
VALUTAZIONE FORNITORI E MARKETING D'ACQUISTO: LA GESTIONE DELLA VENDOR LIST

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

La selezione delle fonti di approvvigionamento e la valutazione dei fornitori sono dei punti chiave nel nuovo rapporto fornitore-cliente, così come fondamentale importanza assume la reale conoscenza di tutti i costi che le forniture determinano in un'azienda. Il corso presenta le metodologie per svolgere in maniera oggettiva la selezione e la valutazione del fornitore, per effettuare il controllo delle sue prestazioni in modo da evidenziare i punti di forza e di debolezza e per individuare aree di miglioramento per lo sviluppo del rapporto.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

1.Introduzione

- La realtà attuale
- Le linee di sviluppo

2.I concetti base

- Le politiche
- I 3 livelli di riferimento

3.Il Marketing d'acquisto

- Gli obiettivi
- Gli studi (ambiente, mercato, prodotto, fornitori)
- Le fonti d'informazione
- L'organizzazione interna

4.Il modello di riferimento

- La normativa applicabile
- La scelta del programma di valutazione

5.I criteri e le fasi di valutazione

- La procedura di base
- Il questionario
- Le attività principali

6.La qualifica dei fornitori

- Il reporting
- La Vendor List
- La qualificazione
- La classificazione
- Il mantenimento della politica

7.Il Vendor Rating

- Gli indici di prestazione
- Il feed-back di fornitura
- L'approccio a "costi totali"

8.Casi aziendali

OBIETTIVI FORMATIVI

- Comprendere gli approcci più efficaci per migliorare la conoscenza del mercato d'acquisto
- essere introdotti alla pratica di valutazione ed auditing
- poter esaminare il problema della valutazione da due punti di vista: quello del cliente e quindi come “audit” quello del fornitore e quindi come “organizzatore del Sistema Qualità”
- gestire la “Vendor List” in termini di garanzia della Qualità e sulla base dei vari livelli di Qualità richiesti

DESTINATARI

Responsabili e Quadri dei settori Produzione, Qualità ed Acquisti

DOCENTE

NOTE

Il corso ha durata di 16 ore suddivise in 4 lezioni da 4 ore ciascuna.

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA