

E se la domanda non fosse

“come facciamo a risolvere il problema della silver generation?”

bensi

“quanto valore può portare la silver generation in azienda?”



ASSOLOMBARDA **SERVIZI**  
SOCIETÀ BENEFIT

## CONTATTACI

FEDERICA LO PRESTI

Service Manager Risorse Umane,  
Sviluppo Organizzativo e Passaggio Generazionale  
[federica.lopresti@assolombarda.it](mailto:federica.lopresti@assolombarda.it)  
Cell: 345 1684 196

JOHNNY RACCAGNI

Service Manager Sicurezza & Ambiente, Medicina del Lavoro e  
Benessere Aziendale  
[johnny.raccagni@assolombarda.it](mailto:johnny.raccagni@assolombarda.it)  
Cell: 346 3212 129

# AGE

# MANAGEMENT

---

# 53,4%

delle persone tra i  
55 e i 64 anni sono  
in attività

tra i 15 e i 34 anni  
lavora una  
percentuale inferiore

# 41%

L'allungamento della vita e le riforme previdenziali rendono ormai necessario ripensare le politiche di gestione del lavoro e dei lavoratori e cambiare e ampliare la prospettiva con cui si approcciano le diverse fasce d'età.

L'Age Management include una serie di iniziative mirate a valorizzare i punti di forza delle diverse generazioni presenti in azienda: la diversità generazionale, se gestita correttamente, influisce positivamente sul clima aziendale e sui risultati di business.

Ma cosa succede quando l'azienda in questione è un'azienda familiare? Quando iniziare il percorso di passaggio di testimone tra la vecchia e la nuova generazione in un'azienda di famiglia?

