



# INTELLIGENCE MARKETING

## Imprese

- LISTE MARKETING
- QUALITY CUSTOMER CARD
- ANALISI COMPETITOR
- ANALISI POSIZIONAMENTO

---

Cheope Risk Management



## ACQUISIRE NUOVI CLIENTI, CONOSCERE I TUOI CONCORRENTI E IL TUO POSIZIONAMENTO

---

Il 2022 sarà un anno decisivo per consolidare nuovi canali commerciali e processi produttivi: per esser pronti a cogliere le nuove sfide e le opportunità, da Cheope abbiamo perfezionato una una linea di **SERVIZI DEDICATI ALLO SVILUPPO COMMERCIALE B2B**.

Per facilitare le Aziende nel definire la propria quota di mercato, per studiare i competitor e le loro relazioni, per individuare nuovi clienti: una linea di servizi dedicati allo sviluppo commerciale.

Il servizio **INTELLIGENCE MARKETING** è il supporto per essere sempre aggiornati sulle nuove opportunità offerte dal mercato e monitorare la propria posizione in relazione a concorrenti storici e recenti.

Grazie alla competenza consolidata in oltre 30 anni di attività Cheope eroga servizi di **INTELLIGENCE MARKETING** in grado di fare la differenza, grazie al reale valore aggiunto presente in ogni modulo.

### LA NOSTRA FORMULA

---



**BASE DATI:** basandoci su dati completi e aggiornati, relativi a ogni **impresa d'Italia**, lavoriamo per indicarti con precisione i Clienti ideali per i tuoi prodotti. Le competenze informative di Cheope, basate anche su capacità in ambito **OPEN SOURCE**, permettono di andare oltre laddove le soluzioni tradizionali si fermano.



**APPROFONDIMENTI:** i più efficaci per supportare le strategie di sviluppo commerciale della tua azienda, comprendere le strategie dei player di tuo interesse, individuare nuovi clienti con propensione a nuove offerte.



**COMPARAZIONE:** i servizi di intelligence marketing offrono la possibilità di effettuare comparazioni tra soggetti diversi e attribuire a ogni soggetto d'interesse il data set ideale per la tua analisi.



## LISTE MARKETIG e QUALITY CUSTOMER CARD

---

Le LISTE MARKETING si basano sulla totalità delle informazioni disponibili presso le Camere di Commercio. Su questa base dati sviluppiamo attività di arricchimento e profilazione per indicarti con precisione l'acquirente effettivo dei tuoi prodotti.

Il vantaggio consiste nella possibilità di individuare i clienti effettivi e non solo quelli potenziali. Si supera così il limite delle liste basate sul codice ateco e il relativo oggetto, talvolta non corrispondenti all'attività svolta effettivamente.

Il servizio è completato dalla QUALITY CUSTOMER CARD, disponibile come approfondimento puntuale o come analisi massiva sui soggetti d'interesse. In particolare, Cheope si occupa di ingaggiare l'azienda destinataria per verificare la propensione all'acquisto e alla ricezione di nuove offerte commerciali di servizio relative a i tuoi prodotti/servizi.

Il Database viene sottoposto a regolari aggiornamenti e a procedure di normalizzazione, consentendoci pertanto di fornire dati sempre aggiornati e correttamente profilati.

Le informazioni e i contatti presenti nel Database sono conformi alla normativa Privacy GDPR in continuo aggiornamento.

## COSA PUOI FARE?

---



Ricerca filtrata per assicurarti informazioni precise e puntuali



Attraverso il codice ateco puoi consultare e selezionare specifici target.



Ordina le tue ricerche in base alle caratteristiche per te utili.



Seleziona le informazioni desiderate e scarica le liste.



# ANALISI COMPETITOR E POSIZIONAMENTO

---



## ANALISI COMPETITOR:

E' la soluzione per conoscere in modo approfondito i propri concorrenti, il loro posizionamento commerciale e le dinamiche particolari, in Italia e all'estero.

Il servizio nasce dalle specifiche competenze di intelligence information maturate da Cheope nell'ambito dei servizi dedicati alla tutela e allo sviluppo del business e viene sviluppato grazie all'incrocio di tutte le risultanze disponibili da fonti ufficiali e fonti open, rappresentando così uno strumento ideale per plasmare strategie commerciali e aggredire il mercato.

L'importanza di svolgere una analisi della concorrenza, anche in relazione a nuove linee di servizio dedicate a interlocutori differenti, è nota ma non sempre sono disponibili le competenze e le conoscenze necessarie: con Cheope hai un partner in grado di comprendere le tue esigenze e soddisfarle con un servizio completo ed efficace.

## QUALI SONO I VANTAGGI?

---



Individuare i **competitor diretti e indiretti** presenti nel tuo mercato di riferimento;



Definire la struttura dell'aziende d'interesse, **segmentarle** per dimensione e redditività, **cogliere le differenze** nell'approccio al mercato;



Avere una **rappresentazione chiara e completa del tuo mercato** di riferimento, in relazione ai prospect, i clienti e i concorrenti.



**Conoscere subito le variazioni** rilevanti presso i Competitor di riferimento, grazie alla funzione di monitoraggio.



Contattaci per organizzare un incontro.

Vogliamo mostrarti ciò che i servizi di INTELLIGENCE MARKETING  
possono fare per il tuo business.

La quotazione è gratuita e senza impegno.



Viale Milano 40 - 26900 Lodi

E-mail: [info@cheope.it](mailto:info@cheope.it)



Cheope Risk Management s.r.l è certificata secondo lo standard ISO 9001:2015 e ISO 22301: 2019.  
La Società è autorizzata allo svolgimento di attività investigative in ambito Aziendale, Commerciale,  
Assicurativo, Privato e per finalità difensive