
TECNICHE DI VENDITA - BASE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Nelle vendite complesse concorrono alla conclusione positiva della trattativa diversi attori, ciascuno con i propri bisogni da soddisfare ed un proprio processo decisionale da rispettare. Il corso fornirà ai partecipanti gli strumenti per governare il processo commerciale in ogni fase, con più chiavi di lettura e conseguentemente più opzioni di comportamento. Il fine di aumentare l'efficacia delle attività commerciali, interpretare il portfolio offerte per prendere le decisioni più adatte sulle azioni da intraprendere per raggiungere gli obiettivi di vendita. La metodologia sarà fortemente interattiva e implicherà i partecipanti, attraverso esercitazioni, simulazioni, autocasi e casi proposti dai docenti. Dall'analisi di esempi forniti dal docente e di casi sottoposti dai partecipanti si elaborerà una chiave di lettura della vendita che permette di conoscere cosa si aspetta il cliente durante una trattativa, quale sarà la sua prossima mossa e come lavorare per condurre il gioco senza restare in balia delle indecisioni del cliente.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO

- Conosciamoci: le aspettative dei partecipanti e i loro contesti di business come traccia del corso.
- Padronanza degli aspetti verbali, non verbali e vocali nel proporsi al cliente
- Le diverse fasi del processo di vendita
- La preparazione del contatto: la raccolta di informazioni e relativa check-list
- Le specificità del contatto al telefono, via mail e di persona
- Intervistare il cliente e esplorare le motivazioni di acquisto di diversi
- Le argomentazioni di vendita in funzione del contesto specifico
- Come gestire le domande del cliente
- Come superare le obiezioni
- Negoziazione l'accordo e difendere il prezzo
- Guidare il cliente verso la chiusura della vendita
- Analisi dei processi di vendita: differenza tra beni comprati e beni venduti.
- Esercizio come comprano i clienti: analisi dei differenti scenari di business e aspettative dei clienti.
- La struttura del valore: come si influenza la percezione del valore per il cliente.
- Le componenti del processo di vendita.
- Come si differenzia la propria offerta rispetto ai concorrenti e nelle aspettative del cliente.
- Le categorie dei bisogni nelle diverse relazioni con i clienti.
- I ruoli nella trattativa e i relativi comportamenti durante la vendita di tutti gli attori in gioco.
- Il processo commerciale e la valutazione delle opportunità.
- Gli strumenti digitali a supporto del processo commerciale.

DOCENTI

Enrica Poltronieri

Laureata in Filosofia, si è specializzata in Analisi Transazionale nelle organizzazioni (SIMPAT-Roma) e successivamente in creatività applicata con Hubert Jaoui, della cui società (GIMCA – Parigi) è stata a lungo corrispondente in Italia.

Da più di vent'anni svolge attività di formazione e di consulenza, per multinazionali, grandi aziende, PMI, in Italia ed all'estero. In particolare opera sullo sviluppo di abilità commerciali, di gestione del cliente, di comunicazione interpersonale. Inoltre gestisce progetti per implementare capacità creative e di innovazione. È co-autrice dell'e-book "Cantieri creativi", dedicato a queste esperienze in azienda.

Paolo Guzzetti

Laureato in Ingegneria, si è occupato di analisi dei processi aziendali per poi dedicarsi alle vendite. Specializzato in marketing e gestione delle vendite complesse, ha ricoperto il ruolo di responsabile commerciale e marketing. È esperto conoscitore delle tecniche di Value Selling ed interprete della creatività con il Business Model Canvas. Appassionato da sempre di formazione, ha studiato ed elaborato nuove tecniche di gestione dei processi commerciali e di marketing strategico. È qualificato nell'albo degli Innovation Manager della Regione Lombardia.

DESTINATARI

Venditori e commerciali, ruoli di post-vendita e tecnici di supporto alle vendite.

Adatto a chi gestisce il rapporto con i clienti; a chi inizia un percorso nel ruolo di commerciale o vuole rinforzare le proprie competenze di commerciale.

FACULTY

Enrica Poltronieri, Paolo Guzzetti

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

In presenza

Edizione di: Marzo 2023

Durata: 32 ore

Scheduling:

02/03/2023 dalle 9:00 alle 18:00

09/03/2023 dalle 9:00 alle 18:00

16/03/2023 dalle 9:00 alle 18:00

23/03/2023 dalle 9:00 alle 18:00

PREZZI:

Quota NON associato e privato: € 1,700.00 + IVA

Quota associato: € 1,400.00 + IVA

Sconto del 10% dal secondo partecipante

Sede: Assolombarda Sede Milano - Via Pantano 9 - 20122 Milano