

ASSOLOMBARDA SERVIZI
SOCIETÀ BENEFIT

# PUBLIC SPEAKING E PRESENTATION SKILLS: TEORIE E TECNICHE INNOVATIVE

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Il corso copre l’intero ciclo del public speaking: dall’ideazione/strutturazione/content management, alla stesura del powerpoint, alla esecuzione dello speech in pubblico fino alla gestione di domande e obiezioni. Il risultato è lo sviluppo di un messaggio chiaro, diretto, completo e impattante, che attraverso un maggiore ricorso alla visualizzazione delle informazioni e a semplici strumenti di presentation design, favorisce l’attenzione e il coinvolgimento da parte dell’ascoltatore. Gli strumenti insegnati e la modalità didattica sono di ultima generazione; il forte focus sul lavoro pratico ed esperienziale lo rende anche un corso particolarmente piacevole da seguire e molto coinvolgente. Il corso si concluderà con un'esercitazione nella sala Falck del Centro Congressi di Assolombarda Servizi.

## PROGRAMMA

- Strutturazione dei contenuti attraverso strumenti tradizionali ed innovativi
- L’uso delle emozioni
- Uso delle immagini e dello slide design
- Storytelling e sviluppo narrativo dei contenuti
- La delivery e la fase di on air
- Tecniche innovative di delivery
- Memoria e attenzione: il loro funzionamento
- Gestione del pubblico e delle domande/obiezioni
- Elementi di stress management

Ogni singolo argomento teorico viene poi affrontato in modo pratico/esperienziale attraverso esercitazioni singole o gruppo ad hoc, in particolare nello sviluppo ed esecuzione di una presentazione/speech con feedback del pubblico.

## DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

## DESTINATARI

Tutte le funzioni aziendale interessate a conoscere strumenti base di presentation skills e public speaking intermedi ed avanzati.

## OBIETTIVI FORMATIVI

- Sviluppo di presentazioni chiare ed accattivanti
- conoscere strumenti per favorire l'attenzione e il coinvolgimento del pubblico
- saper comunicare in modo più chiaro ed efficace raggiungendo i propri obbiettivi comunicativi
- avere padronanza di strumenti verbali e corporei che potenzino il messaggio che si vuole trasmettere

## NOTE

Il corso prevede l'esclusiva esercitazione nel prestigioso auditorium Giorgio Squinzi di Assolombarda.

## FACULTY

Giorgio Milanese

## REFERENTI

**Davide Inclimona** (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
**Arianna Marchianò** (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

# DATE E PREZZI

## ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA