

ASSOLOMBARDA  
SERVIZI S.P.A.  
SOCIETA' BENEFIT

RELAZIONE DI IMPATTO  
2022



ASSOLOMBARDA **SERVIZI**  
SOCIETÀ BENEFIT

## LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

È con grande orgoglio che presentiamo per la prima volta la Relazione di Impatto di Assolombarda Servizi.

Si tratta di un documento strategico che riveste la medesima importanza del bilancio economico, in quanto la sostenibilità oggi non è più soltanto un'opzione, ma un modo di essere per noi radicato e inderogabile.

Attraverso questa Relazione rendiamo conto pubblicamente di quanto abbiamo fatto nel primo anno benefit e indichiamo gli obiettivi e le aree di miglioramento che vogliamo perseguire nei prossimi anni, con una vera e propria road map che guiderà il nostro impegno.

*IL PRESIDENTE*

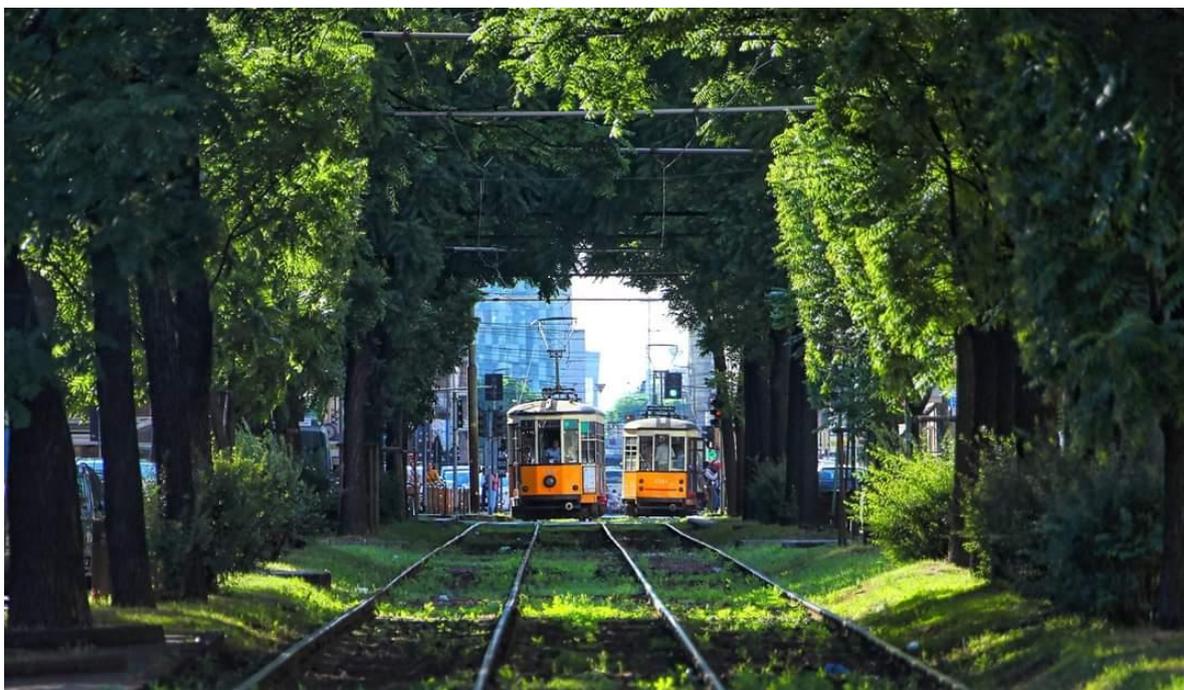
*Mattia Macellari*

*L'AMMINISTRATORE DELEGATO*

*Alessandro Scarabelli*

*LA RESPONSABILE DI IMPATTO*

*Alessandra Scipioni*



## INDICE

<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDERS</b>	pg. 2
<b>ASSOLOMBARDA SERVIZI</b>	
▪ LA NOSTRA STORIA	pg. 5
○ I nostri valori	pg. 6
○ I nostri servizi	pg. 7
▪ ESSERE UNA SOCIETA' BENEFIT	pg. 8
▪ I NOSTRI IMPEGNI PER IL FUTURO	pg. 11
<b>RISULTATI 2022</b>	
▪ LA NOSTRA ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE	pg. 14
▪ PERSONE DI ASSOLOMBARDA SERVIZI	pg. 15
○ Formazione	pg. 17
○ Welfare	pg. 17
▪ IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LE COMUNITA'	pg. 19
▪ LA NOSTRA GOVERNANCE	pg. 21
○ La nostra struttura	pg. 22
<b>METODOLOGIA</b>	pg. 23
<b>INDICE DEI CONTENUTI GRI</b>	pg. 24
<b>CONTATTI</b>	pg. 26



ASSOLOMBARDA

SOCIETÀ BENEFIT

# OVERVIEW DI ASSOLOMBARDA SERVIZI

## LA NOSTRA STORIA

ASSOLOMBARDA Servizi propone soluzioni strategiche per la crescita dell'impresa e per la sua gestione semplificata.

Società di servizi controllata al 100% da Assolombarda, da oltre 40 anni sostiene e tutela la competitività e lo sviluppo delle imprese. In continuità con la consulenza e la rappresentanza esercitate dall'Associazione, offre un'ampia gamma di servizi personalizzati calati sulle esigenze particolari di ogni singola impresa e guida lo sviluppo di progetti complessi.

Integrando nel proprio core business valori e principi legati allo sviluppo delle tematiche Sociali, l'identità aziendale verteva già verso il mondo ESG. Scelta che si è formalizzata il luglio 2022 con la trasformazione in Società Benefit.



## LA NOSTRA MISSION

Fornire soluzioni concrete per lo sviluppo delle imprese, a supporto della crescita delle stesse, della semplificazione della loro gestione e dell'implementazione di processi conformi con la normativa vigente.



## LA NOSTRA VISION

Assolombarda Servizi fornisce alle imprese di ogni dimensione e settore un supporto efficace per anticipare il cambiamento in tutte le realtà, garantendo presenza, sostegno e professionalità. La Società ambisce a realizzare ed offrire servizi che portino valore, competenze e conoscenze specifiche, al fine di generare soluzioni concrete per lo sviluppo delle imprese, in particolare quelle associate ad Assolombarda e in continuità con la tutela degli interessi di impresa esercitata da Assolombarda stessa.

## I NOSTRI VALORI

I nostri valori sono contenuti nella carta etica che individua i cardini fondamentali e gli standard etici di ASSOLOMBARDA SERVIZI.



### EQUITA' E VALORE DELLA PERSONA

Ci impegniamo a rispettare i diritti fondamentali delle persone con le quali ci troviamo a qualunque titolo ad interagire, tutelandone l'integrità fisica e morale e garantendo pari opportunità a ciascuno.

Ci impegniamo ad assicurare in particolare ai dipendenti ed ai collaboratori ambienti di lavoro sicuri e salubri e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale.

Rifiutiamo ogni forma di discriminazione basata su età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, razza, nazionalità, estrazione culturale, opinioni politiche e credenze religiose. Fenomeni quali il razzismo, la xenofobia, la negazione di crimini contro l'umanità, in qualsiasi forma essi vengano manifestati, ivi compresa la diffusione mediante stampa o social media, vengono condannati nel modo più assoluto.



### LEGALITA'

Tutte le attività realizzate in nome e per conto di Assolombarda Servizi sono improntate al rispetto dei principi di integrità e trasparenza e sono condotte con lealtà, senso di responsabilità e in buona fede.

La Società si impegna a garantire correttezza, completezza, accuratezza, uniformità e tempestività nella gestione e comunicazione delle informazioni aziendali, evitando pertanto comportamenti ingannevoli da cui si possa trarre indebito vantaggio.



## ETICA E TRASPARENZA

Siamo consapevoli che dove non esistono etica e trasparenza non c'è possibilità di sviluppo per una sana attività economica e una libera e consapevole società civile. Assolombarda Servizi orienta la propria azione, sia nei rapporti con i clienti, sia nei confronti degli Stakeholder, secondo comportamenti improntati all'etica e alla trasparenza, fondati su integrità, correttezza, lealtà, equità, imparzialità, indipendenza e autonomia di giudizio, chiarezza delle posizioni assunte e dei meccanismi decisionali e attuativi adottati, e assenza di conflitti di interesse.



## ACCOUNTABILITY

Consideriamo essenziale, a ogni livello, la necessità di rendere conto a tutti i portatori di interesse delle decisioni assunte, delle azioni intraprese e dei risultati raggiunti, e adempiere con scrupolo e affidabilità agli obblighi di redazione dei bilanci, della nota integrativa e della comunicazione ai suoi stakeholder.

## I NOSTRI SERVIZI PER TUTTE LE FUNZIONI AZIENDALI



FINANZA, CREDITO E  
COMPLIANCE



EVENTI E COMUNICAZIONE



OPERATIONS E QUALITA'



SICUREZZA, AMBIENTE,  
MOBILITA', ENERGIA



RISORSE UMANE



SVILUPPO INTERNAZIONALE,  
DIGITALE E CSR

## ESSERE UNA SOCIETA' BENEFIT

In un panorama economico sempre più legato agli aspetti di sostenibilità ambientale, economica e sociale, le società benefit coniugano l'obiettivo di performance e successo societario con la condivisione di progetti che sostengano il territorio e la comunità all'interno dei quali le aziende stesse operano.

Le società si definiscono Benefit se *nell'esercizio di un'attività economica – oltre a scopo di generare utili – perseguono finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, enti ed associazioni e altri portatori di interesse.*

La normativa italiana prevede infatti la possibilità di associare al fare impresa scopi diversi rispetto al solo profitto: sono le cosiddette “Finalità di Beneficio Comune”, che vengono indicate specificatamente nell'oggetto sociale della Società Benefit e diventano quindi parte integrante della sua identità e dei suoi obblighi.

Questo modello di impresa - [introdotto in Italia con la Legge nr. 208 del 28 dicembre 2015](#) – è basato sulla [responsabilità e trasparenza](#) che si concretizza con la nomina di un [responsabile di impatto](#) dell'azienda che si impegna a facilitare l'attuazione e a riportare in maniera completa le attività di beneficio comune perseguite, rendicontandole nella relazione annuale di impatto.

Per questo motivo, [desideriamo rappresentare un modello virtuoso contribuendo per primi allo sviluppo equilibrato e sostenibile del contesto ambientale e sociale in cui operiamo.](#)

Gli impatti di beneficio comune che Assolombarda Servizi ha deciso di perseguire riguardano:



SOSTENIBILITA' AMBIENTALE



EQUITA' DI GENERE



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Nel luglio 2022 abbiamo consolidato il nostro percorso sostenibile trasformandoci in società Benefit e integrando nel nostro statuto le finalità di beneficio comune e con l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente.



Abbiamo coniugato le nostre finalità di beneficio comune con i 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 (SDG's).

Gli SDG's si compongono di 169 sotto obiettivi che mirano a porre fine alla povertà, all'ineguaglianza e a sviluppare il contesto sociale ed economico mitigando i cambiamenti climatici e costruendo società pacifiche entro l'anno 2030.

## LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DEFINITE NELLO STATUTO SONO:



*Promozione e diffusione di modelli e sistemi organizzativi aziendali che generano valore sociale, incentivando il modello di società benefit*



*Collaborazione sinergica con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società per contribuire ad ampliare il loro impatto positivo e il loro sviluppo*



*Promozione della sostenibilità e perseguimento di uno o più effetti positivi o di riduzione degli effetti negativi nei confronti di persone, comunità territori e ambiente*





*Favorire sia internamente che esternamente iniziative per la valorizzazione delle risorse umane in termini di pari opportunità, parità di genere, inclusione e riduzione delle diversità*



*Promozione dell'imprenditoria, dell'occupazione femminile e dell'inclusione dei giovani con impegno a divulgare attività formative per creare valore aggiunto*



*Contribuzione e sviluppo di wellbeing aziendale, implementando il welfare per i dipendenti e i collaboratori*



*Creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e fidelizzare persone di talento*



*Formazione interna ed esterna per promuovere e sensibilizzare enti del territorio, imprese, dipendenti e collaboratori ai principi di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro*



## I NOSTRI IMPEGNI PER IL FUTURO

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite si affida alle imprese per l'attuazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, in quanto soggetti di riferimento che possono indirizzare strategicamente la sostenibilità. Tema posto al centro anche nei nostri piani di sviluppo strategico, quale elemento chiave e imprescindibile per affrontare il futuro.

Uno dei nostri obiettivi principali è quello di collaborare con i nostri stakeholder per generare impatti positivi di lungo periodo contribuendo proattivamente a costruire una realtà inclusiva per il futuro della società.

Per il biennio 2023-2025 stiamo lavorando per integrare nel piano di sviluppo obiettivi sostenibili, aggiornandoli annualmente al fine di creare una sinergia con l'intera catena del valore e considerando i potenziali risvolti economici, ambientali e sociali.



### DIPENDENTI e GOVERNANCE



- ✦ Formazione dedicata ai dipendenti propri e delle imprese clienti ed associate alla controllante Assolombarda per lo sviluppo di competenze professionali esistenti (upskilling) e creazione di nuovi profili (reskilling)
- ✦ Formazione e coinvolgimento di soci e dipendenti per approfondire il paradigma della sostenibilità e la condivisione del modello di società benefit.
- ✦ Supporto al top management per l'identificazione di risorse talentuose già presenti in azienda, che potranno essere successori - nel breve e nel lungo periodo - e relativa formazione
- ✦ Impegno ad eliminare il gender gap, supportando la presenza paritetica uomo-donna di dipendenti e collaboratori
- ✦ Redazione del proprio codice per lo sviluppo sostenibile



## AMBIENTE



- ✦ Supporto - anche in partecipazione con le imprese - ad almeno un progetto avente come oggetto la riqualificazione sociale e la mitigazione degli effetti ambientali di un'area locale



## SOCIALE



- ✦ Partecipazione in forma non retributiva ad eventi per promuovere i principi ESG, con focus particolare su giovani imprenditori e giovani imprenditrici e su Piccole – medie imprese
- ✦ Formazione rivolta ai giovani per sensibilizzarli sul tema della sostenibilità e divulgare il paradigma della società benefit
- ✦ Formazione e sensibilizzazione alle imprese sul tema empowerment femminile e la necessità di sviluppare servizi dedicati alla gestione parentale
- ✦ Supporto ad almeno due progetti aventi impatto sociale o/e ambientale proposto dai dipendenti e votato a maggioranza
- ✦ Organizzare eventi inclusivi per le giornate internazionali di green day Work, gender equality, inclusività
- ✦ Sostenere e promuovere almeno due collaborazioni in ottica Benefit con associazioni no profit, Onlus, Fondazioni, Università e similari
- ✦ Sensibilizzare gli stakeholders al cambiamento sostenibile e all'impatto positivo
- ✦ Promuovere e diffondere il modello di Società Benefit attraverso i canali di comunicazione (sito web e altri mezzi)



ASSOLOMBARDA

SOCIETÀ BENEFIT

# IL NOSTRO IMPATTO POSITIVO NEL 2022



## LA NOSTRA ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE

Accanto alla creazione di valore attraverso le persone, **prestiamo attenzione alle problematiche ambientali promuovendo modelli di sviluppo che si basano sui principi rigenerativi dell'economia circolare per minimizzare l'uso delle risorse vergini e ridurre gli sprechi.**

Pur ritenendo che la nostra attività di servizi non comporti un particolare impatto negativo in quest'area, ci impegniamo a mitigare gli impatti negativi che le nostre attività possano generare sull'ecosistema e i suoi abitanti.

Ci siamo quindi impegnati a supportare almeno un progetto avente impatto sociale o/e ambientale proposto dai collaboratori e dipendenti e votato a maggioranza.



Nel 2022 abbiamo progettato ed avviato una collaborazione con MUGO<sup>1</sup> con l'obiettivo di mettere a dimora 400 alberi entro la fine del 2023 presso il Parco dell'Adda Sud (LO) e Parco Lombardo della Valle del Ticino (MI), territori di competenza della

controllante Assolombarda, nei quali opera prevalentemente Assolombarda Servizi.

Il progetto prevede di coinvolgere tutti i dipendenti che attivamente vorranno far parte del cambiamento e partecipare all'attività pratica di messa a dimora.

**Siamo convinti che tutti i piccoli sforzi possano fare la differenza e contribuire al raggiungimento di obiettivi più ampi.**

<sup>1</sup> <https://mugoclimate.com/>

## LE PERSONE DI ASSOLOMBARDA SERVIZI AL CENTRO

Riteniamo che le persone siano il vero cuore dell'impresa, soprattutto in una realtà come quella di Assolombarda Servizi, e ci impegniamo per creare un ambiente di lavoro inclusivo, in cui è possibile favorire rapporti di qualità, crescere e realizzarsi professionalmente condividendo la missione aziendale e le finalità di beneficio comune.

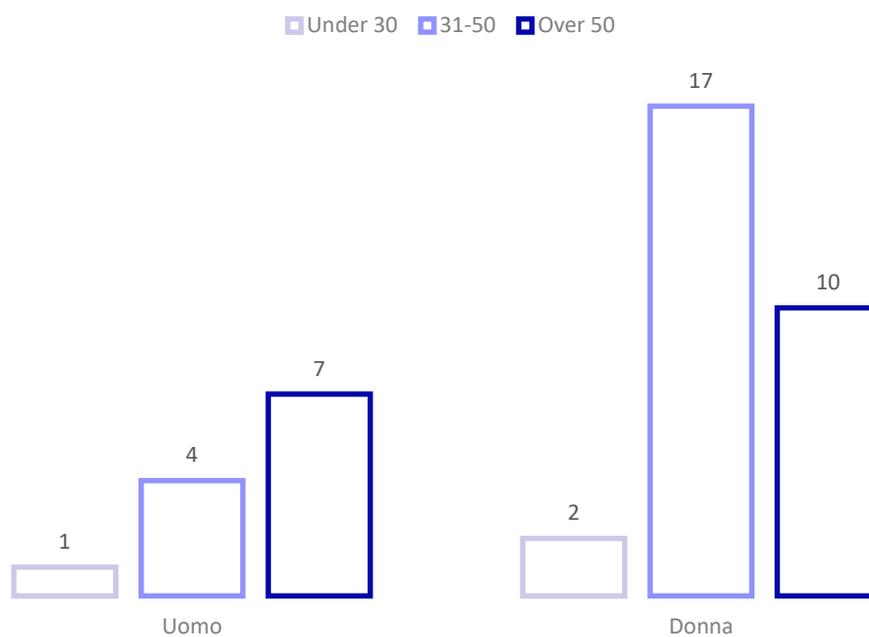
Negli anni ci siamo impegnati a tutelare tutte le persone garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione dei singoli tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo e sempre più sano e sicuro, affiancando sia il lavoratore che le famiglie attraverso iniziative di welfare. Tale impegno è rilevato anche dall'incremento annuale del numero di dipendenti.

Nel 2021 in ASSOLOMBARDA SERVIZI erano presenti 36 persone - di cui 23 donne e 13 uomini - mentre nel 2022 si evidenzia un incremento per un totale di 41 persone, di cui 29 donne e 12 uomini. Nei grafici è possibile prendere visione della divisione per fasce di età, ed è possibile osservare come la fascia 31-50 sia oggi predominante, anche se l'azienda si impegna ed investe risorse per attrarre giovani talenti under 30 grazie ai tirocini e stage attivati con università e scuole secondarie, per favorire l'apprendimento e l'ingresso nel mondo del lavoro.

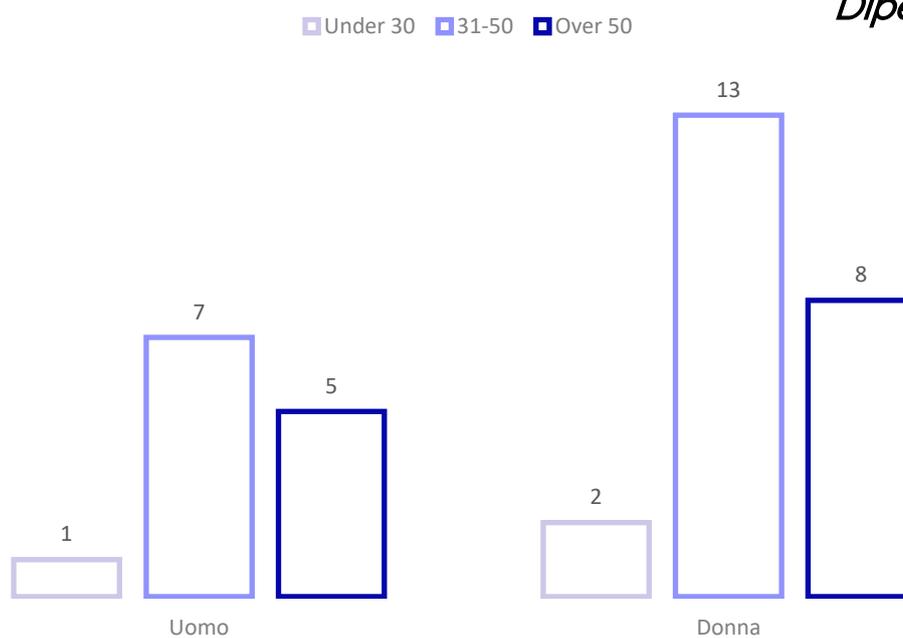
Ci stiamo anche impegnando con successo ad eliminare il gender gap, supportando la presenza paritetica uomo-donna di dipendenti e collaboratori.

Per il congedo di maternità Assolombarda Servizi applica il seguente trattamento di miglior favore: periodo di assenza di 3 mesi immediatamente successivi all'astensione obbligatoria con corresponsione dell'80% della retribuzione mensile lorda. Questo trattamento economico è integrativo del trattamento previsto dalla legge.

## *dipendenti 2022*



## *Dipendenti 2021*



Nella seguente tabella è invece possibile rilevare come annualmente si generino nuovi posti di lavoro, con un conseguente impatto positivo sulle comunità locali circostanti ad ASSOLOMBARDA SERVIZI.

Il turnover negativo si conferma basso, intorno al 7%, mentre il tasso di turnover positivo è quasi il 20% a conferma che l'ambiente di lavoro creato e i rapporti interni sono apprezzati.

INDICATORE	2022	2021
<b>Nuove assunzioni</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
di cui donne	4	2
di cui uomini	4	0
<b>Turnover</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
di cui donne	0	2
di cui uomini	3	2

## FORMAZIONE

Poniamo anche grande attenzione alla valorizzazione e allo sviluppo delle persone, e la valorizzazione passa attraverso opportunità di formazione e partecipazione a corsi tecnici e trasversali. Per questo eroghiamo formazione dedicata ai dipendenti e collaborati propri e delle associate per lo sviluppo di competenze professionali esistenti (upskilling) e creazione di nuovi profili (reskilling).

Supportiamo anche il top management per l'identificazione di risorse talentuose già presenti in azienda, che potranno essere successori - nel breve e nel lungo periodo - e relativa formazione.

Oltre alle ore di formazione obbligatoria, [nel corso del 2022 sono state erogate più di 328 ore \(con una media di quasi 8 ore per dipendente\) di formazione finanziata e non finanziata](#), su competenze tecniche, sostenibilità di impresa, legislazione doganale, aggiornamento del

Modello 231, utilizzo della piattaforma LinkedIn e privacy. Nel 2021 le ore erogate erano circa la metà.

E' inoltre previsto che siano divulgate pillole di attualità tramite newsletter e intranet aziendale.

Nel corso dell'anno 2023 si aggiungeranno ulteriori momenti formativi su tematiche sociali e ambientali con lo scopo di rendere partecipe la popolazione aziendale del cammino di ASSOLOMBARDAS ERVIZI in qualità di Società Benefit.

## WELFARE AZIENDALE

Da sempre dedichiamo grande attenzione alle persone e ci impegniamo a mantenere elevato il livello di soddisfazione dei nostri dipendenti focalizzandoci sulle politiche di welfare e sui programmi di ingaggio della popolazione aziendale, al fine di favorire un corretto bilanciamento vita-lavoro.

Oltre al welfare previsto dal CCNL, abbiamo introdotto i seguenti benefit aziendali:



Orario flessibile



Contributo caro-vita



Flexible benefit



Lavoro Agile



Buoni pasto



Copertura Sanitaria

## IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LE COMUNITA'

Per noi è importante creare valore non solo all'interno dell'azienda ma anche supportando le comunità in cui viviamo e con cui ci rapportiamo quotidianamente e ci impegniamo a sensibilizzare la maggior parte degli stakeholder al cambiamento sostenibile e all'impatto positivo.

Nel corso del 2022 sono stati attivati diversi progetti, alcuni dei quali riconfermati e ampliati per il biennio successivo.

Sensibilizziamo i nostri dipendenti e le imprese associate ad Assolombarda e/o clienti di Assolombarda Servizi tramite convegni e seminari gratuiti in cui affrontiamo il paradigma della sostenibilità e del modello di società benefit. Informazioni divulgate anche tramite newsletter e social media.

Abbiamo organizzato incontri con enti del territorio (Prefettura, Consolati delle comunità straniere maggiormente presenti nella Città Metropolitana di Milano, società del trasporto pubblico locale) per favorire l'incontro fra domanda ed offerta di lavoro, trasmettere informazioni sulle tematiche di integrazione formativa, lavorativa e quindi sociale per cittadini di origine straniera.



Nell'estate del 2022 abbiamo organizzato e promosso la seconda edizione dei campus estivi "STEAMiamoci" iniziati nel 2021, un'esperienza di formazione per valorizzare il talento scientifico – artistico – motivazionale di ragazzi e ragazze dai 7 ai 12 anni e destinato alle figlie e ai figli di genitori lavoratori del territorio.

Il progetto STEAMiamoci è stato organizzato in collaborazione con l'Università di Pavia e Labtalento sul territorio di Pavia.



Nel 2022 abbiamo anche sostenuto con una piccola donazione CADMI (casa delle donne maltrattate) luogo di ascolto e accoglienza per le donne in difficoltà, associazione storica milanese,

che punta anche su formazione e inserimento lavorativo delle donne come punto di partenza per garantire autonomia individuale e parità di genere.

## LA NOSTRA GOVERNANCE

In attuazione del paradigma delle società Benefit, ci impegniamo ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i nostri stakeholder, promuovendo una modalità di fare impresa consapevole e sostenibile.

### ALCUNE DELLE NOSTRE POLICY E LE CERTIFICAZIONI OTTENUTE

Da diversi anni è stato adottato il [codice etico](#), in fase di integrazione dopo la trasformazione in Società Benefit, al fine di integrare pienamente le finalità di beneficio comune e la responsabilità sociale di impresa.

Il [Modello di Organizzazione e Controllo D.lgs. 231/2001](#) garantisce l'applicazione di un modello etico – organizzativo volto a prevenire la commissione di determinati reati. Riteniamo fondamentale la partecipazione attiva delle persone alla vita aziendale perché sono gli stessi che quotidianamente vivono gli spazi, le relazioni, i processi ed è quindi corretto che siano i primi a poter contribuire attivamente al miglioramento degli stessi.

A tal fine ci impegniamo per definire policy che valorizzino il valore professionale dei singoli e che li supportino nella crescita e nella formazione.

A tal fine abbiamo adottato policy per la [selezione del personale](#) e procedure per la [formazione](#).

Più in generale, abbiamo inoltre chiare policy per la [selezione dei partner commerciali](#) e per la verifica della [qualità dei fornitori, per garantire piena coerenza con la mission aziendale](#).



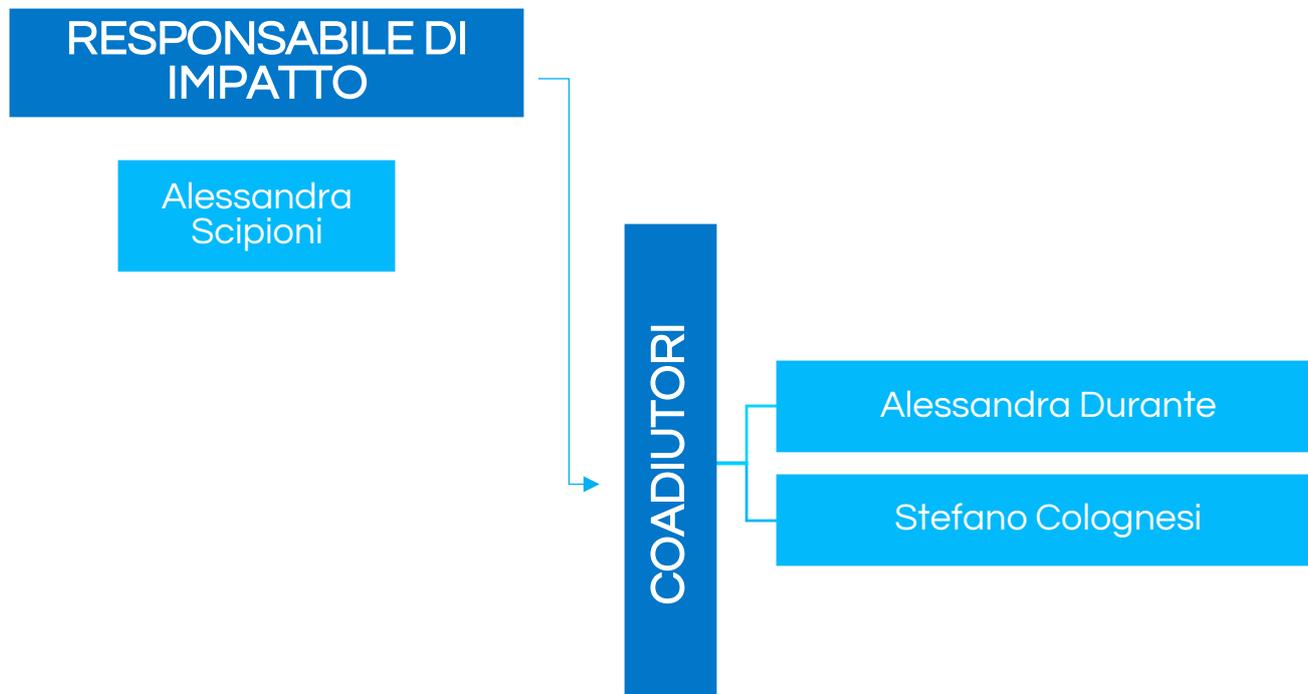
A tal proposito abbiamo ottenuto e mantenuto negli anni la certificazione [ISO 9001:2015](#) che definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con se stessa e con il mercato. E' quindi un obiettivo di miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e della soddisfazione del cliente attuando protocolli idonei alla natura delle attività, dei prodotti e dei servizi.

## LA NOSTRA STRUTTURA

Il nostro Consiglio di Amministrazione è composto da 3 uomini, mentre il nostro collegio sindacale da 3 uomini e 2 donne suddivisi come da tabella seguente per età.

Genere/età	Under 30	31-50	Over 50
Uomini	0		6
Donne	0	1	1

Ai sensi della L. 208/2015 le Società Benefit devono nominare un Responsabile di Impatto che ASSOLOMBARDA SERVIZI ha nominato, donna, insieme a due coadiutori con un ruolo operativo specifico in modo da attuare le attività e gli obiettivi di beneficio comune



Se desideri contattarci:

✉ [alessandra.scipioni@assolombarda.it](mailto:alessandra.scipioni@assolombarda.it)

✉ [alessandra.durante@assolombarda.it](mailto:alessandra.durante@assolombarda.it)

✉ [stefano.colognesi@assolombarda.it](mailto:stefano.colognesi@assolombarda.it)

## METODOLOGIA

Per la nostra prima Relazione di Impatto abbiamo rendicontato le aree definite dalla Legge 208/2015 adottando inoltre i principi definiti dagli standard della Global Reporting Initiative (GRI) che garantiscono un'impostazione solida e riconosciuta a livello internazionale. Gli standard elaborati dal GRI sono infatti il framework di rendicontazione delle informazioni di sostenibilità di gran lunga più diffuso al mondo.

All'interno della nostra Relazione abbiamo voluto illustrare le principali attività svolte nel corso del 2022 collegandole ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG'S).

L'obiettivo della nostra Relazione di Impatto è quello cercare di offrire una rappresentazione dei valori, delle principali iniziative, nonché dei risultati in termini di performance di sostenibilità raggiunti nel corso del 2022. Oltre a ciò, la redazione di questo documento ci aiuterà a far sviluppare all'interno della nostra Società la progressiva consolidazione della sensibilità sulle finalità di beneficio comune che abbiamo incorporato nel nostro statuto come Società Benefit e allo stesso tempo sviluppare la condivisione di buone pratiche.

I dati e le informazioni contenuti all'interno della nostra sintetica Relazione di Impatto riguardano, dove non diversamente specificato, il periodo che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022.

Questo documento è stato redatto con la consulenza tecnico-metodologica del Desk Innovazione Sostenibile dello studio Andersen Italia.

## INDICE DEI CONTENUTI GRI

Indicatore		Pagina di riferimento	Note
<b>GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)</b>			
<b>L'organizzazione e le pratiche di reporting</b>			
2-1	Dettagli organizzativi	pagg. 5-10	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		Tutte le sedi di Assolombarda Servizi
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	pagg. 22	
<b>Attività e lavoratori</b>			
2-7	Dipendenti	pagg. 15-16	
<b>Governance</b>			
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	pag. 21	
<b>Strategie, policies e pratiche</b>			
2-22	Dichiarazione della strategia di sviluppo sostenibile	pag.	
2-23	Impegni in termini di policy	pag. 20	
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		I nostri stakeholder sono Imprese Associate alla controllante Assolombarda, Clienti, Dipendenti, Lavoratori, Azionisti e Fornitori
2-30	Accordi di contrattazione collettiva		Regolamento Interno
<b>TOPIC -SPECIFIC STANDARDS</b>			
<b>GRI 400: SOCIALE (2016)</b>			
<b>Aspetto materiale: OCCUPAZIONE</b>			
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	pagg. 16	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	pagg. 17	
<b>Aspetto materiale: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>			
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2016)</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pagg. 20	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pagg. 17	
<b>Aspetto materiale: FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>			

<b>GRI 404: Formazione e istruzione (2016)</b>			
<b>404-1</b>	Ore medie di formazione annua per dipendente	pagg. 17	
<b>404-2</b>	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	pagg. 17	
<b>Aspetto materiale: COMUNITA' LOCALI</b>			
<b>GRI 413: Comunità locali (2016)</b>			
<b>413-1</b>	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	pagg. 14 e 19	
<b>Aspetto materiale: PRIVACY DEI CLIENTI</b>			
<b>GRI 418: Privacy dei clienti (2016)</b>			
<b>418-1</b>	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti perdita di dati di clienti		per l'anno 2022 non sono stati registrati casi di violazioni della privacy e perdita di dati dei clienti

ASSOLOMBARDA SERVIZI S.p.A. – Società Benefit

via Chiaravalle n. 8 – 20122 Milano

P.IVA 03267490153– RI Milano n. 03267490153

[www.assolombardaservizi.it](http://www.assolombardaservizi.it)



ASSOLOMBARDA **SERVIZI**  
SOCIETÀ BENEFIT