
PMI ACADEMY 2021-2022 - MODULO 2

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Digitale come leva di sviluppo a 360° Ciclo di incontri formativi dedicati agli imprenditori e managers su come impostare strategicamente e tatticamente la trasformazione digitale dell'impresa. Il modulo fa parte del percorso formativo PMI Aademy 2021-2022.

PROGRAMMA DIDATTICO

Primo incontro: 9 febbraio 2022 Ore 10.00 – 12.00 – In presenza

Strategia Digitale a 360° gradi

- L'importanza della strategia digitale
- Non solo digital: come integrare la strategia digitale con l'organizzazione aziendale e di vendita: l'approccio omnichannel
- Stakeholders aziendali interessati dall'evoluzione digitale
- Assessment sul livello di Digitalizzazione
- Case History

Secondo incontro: 16 febbraio 2022 Ore 10.00 – 12.00 – Live webinar

Quali strumenti per la digitalizzazione e come valutare i fornitori

- Software e Tools per organizzare la PMI: Comunicazione, Social Media, E-commerce, ADV, Marketplace, CRM, ADV, Tone of Voice aziendale, Cybersecurity
- Case History

Terzo incontro: 23 febbraio 2022 Ore 10.00 – 12.00 – Live webinar

Digital Scale Up: crescere con il digitale

- Startup e PMI: differenze e analogie
- Growth Hacking: tra sperimentazione e analisi dei dati
- 10 passi dai quali partire
- Case History

N.B.: La modalità di erogazione degli incontri formativi potrebbe subire variazioni

DOCENTI

Imprenditori, Istituzioni ed esperti dei settori di riferimento

METODOLOGIA DIDATTICA

La metodologia didattica è prevalentemente basata sull'esperienza. Essa prevede, oltre gli approfondimenti teorici, testimonianze e interventi formativi di imprenditori esperti delle tematiche del percorso, Istituzioni e funzionari di Assolombarda, scambio di best practices tra i partecipanti e momenti di networking.

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA