionali di diversa natura.

Nel corso delle lezioni e durante le testimonianze aziendali i partecipanti all'Executive MBA acquisiranno una visione integrata e strategica della gestione d'impresa, sviluppando solide competenze manageriali.

L'Executive MBA proposto è un percorso specialistico universitario di assoluta eccellenza che consente di ottenere 60 CFU.

I docenti di chiara fama che vi insegnano sono stati selezionati in Italia e all'estero per il loro alto profilo.

La partnership tra Università di Udine, Assolombarda Servizi e Confindustria Udine consente ai discenti l'accesso ad un ecosistema di relazioni ad alto potenziale.

Le lezioni dell'Executive MBA vengono erogate in presenza a Milano presso il Westin Palace e online. La tipologia di frequenza prevista (struttura part-time, un weekend al mese) consente di conciliare questo impegno con un percorso professionale avviato, tipico dell'utenza executive.

Grazie a contributi pubblici e privati, l'Executive MBA proposto riesce a coniugare elevata qualità ad un profilo di costo equo.

[\*\*CLICCA QUI PER EFFETTUARE LA TUA PRE-ISCRIZIONE \(MODULO LAUREATI\)\*\*](#)

[\*\*CLICCA QUI PER EFFETTUARE LA TUA PRE-ISCRIZIONE \(MODULO DIPLOMATI\\*\)\*\*](#)

\*Quadri, dirigenti o imprenditori con almeno 10 anni di esperienza

# PROGRAMMA

## PROGRAMMA DIDATTICO:

### 1. Soft Skills

- Il processo di comunicazione nelle organizzazioni complesse
- Leadership, gestione dei gruppi e gestione delle riunioni
- Strategie di negoziazione
- Tecniche di negoziazione
- Public speaking
- Organizational behaviour
- Casi di studio

### 1. Bilancio, Finanza e Controllo

- Contabilità e bilancio
- Analisi di bilancio
- Pianificazione e controllo strategico
- Misurazione di performance
- Investimenti, finanziamenti, project financing
- Contabilità direzionale (costing e budgeting)
- Valutazione d'azienda
- Casi di studio

### 1. Strategia e Internazionalizzazione

- La programmazione strategica
- Gestione dell'innovazione e della complessità
- Big Data / Digital Strategy
- Knowledge Management
- Gestione dell'internazionalizzazione
- Diritto per il business internazionale
- Diritto, impresa e innovazione
- Casi di studio

## 4. Produzione, Logistica e Qualità

- Gestione delle attività operative interne
- Supply Chain Management
- Project Management
- Industry 4.0
- Quality Management
- Lean management
- Casi di studio

### 1. Organizzazione e Lavoro

- Analisi e gestione delle competenze
- Organizzazione aziendale e analisi dei processi
- Il (diritto del) lavoro nell'era dell'innovazione
- I contratti di lavoro, incentivi e contributi
- Diversità e inclusione nei luoghi di lavoro
- Ruolo delle relazioni industriali nell'azienda 4.0
- Casi di studio

### 1. Marketing e Comunicazione

- Marketing strategico
- Comportamento del consumatore
- Brand reputation
- Marketing e politiche commerciali
- Marketing e sostenibilità

## DESTINATARI

Manager, imprenditori e professionisti che desiderano affrontare l'attuale scenario competitivo attraverso una solida cultura manageriale ed economico-finanziaria.

## FACULTY

I docenti dell'Executive MBA sono professori di chiara fama provenienti da Università italiane ed estere.

Tra questi si segnalano:

Beltrame Federico (Università Ca' Foscari Venezia)

Bet Andrea (Università degli Studi di Ferrara)

Bititci Umit (Heriot-Watt University, UK)

Boscato Alessandro (Università degli Studi di Milano)

Brollo Marina (Università degli Studi di Udine)

Cerbioni Fabrizio (Università degli Studi di Padova)

Comacchio Anna (Università Ca' Foscari Venezia)

Comuzzi Eugenio (Università degli Studi di Udine)

De Toni Alberto Felice (Università degli Studi di Udine)

Di Mauro Carmela (Università degli Studi di Catania)

Foster Thomas (Brigham Young University, USA)

Garlatti Andrea (Università degli Studi di Udine)

Garofalo Domenico (Università degli Studi di Bari)

Grimaldi Michele (Università degli Studi di Cassino)

Liberatore Giovanni (Università degli Studi di Firenze)

Linderman Kevin (University of Minnesota, USA)

Mariani Paola (Università Luigi Bocconi di Milano)

Nassimbeni Guido (Università degli Studi di Udine)

Poletti Dianora (Università di Pisa)

Romano Pietro (Università degli Studi di Udine)

Sobrero Maurizio (Università di Bologna)

Speranzin Marco (Università degli Studi di Padova)

Swink Morgan (Texas Christian University, USA)

Tiraboschi Michele (Università di Modena e Reggio Emilia)

Tonchia Stefano (Università degli Studi di Udine)

Visintin Francesca (Università degli Studi di Udine)

Università degli Studi di Udine)

## PRE-REQUISITI

Università degli Studi di Udine)

### LAUREATI:

- Laurea triennale o magistrale o titolo di studio equivalente in qualsiasi disciplina
- Almeno 5 anni di esperienza professionale
- Buona conoscenza della lingua inglese

### DIPLOMATI:

- Quadri, dirigenti o imprenditori
- Almeno 10 anni di esperienza professionale
- Buona conoscenza della lingua inglese

## NOTE

Da OTTOBRE 2022 (indicativamente un weekend al mese; orario: venerdì 17-21 e sabato 09-18)

Il master prevede una fase di pre-selezione con screening dei cv ed eventuali colloqui di selezione.

[CLICCA QUI PER EFFETTUARE LA TUA PRE-ISCRIZIONE \(MODULO LAUREATI\)](#)

[CLICCA QUI PER EFFETTUARE LA TUA PRE-ISCRIZIONE \(MODULO DIPLOMATI\\*\)](#)

\*Quadri, dirigenti o imprenditori con almeno 10 anni di esperienza

Una volta ricevuta la conferma di ammissione ti indicheremo come procedere all'iscrizione ufficiale tramite il sito e la segreteria didattica dell'Università di Udine.

L'iscrizione è finanziabile attraverso i fondi per la Formazione Continua.

Titolo rilasciato: "Master" per gli iscritti laureati e "Attestato di Frequenza" per gli iscritti diplomati)

Per ulteriori approfondimenti sul master è possibile visitare il sito [www.uniud.it/emba-milano](http://www.uniud.it/emba-milano)

## INFORMATIVA PRIVACY

[Informativa Privacy EMBA – Assolombarda Servizi](#)

## PREZZI

Prezzo standard non Associati Assolombarda e Privati: €15.000

Prezzo associati Assolombarda e dipendenti di aziende associate che si iscrivono come Privati: €13.000 (riservato agli iscritti laureati)

**Entrambi gli importi sono detraibili come spese universitarie**

## REFERENTI

**Davide Inclimona** (davide.inclimona@assolombarda.it / Tel: 02 58370 604 Cell: 348 0201 402)



## DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA