

Market Insights

PER MISURARE E MONITORARE I TUOI MERCATI ESTERI

Mirror Flow



ASSOLOMBARDA **SERVIZI**
SOCIETÀ BENEFIT

Indice generale

Descrizione prodotto.....	3
Mercato Marocco Prodotto Lavabiancheria: Dichiarazioni in importazione del mercato.....	4
Mercato Marocco Prodotto Lavabiancheria: Dichiarazioni in esportazione dei paesi partner.....	4
Mercato Marocco Prodotto Lavabiancheria: Importazioni in valore del Mercato.....	5
Nota Metodologica.....	6

Descrizione prodotto

Codice Prodotto Harmonized System: HS 845011

Descrizione Prodotto: Lavabiancheria automatiche, capacità <= 6kg

Questo codice prodotto Harmonized System rappresenta l'aggregazione dei seguenti codici di Nomenclatura Combinata:

- 8450 11 11 Macchine per lavare la biancheria, di capacità, espressa in peso di biancheria secca, fino a 6 kg, completamente automatiche, a caricamento frontale
- 8450 11 19 Macchine per lavare la biancheria, di capacità, espressa in peso di biancheria secca, fino a 6 kg, completamente automatiche, a caricamento dall'alto
- 8450 11 90 Macchine per lavare la biancheria, di capacità, espressa in peso di biancheria secca, > 6 e fino a 10 kg, completamente automatiche

La tabella che segue riporta i valori caratteristici dei codici considerati, riferiti al totale degli scambi mondiali nel 2022.

Codice	Valore	Quantità	Prezzi
	mld \$	milioni Kg	\$/Kg
8450 11 11	1.5	430	3.4
8450 11 19	0.4	117	3.5
8450 11 90	7.4	1864	4.0

In caso di interesse, se il codice considerato risulta essere un'aggregazione di più codici di Nomenclatura Combinata, le stesse tabelle contenute in questo Report possono essere riprodotte per un singolo codice o per aggregazioni diverse degli stessi.

Mercato Marocco Prodotto Lavabiancheria: Dichiarazioni in importazione del Mercato

Mercato: Marocco

Prodotto: Lavabiancheria automatiche, capacità <= 6kg

Valori

Paesi esportatori	Migliaia \$				Tassi di variazione		
	2020	2021	2022	2023**	2021	2022	2023**
Cina	34 388	40 985	30 800	.	19.2	-24.8	.
Turchia	10 410	19 979	19 323	.	91.9	-3.3	.
Polonia	14 045	18 205	14 968	.	29.6	-17.8	.
Repubblica Slovacca	2 861	2 664	2 661	.	-6.9	-0.1	.
Italia	2 301	2 671	.	.	16.1	.	.
Egitto	910	667	2 768	.	-26.7	314.9	.
Thailandia	.	434	1 292	.	.	197.3	.
Romania	.	40	1 093	.	.	>1000	.
Algeria	1 285	1 283	533	.	-0.2	-58.4	.
Ucraina	1 198	1 029	443	.	-14.1	-56.9	.
Spagna	377	1 153	705	.	205.3	-38.8	.
Francia	234	502	607	.	114.0	21.0	.
Germania	166	130	375	.	-21.4	186.7	.
Slovenia	45	30	49	.	-34.0	65.6	.
Stati Uniti d'America	22	23	42	.	2.3	79.2	.
ROW + [1]*	128	198	2 630	.	55.1	>1000	.
Totale	68 377	90 001	78 296	.	31.6	-13.0	.

*Resto del mondo + [1] Discrepanza statistica

Fonte: ExportPlanning

**Prestima 2023 utilizzando modelli ARIMA

Mercato Marocco Prodotto Lavabiancheria: Dichiarazioni in esportazione dei Paesi Partner

Mercato: Marocco

Prodotto: Lavabiancheria automatiche, capacità <= 6kg

Valori

Paesi esportatori	Migliaia \$				Tassi di variazione		
	2020	2021	2022	2023**	2021	2022	2023**
Cina	27 537	31 657	25 035	37 627	15.0	-20.9	50.3
Turchia	10 337	17 193	19 250	35 837	66.3	12.0	86.2
Polonia	14 290	15 476	14 808	19 735	8.3	-4.3	33.3
Repubblica Slovacca	1 900	2 448	2 801	3 200	28.8	14.4	14.2
Italia	1 921	2 476	2 550	2 320	28.9	3.0	-9.0
Egitto	868	453	334	.	-47.8	-26.3	.
Thailandia	.	409	1 053	1 597	.	157.3	51.7
Romania	.	34	945	.	.	>1000	.
Algeria
Ucraina	1 004	980	311	.	-2.3	-68.2	.
Spagna	25	178	26	187	597.6	-85.0	600.7
Francia	56	92	106	4	64.8	15.5	-95.6
Germania	145	46	164	78	-68.0	254.9	-52.6
Slovenia
Stati Uniti d'America
ROW + [1]*	104	113	96	68	8.7	-14.5	-29.1
Totale	58 191	71 561	67 485	100 657	23.0	-5.7	49.2

*Resto del mondo + [1] Discrepanza statistica

Fonte: ExportPlanning

**Prestima 2023 utilizzando modelli ARIMA

Mercato Marocco Prodotto Lavabiancheria: DB ExportPlanning: Importazioni in valore del Mercato

Mercato: Marocco

Valori

Prodotto: Lavabiancheria automatiche, capacità <= 6kg

Paesi esportatori	Migliaia \$				Tassi di variazione		
	2020	2021	2022	2023**	2021	2022	2023**
Cina	30 791	36 087	27 773	37 627	17.2	-23.0	35.5
Turchia	10 369	18 406	19 282	35 837	77.5	4.8	85.9
Polonia	14 170	16 810	14 886	19 735	18.6	-11.4	32.6
Repubblica Slovacca	2 359	2 551	2 734	3 200	8.1	7.2	17.0
Italia	2 093	2 564	2 550	2 320	22.5	-0.6	-9.0
Egitto	893	579	1 771	.	-35.1	205.5	.
Thailandia	.	426	1 211	1 597	.	184.3	31.8
Romania	.	37	1 024	.	.	>1000	.
Algeria	1 285	1 283	533	795	-0.2	-58.4	49.1
Ucraina	1 102	1 005	378	.	-8.8	-62.4	.
Spagna	199	660	362	187	230.7	-45.1	-48.2
Francia	145	297	357	4	104.5	20.2	-98.7
Germania	155	85	262	78	-44.8	206.5	-70.2
Slovenia	45	30	49	.	-34.0	65.6	.
Stati Uniti d'America	22	23	42	.	2.3	79.2	.
ROW + [1]*	4 742	9 151	5 076	7 215	93.0	-44.5	42.1
Totale	68 377	90 001	78 296	108 599	31.6	-13.0	38.7

*Resto del mondo + [1] Discrepanza statistica

Fonte: ExportPlanning

**Prestima 2023 utilizzando modelli ARIMA

Nota Metodologica

I dati di commercio estero hanno una loro peculiarità che li contraddistingue, ovvero la doppia dichiarazione, effettuata in modo indipendente l'una dall'altra. Ciò significa che lo stesso flusso viene dichiarato due volte: la prima volta alla dogana del paese esportatore (come flusso in export), la seconda alla dogana del paese importatore (come flusso in import).

Data la natura della doppia dichiarazione dello stesso flusso, molto frequentemente si presentano delle discrepanze, a volte piccole e in alcuni casi più significative, per una serie di motivi diversi, tra i quali i principali sono:

- valori FOB e CIF. Le esportazioni sono dichiarate al lordo dei costi di trasporto e assicurativi fino alla frontiera del paese esportatore; le importazioni includono, invece, anche i costi di trasporto e assicurativi dalla frontiera del trasportatore alla frontiera dell'importatore;
- mesi diversi della partenza e dell'arrivo. È abbastanza normale che le merci trasportate via mare possano partire in un mese e arrivare in un mese successivo;
- errori dovuti ai limiti della struttura amministrativa doganale dei diversi paesi. Non tutti i paesi hanno una struttura doganale in grado di rilevare con accuratezza i flussi di merce in entrata e in uscita;
- segretezza statistica. Se il numero di imprese dichiaranti in un dato mese è inferiore a 3, il dato generalmente viene segretato dall'ufficio di statistica del paese dichiarante, ossia attribuito ad un codice doganale superiore. Quasi sempre la segretezza avviene solo da un lato;
- differenza tra paese di partenza e paese d'origine. Nelle dichiarazioni in importazione, il paese partner dichiarato è il paese di origine, che potrebbe non essere il paese da cui la merce è arrivata.

Le tabelle mostrate mettono in luce la natura della doppia dichiarazione e le incertezze di misura del mercato.

La prima tabella riporta i dati in valore dichiarati in importazione dal paese-mercato in cui è arrivata la merce, distinti per il paese partner di origine. La seconda tabella riporta, invece, i dati in valore dichiarati dai paesi esportatori verso il paese-mercato considerato. In linea generale, questi due dati dovrebbero coincidere, tuttavia, per i motivi sopra elencati, spesso si possono rilevare discrepanze anche importanti. Per limitare gli effetti distorsivi che possono derivare da queste discrepanze, in ExportPlanning si considera la media pesata delle due dichiarazioni. I risultati di questa elaborazione sono riportati nella terza tabella.

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla **Banca Dati Ulisse**, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **Trade Data annuali &**

Forecast del portale ExportPlanning.com. L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il **Flusso Annuale di Commercio Estero** di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

I **valori monetari a prezzi FOB** (Free On Board) riportati sono frutto di una media pesata fra il flusso dichiarato dal paese esportatore e quello dichiarato dal paese importatore, dove il peso è dato dal grado di affidabilità del paese in termini di amministrazione doganale.

Il totale è invece pari all'ammontare delle importazioni dichiarate dal mercato. Per far ritornare i valori stimati da ExportPlanning (tenendo in considerazione la doppia dichiarazione per singolo partner) con quelli dichiarati dal mercato, è stato introdotto il concetto di "discrepanze statistiche", che neutralizza il differenziale esistente fra le due dichiarazioni.