

CONSULENZA ORGANIZZATIVA
STRATEGICA



ASSOLOMBARDA
Servizi



Perchè è importante saper “ascoltare” la propria organizzazione

Gianluca Manzo, 24 febbraio 2022

Perchè è importante ascoltare

Per riconoscere le differenze e gestire come un valore il contributo distintivo di ognuno

Per «leggere» con adeguato anticipo i segnali evolutivi del clima aziendale

Per dare concretezza al principio di un'organizzazione formata anche (o soprattutto) da persone

Per gestire le risorse strategiche o per orientare la popolazione aziendale tutta verso il perseguimento di obiettivi comuni

Per disporre sempre di un'organizzazione vera ed al passo con il cambiamento...



Un assetto organizzativo efficace permette di...

...definire ambiti di lavoro e livelli di responsabilità

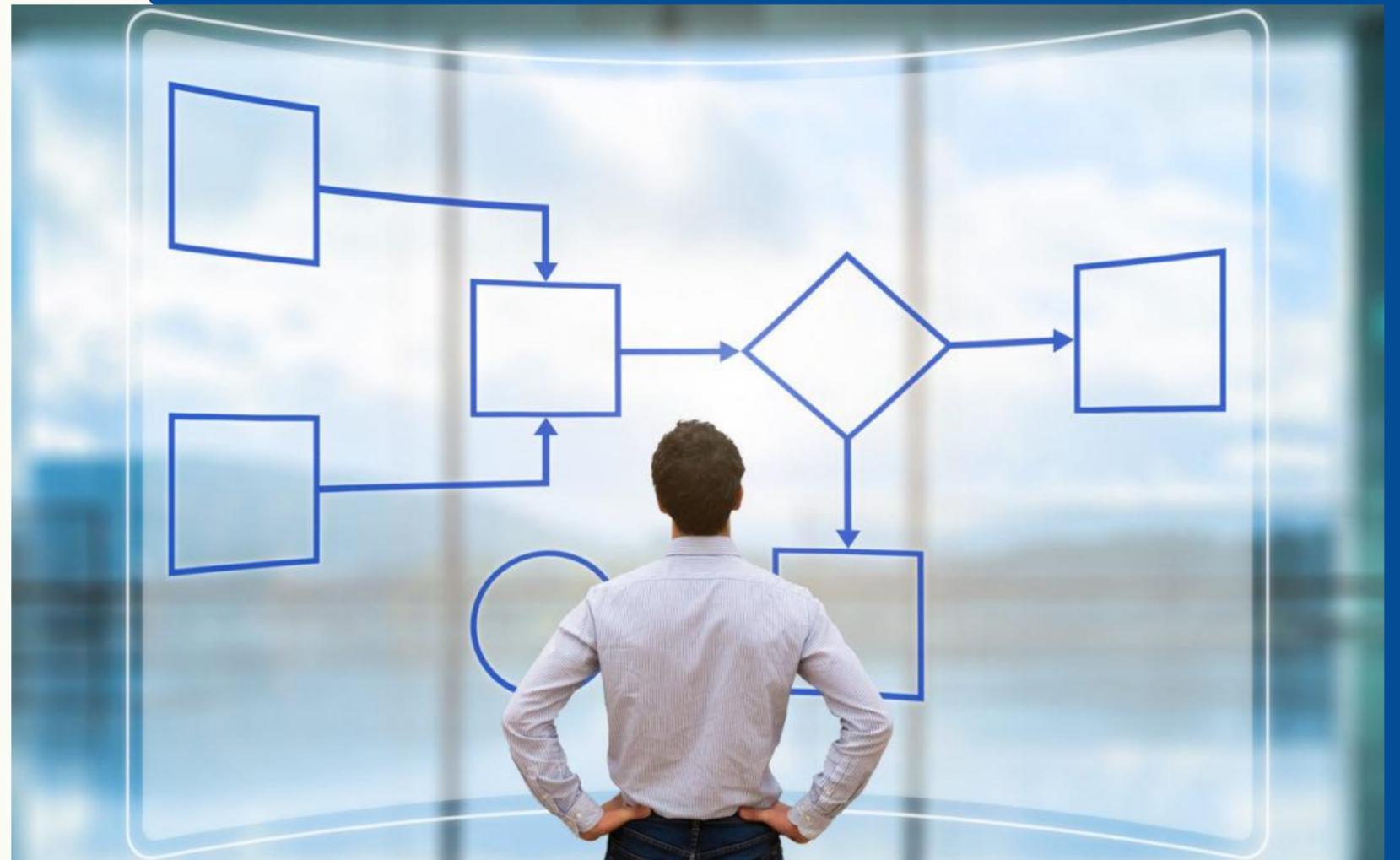
...aumentare la motivazione

...gestire e anticipare il cambiamento

...allineare obiettivi aziendali ed individuali

...orientare l'attività imprenditoriale verso lo sviluppo

...ingegnerizzare, innovare e potenziare la performance di processo



Perché un servizio di consulenza organizzativa

- Per analizzare oggettivamente punti di forza e debolezza della propria organizzazione non fermandosi alle valutazioni della proprietà o del management ma ascoltando anche le persone e facendole sentire parte del processo.
- Per individuare, valutare e proporre soluzioni per la gestione di eventuali aree di miglioramento

Vision
Mission
Strategia



Ascoltare le proprie risorse
Mappare i ruoli
Reingegnerizzare i processi
Disegnare la nuova organizzazione
Gestire il cambiamento



Il nostro modello

Partiamo da un problema che spesso, lo stesso imprenditore non sa definire in dettaglio
«si percepisce ma non se ne riesce a capire l'origine»

Check up organizzativo

- «ASCOLTIAMO» - INTERVISTE
- ANALISI DOCUMENTAZIONE
- MACRO - ANALISI DI PROCESSO

Action Plan

Organizzazione

Processi

Risorse umane

- CONSULENZA OPERATIVA
- SVILUPPO ORGANIZZATIVO
- AFFIANCAMENTO HR/ IMPRENDITORE
- TALENT MANAGEMENT
- PERFORMANCE MANAGEMENT

Consulenza strategica

GRAZIE!



CONTATTI

Gianluca Manzo

Service Manager Compliance e
Sviluppo organizzativo

gianluca.manzo@assolombarda.it

Tel.: 02 58370659 Cell.: 3403691825

RESTA IN CONTATTO CON NOI!

Seguici sui social:



Necessiti di informazioni supplementari?

Non esitare a contattarci!

Sito Internet

www.assolombardaservizi.it

E-mail

assolombardaservizi@assolombardaservizi.it

Telefono

02-583701

Indirizzo

Via Chiaravalle 8

20122 MILANO (MI)



*Sigillo rilasciato dall'Istituto tedesco ITQF sulla base di un'analisi indipendente di aziende autocandidatesi con la maggior crescita di fatturato 2017-2020, dietro pagamento di una licenza temporanea. Per maggior informazioni consultare <https://istituto-qualita.com/crescita>



ASSOLOMBARDA
Servizi

CONSULENZA
SMART WORKING



ASSOLOMBARDA
Servizi



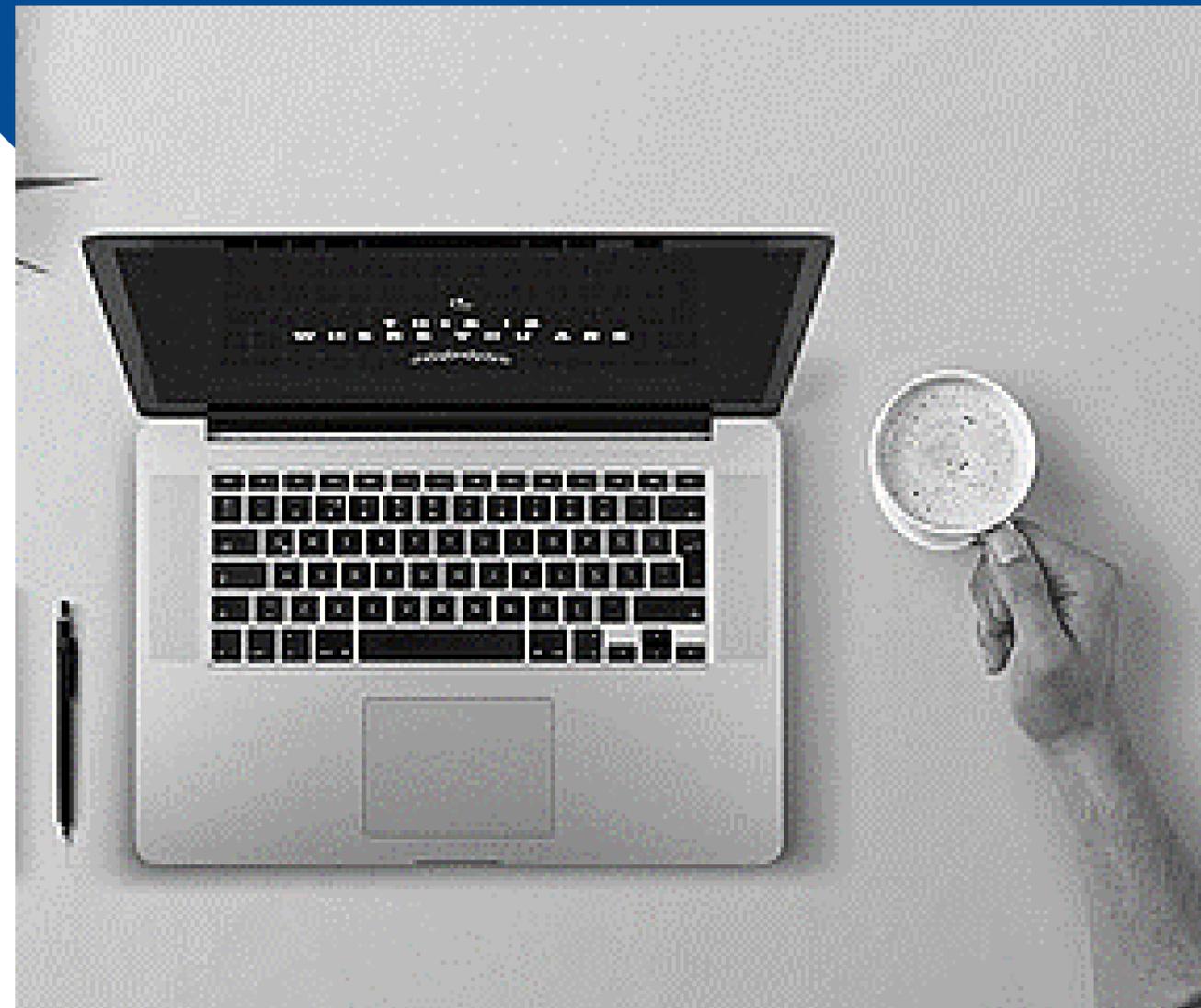
Lo smart working e le opportunità da cogliere

