
PMI ACADEMY 2021-2022 - PERCORSO INTERO

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

L'emergenza COVID-19 ha messo a dura prova tutte le imprese italiane, obbligandole a sospendere e a riorganizzare le proprie attività. Il Gruppo Piccola Industria di Assolombarda ha progettato un nuovo percorso formativo a supporto delle piccole imprese che vogliono ripartire innovando e affrontando al meglio le sfide di business che si presenteranno. *"L'istruzione e la formazione sono le armi più potenti che si possono utilizzare per cambiare il mondo"* Nelson Mandela Nell'ottica di ripartire pensando alle sfide di domani e dei prossimi anni, continua il percorso formativo PMI ACADEMY - Ripartiamo Insieme, un progetto che parte dalla formazione per arrivare allo sviluppo di strumenti concreti a supporto dell'industria. Cinque moduli formativi in modalità blended, lezioni in presenza e in live webinar, che affronteranno temi di particolare attualità con il contributo formativo di imprenditori, managers, istituzioni ed esperti di settore: • la transizione ecologica e la sostenibilità • l'innovazione digitale • l'internazionalizzazione • la sperimentazione di filiera • il capitale umano

PROGRAMMA DIDATTICO

1° MODULO

La sostenibilità e la transizione ecologica come volano per la ripartenza

Ciclo di incontri formativi sulle principali conoscenze e strumenti per diventare un'impresa sostenibile e per trasformare la sostenibilità in una leva competitiva per la ripartenza, con base i fattori ESG e in linea con le sfide del PNRR 21-27.

Primo incontro: 10 novembre 2021 Ore 10.00 – 11.45 – In presenza

'E' come Environmental

- Come realizzare la transizione (Expert)
- Il Procurement (grande azienda)
- Innovazione e digitalizzazione
- Approfondimento PNRR
- Business case

Secondo incontro: 17 novembre 2021 Ore 10.00 – 11.15 – Live webinar

'S' come Social

- Il 'nuovo' consumatore
- Il 'nuovo' dipendente
- L'impatto delle conoscenze
- Business case

Terzo incontro: 24 novembre 2021 Ore 10.00 – 11.15 – Live webinar

'G' come Governance

- La diversity (Expert)

- Finanza sostenibile (banca)
- Comunicazione e rendicontazione
- Business case

2° MODULO

Digitale come leva di sviluppo a 360°

Ciclo di incontri formativi dedicati agli imprenditori e managers su come impostare strategicamente e tatticamente la trasformazione digitale dell'impresa.

Primo incontro: 9 febbraio 2022 Ore 10.00 – 12.00 – In presenza

Strategia Digitale a 360° gradi

- L'importanza della strategia digitale
- Non solo digital: come integrare la strategia digitale con l'organizzazione aziendale e di vendita: l'approccio omnichannel
- Stakeholders aziendali interessati dall'evoluzione digitale
- Assessment sul livello di Digitalizzazione
- Case History

Secondo incontro: 16 febbraio 2022 Ore 10.00 – 12.00 – Live webinar

Quali strumenti per la digitalizzazione e come valutare i fornitori

- Software e Tools per organizzare la PMI: Comunicazione, Social Media, E-commerce, ADV, Marketplace, CRM, ADV, Tone of Voice aziendale, Cybersecurity
- Case History

Terzo incontro: 23 febbraio 2022 Ore 10.00 – 12.00 – Live webinar

Digital Scale Up: crescere con il digitale

- Startup e PMI: differenze e analogie
- Growth Hacking: tra sperimentazione e analisi dei dati
- 10 passi dai quali partire
- Case History

3° MODULO

Internazionalizzazione e PMI: avviare un nuovo canale commerciale all'estero

Ciclo di incontri formativi sulle principali conoscenze e strumenti per aprire nuovi canali commerciali in un paese estero, con focus principale sui principali aspetti di compliance normativa e strategica.

Primo incontro: 2 marzo 2022 Ore 10.00 – 12.30 – In presenza

Introduzione e avvio di un nuovo canale commerciale

- Lo scenario internazionale e l'importanza dell'internazionalizzazione
- Come aprire un canale commerciale all'estero
- networking con business community
- Come aprire una filiale all'estero
- Come ottenere dei finanziamenti

Secondo incontro: 9 marzo 2022 Ore 10.00 – 11.30 – Live webinar

Focus Paese: USA

Terzo incontro: 16 marzo 2022 Ore 10.00 – 11.30 – Live webinar

PMI Academy 2021-2022 - Percorso Intero

Focus Paese: Russia

Quarto incontro: 23 marzo 2022 Ore 10.00 – 11.30 – Live webinar

Focus Paese: Germania

4° MODULO

La filiera e le PMI

Ciclo di incontri formativi sulle principali caratteristiche e opportunità dell'organizzazione per filiere, come strumento di ottimizzazione del business matching e di sviluppo del proprio business.

Primo incontro: 6 aprile 2022 Ore 10.00 – 12.00 – In presenza

Conoscere le Filiere

- Gli strumenti di Assolombarda: organizzazione Filiera e portale
- Gli strumenti legali per partecipare alle filiere: contenuti ed esperienze
- Filiera all'estero: confronto con filiere estere, l'esempio tedesco
- L'evoluzione dell'esperienza di filiera

Secondo incontro: 13 aprile 2022 Ore 10.00 – 11.00 – In presenza presso l'azienda

Un esempio di Filiera: Azienda in definizione

Terzo incontro: 20 aprile 2022 Ore 10.00 – 11.00 – In presenza presso l'azienda Un esempio di Filiera:
Azienda in definizione

5° MODULO

L'imprenditore è il primo HR Manager dell'azienda

Due incontri formativi sul valore strategico e nuova organizzazione delle risorse umane.

Primo incontro: 11 maggio 2022 Ore 10.00 – 12.00 – Live webinar

Strategie di selezione del personale

DOCENTI

Secondo incontro: 18 maggio 2022 Ore 10.00 – 12.00 – In presenza

Impostare un sistema di Performance Management

Imprenditori, Istituzioni ed esperti dei settori di riferimento

N.B.: La modalità di erogazione degli incontri formativi potrebbe subire variazioni

METODOLOGIA DIDATTICA

La metodologia didattica è prevalentemente basata sull'esperienza. Essa prevede, oltre gli approfondimenti teorici, testimonianze e interventi formativi di imprenditori esperti delle tematiche del percorso, Istituzioni e funzionari di Assolombarda, scambio di best practices tra i partecipanti e momenti di networking.

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA