

---

# FLEET MANAGER

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Con Fleet manager si identifica quella figura professionale che ha maturato le competenze per l'acquisizione e la gestione del parco mezzi aziendale, con particolare riferimento ai seguenti aspetti: definizione della car policy e della car list aziendale, modalità di acquisizione delle vetture, trattamento fiscale, copertura assicurativa, vantaggi e svantaggi delle diverse tipologie di motorizzazione, caratteristiche e utilità delle tecnologie di bordo, manutenzione dei mezzi, monitoraggio dei drivers. Il percorso formativo proposto è di natura spiccatamente pratica e, grazie al coinvolgimento di un Professionista del Settore, all'esperienza di Fleet Magazine nel mondo della mobilità e ad alcune testimonianze aziendali, saranno fornite le competenze necessarie per una gestione a 360° dei veicoli aziendali.

## PROGRAMMA

### MODULO 1 – La Car Policy aziendale: definizione, costruzione, contestualizzazione (4 ore)

- La definizione di “Car Policy” Aziendale: finalità e requisiti
- Contenuti della Car Policy Aziendale:
  - Criteri di scelta del parco auto aziendale (Fleet)
  - Criteri di assegnazione dei veicoli
  - Regole di comportamento per i Drivers
  - Revoca e riconsegna del veicolo aziendale
  - Gestione e trattamento dei dati: policy e strumenti per la Privacy

*ARGOMENTI:* la “Governance” del servizio di Fleet Management; la “Governance” del parco auto aziendale; i principi di assegnazione e le altre politiche HR; ESG: parametri rilevanti e armonizzazione della Car Policy; Service Level Agreement interno e le regole per i Driver; Sicurezza e Privacy.

### MODULO 2 – Car list e modalità di acquisizione del parco mezzi aziendale: acquisto, NLT, Mid Term, Leasing (6 ore divise in due lezioni)

#### PARTE 1

- Cosa è una “car list” nella disponibilità dell’Azienda e per il Fleet Manager
- Car list e obiettivi di mobilità sostenibile:
  - Sostenibilità: le prospettive dell’endotermico e dell’elettrico
  - Sostenibilità: l’acquisto diretto in proprietà e il Noleggio a Lungo Termine
- Total Cost of Ownership (TCO): cosa è e come calcolarlo

#### PARTE 2

Fiscalità degli autoveicoli aziendali (a cura di Assolombarda)

- Autovetture assegnate ai dipendenti: regole di tassazione del benefit
- Regole di deducibilità dei costi di acquisizione e gestione dei veicoli aziendali
- Veicoli aziendali e disciplina Iva
- Rimborsi chilometrici

*ARGOMENTI:* dalla “Car Policy” alla “Car List”; esempi di Car List; principi, modalità e strumenti di approvvigionamento del Parco Auto; TCO, definizione e calcolo; principi e obiettivi di efficienza economica e sostenibilità ambientale; sistema degli stakeholders interni ed esterni.

### **MODULO 3– Il disegno e la costruzione del Piano di mobilità aziendale (4 ore)**

- Fleet Manager versus Mobility Manager: differenze e convergenze di Ruolo:
  - Dal TCO al TCM (Total Cost of Mobility). E viceversa
- La mobilità intermodale in Azienda:
  - La mobilità intermodale dall’auto privata al Car Pooling
- Il Piano per la Mobilità in Azienda:
  - Gli obiettivi
  - La metodologia
  - La metodologia applicata: Case Study del Piano per la Mobilità

### **MODULO 4 – La scelta delle motorizzazioni e il “Customer Journey” dei Drivers (4 ore)**

- Le reali esigenze della mobilità in Azienda:
  - Profili oggettivi: le motorizzazioni tra punti di forza, opportunità e rischi
  - Profili soggettivi: le esigenze del Cliente interno (il Driver)
  - Il Customer Journey come modello per la profilazione del Driver?
- Flotte Aziendali: dove stiamo andando? Scenari del mercato e sostenibilità:
  - Orientamenti dei Costruttori e provvedimenti locali
  - Case Histories Flotte
- Utile a sapersi: pillole informative:
  - Manutenzione, controllo emissioni, gestione del parco auto elettriche

*ARGOMENTI:* Linee Guida e criteri per le scelte di mobilità aziendale; la profilazione del Cliente interno; principi di sostenibilità nella gestione del parco auto aziendale; ISPRA Linee Guida Mobility

### **MODULO 5 – Always Connected: la gestione telematica della Flotta Aziendale (4 ore)**

- Il valore della “connettività” della Flotta per il Fleet Manager
- Le tecnologie del veicolo connesso: ADAS, OTA e altro:
  - La geo-localizzazione del veicolo
  - Il monitoraggio dei comportamenti alla guida
  - La gestione predittiva della Flotta Aziendale
  - Le formule assicurative e la gestione dei sinistri
  - Data Collection e Privacy, responsabilità e politiche aziendali di gestione

*ARGOMENTI:* le tecnologie per la connessione in rete del veicolo; le piattaforme di raccolta e analisi dei dati: black box, geo-localizzazione; sistemi di sicurezza passiva e manutenzione predittiva; la profilazione dei comportamenti alla guida; i profili di Privacy e responsabilità nella gestione dei dati personali

## DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

## NOTE

Il corso webinar è diviso in 4 lezioni da 4 ore ciascuna.

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

## REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

## REFERENTI

---

**Davide Inclimona** (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)  
**Arianna Marchianò** (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**