Marianna Tritto, 24 febbraio 2022

LO SMART WORKING

Lo «smart-working» - o lavoro agile - consiste nell'opportunità che il datore di lavoro offre ai dipendenti di svolgere la propria attività, in parte al di fuori della sede di lavoro.

Tale modalità possiede caratteristiche di volontarietà reciproca.



I VANTAGGI DELLO SMARTWORKING



BENESSERE

Aumento del benessere dei lavoratori dovuto all'opportunità di conciliazione tra vita privata e lavorativa e riduzione dello stress da raggiungimento della sede lavorativa.



FIDUCIA

Miglioramento del rapporto tra lavoratori e responsabili attraverso l'instaurazione di un clima di maggior fiducia.



COSTI

Ottimizzazione delle spese di funzionamento della struttura aziendale.



ATTRATTIVITÀ

Attrattività di nuove figure aziendali e di giovani talenti.

Employer branding.



REPUTAZIONE

Miglioramento della Brand Image e della reputazione aziendale



IL TEAM INTEGRATO



ASSOLOMBARDA



ASSOLOMBARDA
Servizi

SALUTE E SICUREZZA SUL
LAVORO

LAVORO E PREVIDENZA

TERRITORIO ED
INFRASTRUTTURE

SINDACALE

**Il team
multidisciplinare di
Assolombarda
valuta
il caso aziendale,
verifica i bisogni
aziendali e realizza
un primo tutoraggio**

**IL TEAM
MULTIDISCIPLINARE DI
ASSOLOMBARDA
SERVIZI**

**Assolombarda
Servizi si propone,
in coerenza con le
linee guida
dell'Associazione,
come partner
strategico -
operativo per
l'implementazione
operativa del
progetto.**



ASSOLOMBARDA
Servizi

MACROFASI DEL PROGETTO

Presenta il progetto al Board aziendale
Coinvolgi i vertici nell'avventura

Be smart and work different Smart Working Road Map



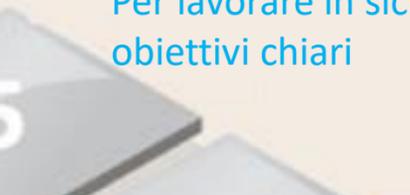
Definisci il «Regolamento Smart Working»
Non per limitare ma per tutelare

Sigla gli accordi individuali con ogni
singolo dipendente
È necessaria la volontarietà reciproca



Fai partire un progetto pilota
Potrai rivedere la strategia e
rimodulare le regole

Progetto formativo
Per lavorare in sicurezza avendo
obiettivi chiari



Monitora l'attività
Analizza, correggi, riparti



Estendi al resto della
popolazione aziendale
...e riparti dalla casella 3!



AREE DI SUPPORTO



ANALISI PRELIMINARI

CONTESTO AZIENDALE
SOCIOLOGICA
TECNOLOGICA
SPAZI AZIENDALI



TECNOLOGIE ABILITANTI

SUPPORTIAMO NELLA
SCELTA DEGLI STRUMENTI
TECNOLOGICI IN
COLLABORAZIONE CON
IMPORTANTI PARTNER
DEL SETTORE



STRATEGIA DI INTERVENTO

DEFINIZIONE STRATEGIA
OPERATIVA
PIANI DI COMUNICAZIONE
TEMPISTICHE CONFORMI
ALLE ESIGENZE AZIENDALI



FORMAZIONE

FORMAZIONE
SICUREZZA E BUSINESS
SKILLS



WORKPLACE STRATEGY

PROGETTIAMO GLI SPAZI
IN MODO CHE SI ADATTINO
ALLE NUOVE ESIGENZE DI
LAVORO.

MISURAZIONE DEI BENEFICI



Le competenze dello Smart Leader e dello Smart Worker



Empowerment



Organizzazione



Gestione del tempo



Gestione della comunicazione



Inclusione



Flessibilità

CONTATTI

Marianna Tritto

Service Manager Smartworking,
marianna.tritto@assolombarda.it

Tel.: 02 58370.644 – Cell.: 3429177564

**Necessiti di informazioni supplementari?
Non esitare a contattarci!**

Sito Internet

www.assolombardaservizi.it

E-mail

assolombardaservizi@assolombardaservizi.it

Telefono

02-583701

Indirizzo

Via Chiaravalle 8, 20122 MILANO (MI)

RESTA IN CONTATTO CON NOI!

Seguici sui social:



*Sigillo rilasciato dall'Istituto tedesco ITQF sulla base di un'analisi indipendente di aziende autocandidatesi con la maggior crescita di fatturato 2017-2020, dietro pagamento di una licenza temporanea. Per maggior informazioni consultare <https://istituto-qualita.com/crescita>



ASSOLOMBARDA
Servizi

EMPLOYER BRANDING CIRCLE

CIAO!

E' UN PIACERE CONOSCERVI

Emiliano Novelli
Partner Assolombarda Servizi,

Martina Woryna
Partner Assolombarda Servizi,



ASSOLOMBARDA
Servizi



Il fascino del marchio dell'employer

BRANDING

Il branding è lo sviluppo mirato e attivo di un marchio

un brand è un nome, un termine, simbolo o disegno, o una combinazione di essi, utile ad identificare merci e servizi di un venditore o di un gruppo di venditori e per differenziarli dalla concorrenza

(American Marketing Association)

Ogni volta che qualcuno parla o pensa alla tua azienda con la mentalità di un dipendente o di un potenziale talento, lo fa basandosi sull'esperienza che lui stesso ha avuto con il vostro **Employer Brand**



Perciò ogni possibile
esperienza e touchpoint
lungo il percorso come
dipendente o candidato ha
un impatto significativo
sulla percezione del vostro

Employer Brand





L'obiettivo deve essere quello di convincere in ogni singolo punto di contatto. Bisogna cercare di offrire la migliore esperienza possibile all'interno di ogni touch-point rilevante nell'intero

Employer Brand Journey



TALENTI



Employer Brand Journey

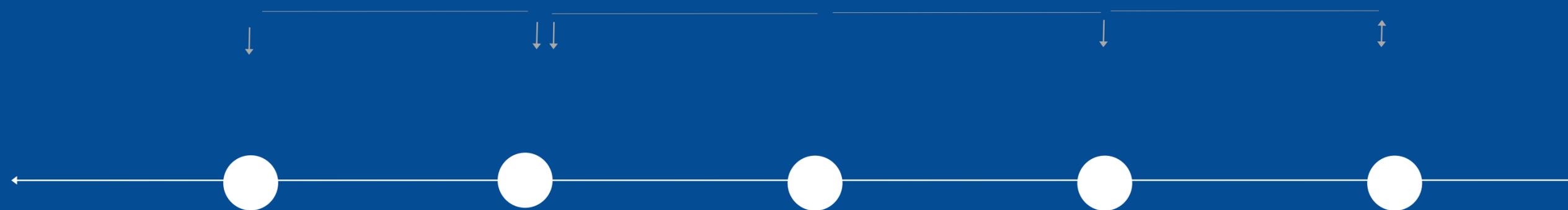


DIPENDENTI





TALENTI



DIPENDENTI

5

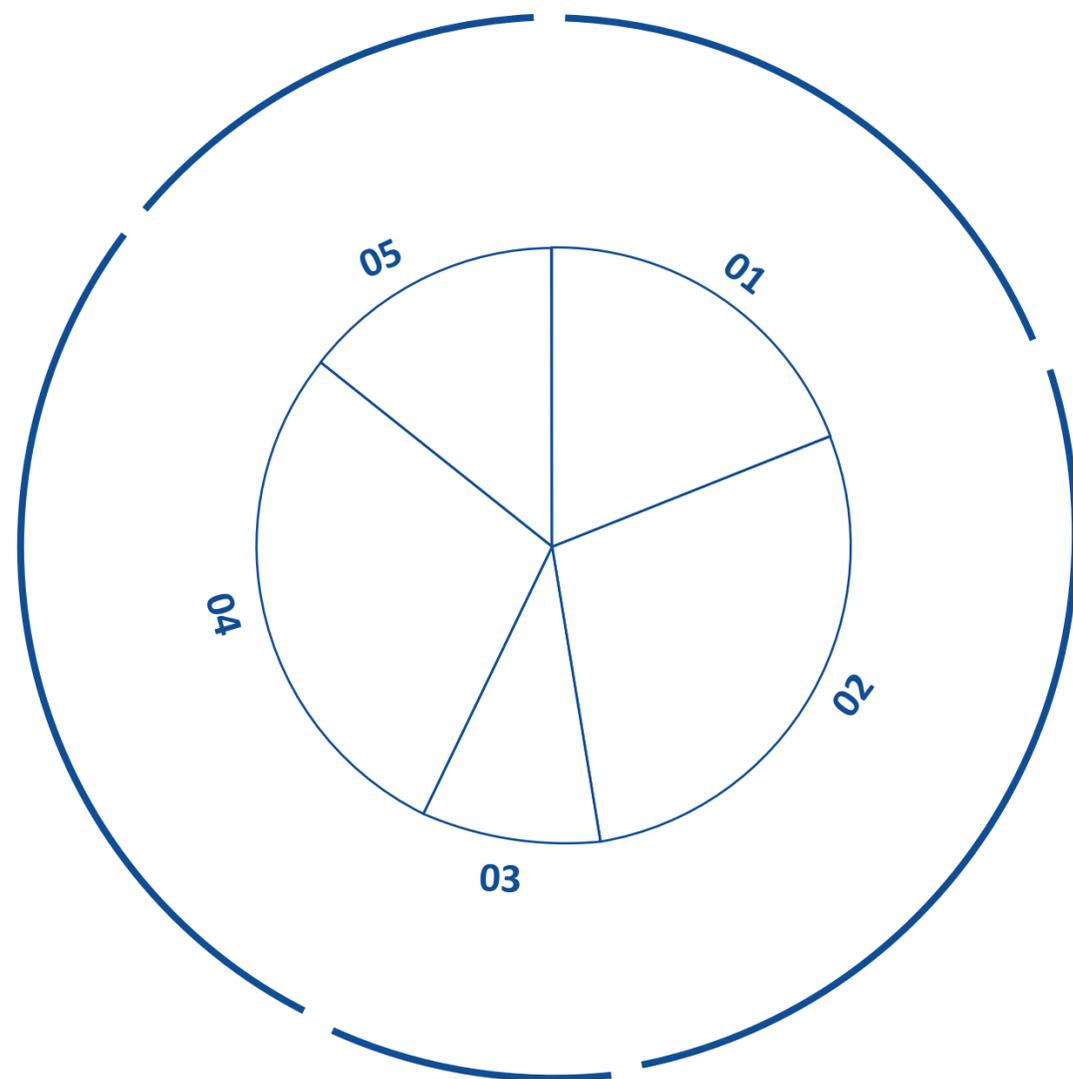
CAMPI DI CONTATTO

CAMPI DI AZIONE

CAMPI DI CONVINCIMENTO

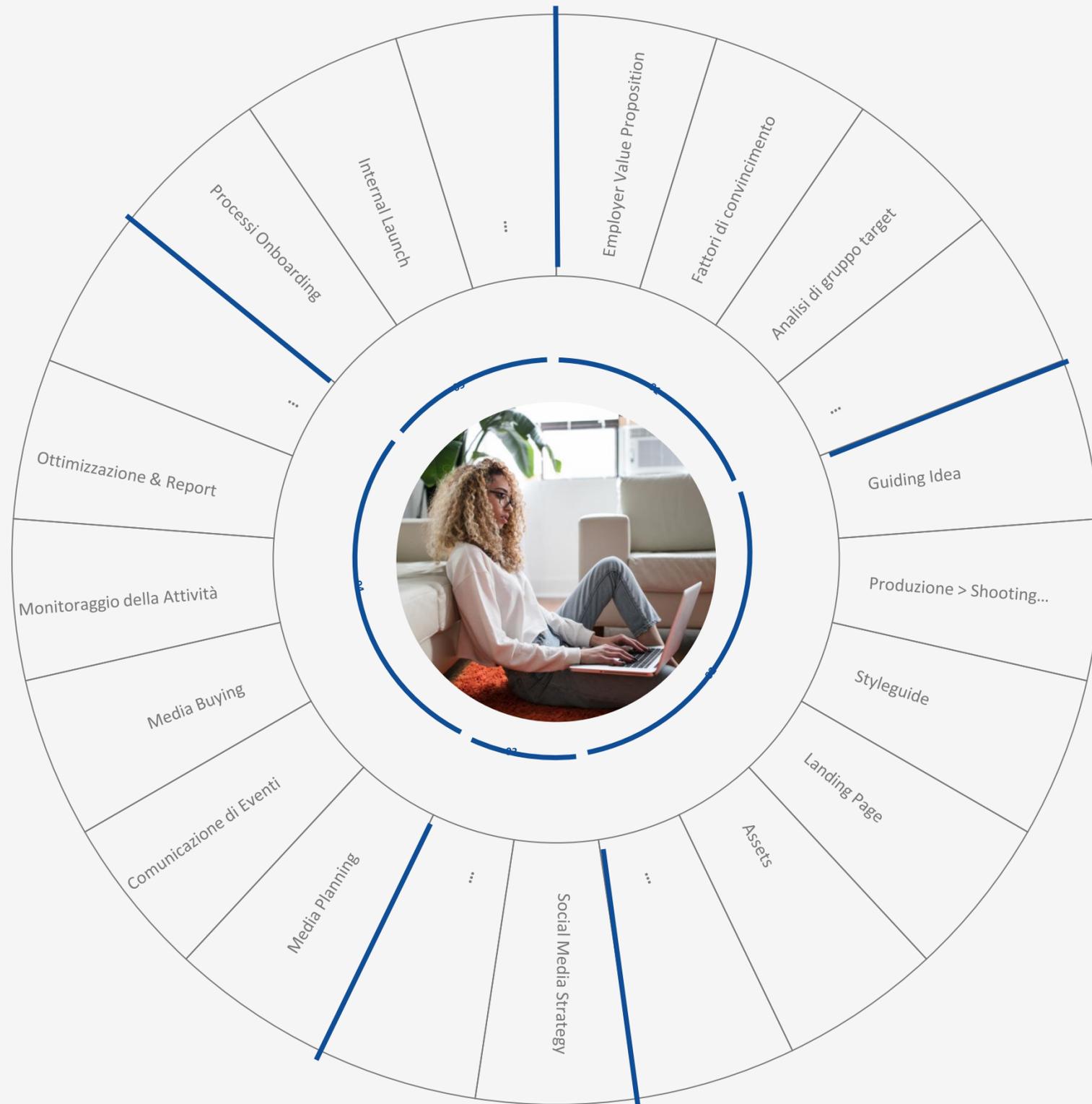






Questi cinque argomenti sono la base di ogni Progetto di Employer Brand

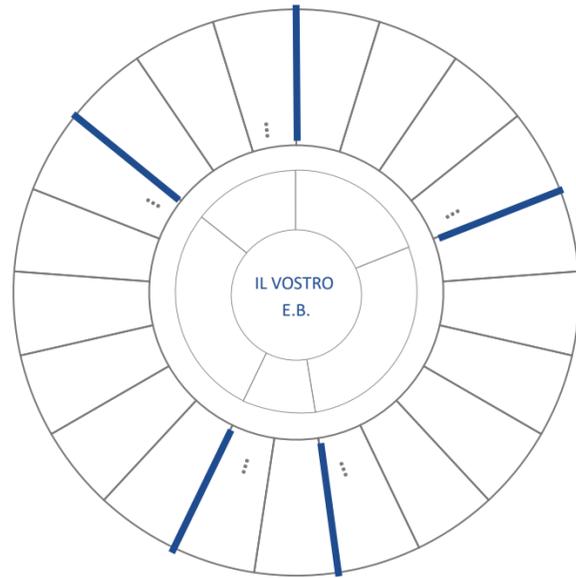
01 COSA DIRE?	Analisi & Strategia
02 QUAL È IL MIO STILE?	Creative Concept e Implementazione
03 COME ATTRARRE?	Strategia di Contenuti
04 DOVE ATTRARRE?	Media Planning e Implementazione
05 COME CONVINCERE?	Retention



Questi cinque argomenti sono la base di ogni Progetto di Employer Brand

- 01 | COSA DIRE? Analisi & Strategia
- 02 | QUAL È IL MIO STILE? Creative Concept e Implementazione
- 03 | COME ATTRARRE? Strategia di Contenuti
- 04 | DOVE ATTRARRE? Media Planning e Implementazione
- 05 | COME CONVINCERE? Retention

E questi possono avere diverse opzioni di esecuzione e approfondimenti



EMPLOYER BRAND SELF ASSESSMENT

COSA DIRE?



Sapete chi siete come employer, siete consapevoli dei vostri punti di forza e di debolezza e conoscete il vostro gruppo target. Sapete cosa volete comunicare al mondo esterno.

QUAL È IL MIO STILE?



Avete uno stile preciso, sapete come volete presentarvi, quale messaggio volete trasmettere. Il tuo core, il career site, è concreto e attrattivo. Il gruppo target ti riconosce in diversi punti del suo user journey.

COME ATTRARRE?



Il vostro employer brand è vero ed autentico, vive di storie reali. Conoscete queste storie, sapete come comunicarle e dove posizionarle.

DOVE ATTRARRE?



Sapete trovare i canali giusti, conoscete i media e i canali presenti lì con il vostro gruppo target. Gestite i media e i canali con il termine e misura giusta, fornite le giuste informazioni.



IL DOCUMENTO PER
L'ELABORAZIONE SARA'
INVIATO IN SEGUITO DA
ASSOLOMBARDA SERVIZI

GRAZIE, per la vostra attenzione!

CONTATTI



Emiliano Novelli

Partner Assolombarda Servizi



Martina Woryna

Partner Assolombarda Servizi

Chiara Belfiore

Service Manager Risorse Umane e Sviluppo Organizzativo
mail. Chiara.belfiore@assolombarda.it

Mobile. 3338859566

RESTA IN CONTATTO CON NOI!

Seguici sui social:



**Necessiti di informazioni
supplementari?
Non esitare a contattarci!**

Sito Internet

www.assolombardaservizi.it

E-mail

assolombardaservizi@assolombardaservizi.it

Telefono

02-583701

Indirizzo

Via Chiaravalle 8

20122 MILANO (MI)



*Sigillo rilasciato dall'Istituto tedesco ITQF sulla base di un'analisi indipendente di aziende autocandidatesi con la maggior crescita di fatturato 2017-2020, dietro pagamento di una licenza temporanea. Per maggior informazioni consultare <https://istituto-qualita.com/crescita>



ASSOLOMBARDA
Servizi

Grapevine Marketing

Agenzia di Employer Branding & HR Marketing



ASSOLOMBARDA
Servizi

Assolombarda Servizi

Soluzioni Concrete per lo sviluppo delle imprese



ASSOLOMBARDA
Servizi

ORA E' IL VOSTRO TURNO!

Come appare il vostro employer brand? Come siete posizionati nei vari campi? Dove è necessario agire maggiormente?

Questa autovalutazione sarà utile a valutare i campi rilevanti ottenendo una panoramica generale.

Prenditi il tuo tempo per valutare i singoli campi e trasferisci i punteggi nella sintesi finale, vi aiuterà ad affrontare i campi d'azione in modo strutturato.

COSA DIRE?

EMPLOYER IDENTITY

Siete in grado di comunicare la Vision e la Mission aziendale, conoscete i vostri valori, la vostra cultura e avete linee guida chiare. Sapete che tipo di employer siete.



ATTRACTIVENESS PROFILE

Vi repute un datore di lavoro attrattivo e sapete cosa vi rende tali. Siete in grado di definire e comunicare i vantaggi e benefit in modo chiaro e concreto.



EMPLOYER PROMISE

Avete un Employer Value Proposition (EVP) ben radicata e siete in grado di comunicarla in modo coerente e sistematico.



QUAL È IL MIO STILE?

VISUAL CONCEPT

Avete un design/concept attrattivo e uniforme per il vostro profilo come employer. I vostri contenuti e le vostre immagini sono riconoscibili.



ADVERTISING MATERIALS

Gli strumenti pubblicitari sono in linea con l'idea creativa e differiscono nel Tone of Voice e nella tipologia di contenuto a seconda del loro scopo e del target group.



CAREER PAGE

Possedete una Career Page/Landing Page che contiene tutte le informazioni rilevanti sulla vostra azienda o sul vostro ruolo come datore di lavoro. I candidati si informano e candidano in pochi click.



JOB ADVERTISEMENTS

I vostri annunci di lavoro sono all'avanguardia e convincono in poco tempo i vostri candidati incoraggiandoli a candidarsi.



COME ATTRARRE?

PROFILI & SOCIAL MEDIA

Disponete di tutti i profili rilevanti (social & business media) e apparite in modo coerente e, se necessario, entrate anche in contatto con il vostro gruppo target.



CONTENT STRATEGY

Sapete quali contenuti vuoi diffondere, attraverso quale piattaforma e in che modo li volete trasmettere. Seguite un procedimento chiaro e strutturato per farlo.



DOVE ATTRARRE?

COMUNICAZIONE ESTERNA

Avete un media plan che gestisce le varie azioni dei media, utilizzate i giusti strumenti di comunicazione per i giusti gruppi target e ciò permette di attivare i visitatori passivi e attivi.



SEO & SEA

E' facile trovarvi quando i vostri gruppi target vi stanno cercando. Apparite al primo posto con la vostra offerte e proposte di candidatura.



VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

Conoscete i vostri KPI (Key Performance Indicator) significativi, potete quindi misurare i vostri successi nel reclutamento e nella comunicazione e svilupparli ulteriormente sulla base dei dati disponibili.



FIERE ED EVENTI

Siete sempre informati sulle Job Fairs e tutti gli altri eventi rilevanti per voi. Disponete di uno spazio espositivo e di materiale pubblicitario attrattivo, anche digitale.



COME CONVINCERE?

ONBOARDING

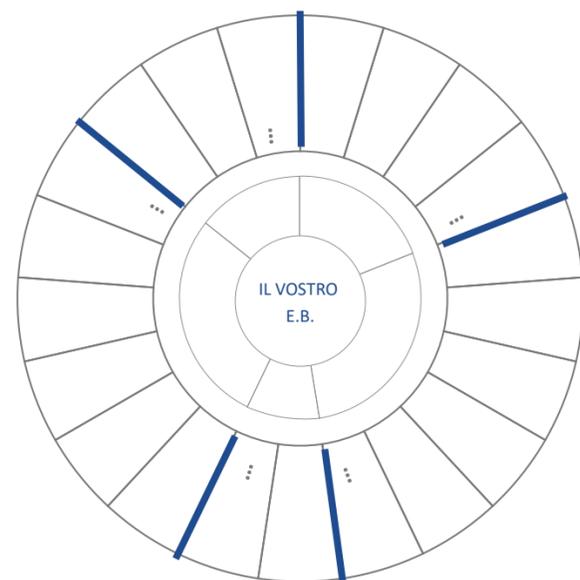
Sapete quali sono gli step importanti durante l'onboarding e lo stesso processo si riflette nella vostra cultura.



COMUNICAZIONE INTERNA

I vostri dipendenti conoscono i valori aziendali / EVP. Motivate i vostri dipendenti, cercando di trasformarli in brand ambassador.





EMPLOYER BRAND SELF ASSESSMENT

COSA DIRE?



Sapete chi siete come employer, siete consapevoli dei vostri punti di forza e di debolezza e conoscete il vostro gruppo target. Sapete cosa volete comunicare al mondo esterno.

QUAL È IL MIO STILE?



Avete uno stile preciso, sapete come volete presentarvi, quale messaggio volete trasmettere. Il tuo core, il career site, è concreto e attrattivo. Il gruppo target ti riconosce in diversi punti del suo user journey.

COME ATTRARRE?



Il vostro employer brand è vero ed autentico, vive di storie reali. Conoscete queste storie, sapete come comunicarle e dove posizionarle.

DOVE ATTRARRE?



Sapete trovare il vostro gruppo target, conoscete i media più utilizzati e siete presenti lì con messaggi appropriati. Gestite i media con un piano a lungo termine e misurate il successo con le giuste informazioni chiave.

COME CONVINCERE?



Conoscete l'opinione dei vostri dipendenti e la vostra comunicazione è basata sui valori. I vostri manager sanno come motivare il team e i nuovi assunti si ambientano rapidamente.

CONTATTI

Chiara Belfiore

Service Manager Risorse Umane e Sviluppo Organizzativo

Mail: chiara.belfiore@assolombarda.it

Cell: 333 8859566

**Necessiti di informazioni
supplementari?**

Non esitare a contattarci!

Sito Internet

www.assolombardaservizi.it

E-mail

assolombardaservizi@assolombardaservizi.it

Telefono

02-583701

Indirizzo

Via Chiaravalle 8

20122 MILANO (MI)

RESTA IN CONTATTO CON NOI!

Seguici sui social:

