
E-COMMERCE E PRIVACY: CONTRATTI, MARKETING, TUTELA DEL DATABASE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso di formazione, dal taglio pratico con esempi derivati da esperienze consulenziali in azienda, è dedicato alle tematiche più attuali dell'economia digitale, con focus sulle opportunità offerte dallo sviluppo del marketing e dalla tutela dei dati. Il corso ha come obiettivo principale quello di illustrare il panorama normativo di riferimento e fornire casi pratici in relazione ai temi trattati.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Contratti di servizi: definizione dei ruoli e delle responsabilità
- Il rapporto contrattuale tra titolare e responsabile secondo il GDPR e le Linee Guida EDPB del 2 settembre 2020
- Le clausole dei contratti con i fornitori – casi pratici
- Le misure di sicurezza e la valutazione dei fornitori – casi pratici
- Il targetting degli utenti di social media – profili normativi e casi pratici
- Il Data Breach – profili normativi
- La tutela dei dati aziendali e del Know How
- La procedura di Data Breach – aspetti applicativi in azienda
- Esempi pratici alla luce delle Linee Guida dell'EDPB
- Considerazioni e confronto

DESTINATARI

Responsabili Compliance, Privacy e Sicurezza delle informazioni, Amministrazione, Ufficio Legale, Risorse Umane, Information Technology, Qualità.

DOCENTE

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

E-commerce e privacy: contratti, marketing, tutela del database

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA