
DATA ANALYTICS

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Per essere competitivi al giorno d'oggi non è più sufficiente erogare prodotti e servizi di qualità, ma è necessario avere capacità previsionali per capire e anticipare le nuove tendenze del mercato che vanno ben oltre la semplice osservazione dei report aziendali. La Data Analytics (BA), applicata al Business, è un insieme di competenze e tecnologie atte a ottenere informazioni ad alto valore aggiunto a partire dai grandi volumi di dati disponibili in azienda e in rete, in modo tale che si possa intervenire efficacemente su ogni aspetto legato alle performance aziendali. A differenza della Business Intelligence, che si limita a valutare "cosa è successo", la Data Analytics spiega il "perché", indicando anche "cosa si dovrebbe fare" per ottenere sempre migliori risultati. Si riconoscono tre tipi di Data Analytics: Descrittiva, che mira a comprendere lo stato attuale del business; Predittiva, che utilizza tecniche di apprendimento automatico per determinare risultati futuri; Prescrittiva, che indica le decisioni da prendere in base ai risultati ottenuti.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

Parte I: i Dati e la Visione Statistica

- Tipologie di dati
- Principi di fondo sulla Variabilità
- Esercitazione sulla Variabilità
- La raccolta dei dati
- Metodologia di raccolta dati
- Stratificazione e tracciabilità
- Exploratory Data Analysis (EDA)
- Data Visualization e Statistica Descrittiva
- Diagramma temporale, Istogramma, Indici statistici aggregati, Box plot
- La distribuzione Normale e il suo uso
- Esercitazione di EDA

Parte II: Data Analytics

- Cosa si intende per data Analytics
- Il processo di Data Analytics
- Data Cleaning
- Le dimensioni del data cleaning
- Esercitazione di data cleaning
- Modelli supervisionati e non supervisionati
- I modelli di regressione multipla
- Risposta numerica, regressori numerici e categoriali
- Interpretazione del modello di regressione multipla

Appendice

- Regressione Logistica
- Risposta categoriale, regressori numerici e categoriali
- Interpretazione del modello di regressione logistica

OBIETTIVI FORMATIVI

- Estrarre e trasformare dati interni (aziendali) ed esterni (internet)
- Comprendere e valutare le informazioni ottenute con strumenti di Data Analysis e Data Visualization
- Applicare modelli previsionali basati su algoritmi di Machine Learning
- Interpretare, presentare e mettere in opera i risultati ottenuti

DESTINATARI

Il corso è indirizzato a tutti coloro che sono coinvolti direttamente nell'analisi dei dati.

DOCENTI

Docent Faculty Assolombarda Servizi

REQUISITI

Pregressa conoscenza di statistica descrittiva (indicatori sintetici: media, mediana, varianza, deviazione standard; significato di distribuzione statistica) e possibilmente, seppure non strettamente richiesto, le basi della statistica inferenziale (intervallo di confidenza, test statistico).

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

In presenza

Edizione di: Ottobre 2026

Durata: 24 ore

Scheduling:

01/10/2026 dalle 9:00 alle 18:00

08/10/2026 dalle 9:00 alle 18:00

15/10/2026 dalle 9:00 alle 18:00

PREZZI:

Quota NON associato e privato: € 1,200.00 + IVA

Quota associato: € 1,000.00 + IVA

Sconto del 10% dal secondo partecipante

Sede: Assolombarda - Via Pantano 9 - 20122 Milano -

In presenza

Edizione di: Ottobre 2027

Durata: 24 ore

Scheduling:

05/10/2027 dalle 9:00 alle 18:00

12/10/2027 dalle 9:00 alle 18:00

19/10/2027 dalle 9:00 alle 18:00

PREZZI:

Quota NON associato e privato: € 1,200.00 + IVA

Quota associato: € 1,000.00 + IVA

Sconto del 10% dal secondo partecipante

Sede: Assolombarda Servizi spa - Via Chiaravalle 8 - 20122 Milano -