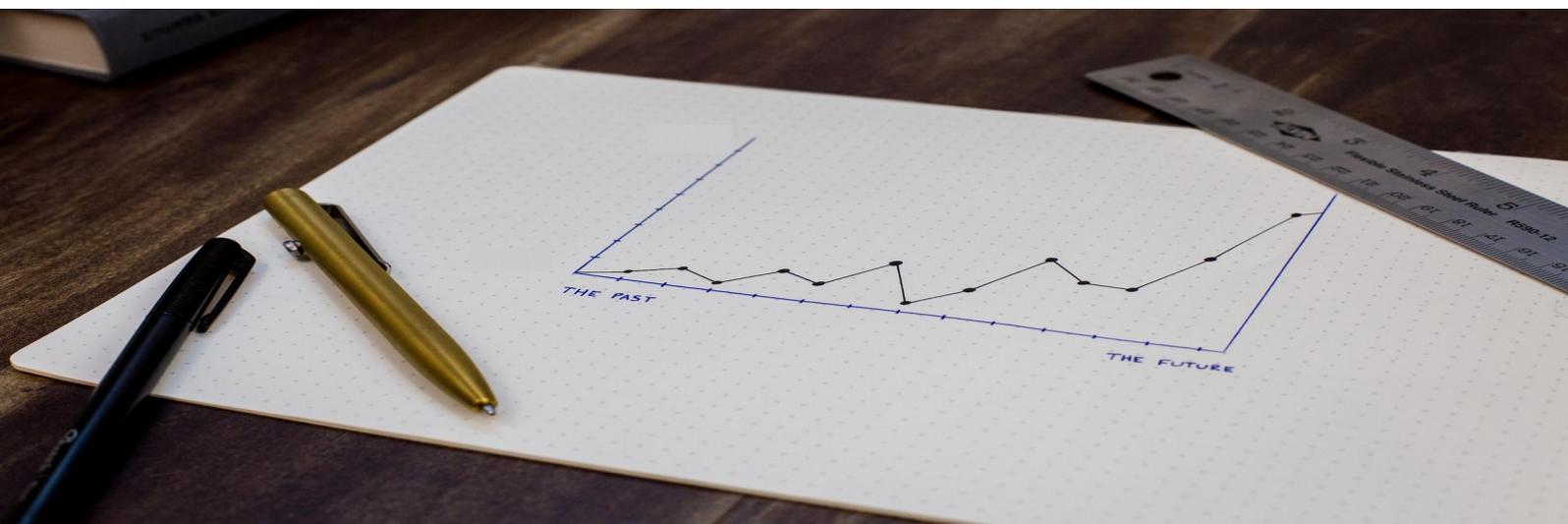


Market Insights

PER MISURARE E MONITORARE I TUOI MERCATI ESTERI

Supporto Budget 2024



ASSOLOMBARDA **SERVIZI**
SOCIETÀ BENEFIT

Indice generale

Descrizione prodotto.....	3
Mercato Mondo Prodotto Lavabiancheria: Previsioni.....	4
Nota Metodologica.....	5

Descrizione prodotto

Codice Prodotto Harmonized System: HS 845011

Descrizione Prodotto: Lavabiancheria automatiche, capacità <= 6kg

Questo codice prodotto Harmonized System rappresenta l'aggregazione dei seguenti codici di Nomenclatura Combinata:

- 8450 11 11 Macchine per lavare la biancheria, di capacità, espressa in peso di biancheria secca, fino a 6 kg, completamente automatiche, a caricamento frontale
- 8450 11 19 Macchine per lavare la biancheria, di capacità, espressa in peso di biancheria secca, fino a 6 kg, completamente automatiche, a caricamento dall'alto
- 8450 11 90 Macchine per lavare la biancheria, di capacità, espressa in peso di biancheria secca, > 6 e fino a 10 kg, completamente automatiche

La tabella che segue riporta i valori caratteristici dei codici considerati, riferiti al totale degli scambi mondiali nel 2022.

Codice	Valore	Quantità	Prezzi
	mld \$	milioni Kg	\$/Kg
8450 11 11	1.5	430	3.4
8450 11 19	0.4	117	3.5
8450 11 90	7.4	1864	4.0

In caso di interesse, se il codice considerato risulta essere un'aggregazione di più codici di Nomenclatura Combinata, le stesse tabelle contenute in questo Report possono essere riprodotte per un singolo codice o per aggregazioni diverse degli stessi.

Mercato Mondo Prodotto Lavabiancheria: Previsioni

Mercato: Mondo

Valori

Prodotto: Lavabiancheria automatiche, capacità <= 6kg

Paesi importatori	Milioni \$			Tassi di variazione	
	2022	2023	2024	2023	2024
Germania	797	705	732	-11.6	3.8
Giappone	750	823	901	9.7	9.6
Regno Unito	711	819	871	15.1	6.4
Francia	527	497	511	-5.6	2.8
Stati Uniti d'America	379	401	426	5.8	6.2
Italia	378	397	416	4.8	4.9
Australia	364	336	344	-7.8	2.5
Spagna	336	393	417	16.8	6.0
Russia	287	463	476	61.0	2.8
Paesi Bassi	263	299	306	14.0	2.3
Polonia	228	215	218	-5.7	1.7
Svezia	224	237	246	5.8	3.7
Belgio	160	163	167	2.1	2.2
Emirati Arabi Uniti	156	160	169	2.0	5.7
Kazakistan	141	268	284	89.1	6.1
ROW + [1]*	2 855	3 237	3 345	.	.
Totale	8 565	9 418	9 836	10.0	4.4

*Resto del mondo + [1] Discrepanza statistica

Fonte: ExportPlanning

Nota Metodologica

Permane l'incertezza del quadro congiunturale mondiale, iniziata con l'avvento della pandemia globale e proseguita con la guerra in Ucraina, le tensioni sui prezzi delle materie prime, l'inflazione su scala globale e lo scontro geopolitico fra Cina e Stati Uniti.

Alla luce di queste considerazioni, diventa fondamentale per un'impresa esportatrice avere uno strumento di supporto al budget vendite, che fornisca previsioni accurate delle importazioni dei principali competitori su un mercato di interesse, per il prodotto selezionato.

Grazie alla disponibilità di informazioni sulla dinamica del commercio mondiale, aggiornate con cadenza mensile, il Sistema Informativo ExportPlanning permette di avere un quadro dell'analisi congiunturale di fenomeni aggregati, quali il commercio mondiale per settore o industria, con un ritardo limitato a un paio di mesi.

Utilizzando opportune tecniche di nowcasting, inoltre, le informazioni congiunturali consentono di elaborare delle stime sull'evoluzione dei flussi commerciali nel breve periodo. Per fare ciò, la tecnica messa in campo dall'esperienza ExportPlanning è quella dei modelli di previsione ARIMA a 12 termini product-specific e country-specific, dettagliati a livello di codice prodotto Harmonized System a 6 digit e paese dichiarante. I modelli econometrici ARIMA consentono di fare previsioni di breve periodo molto affidabili, a condizione che il modello generatore dei dati non subisca modifiche significative. La mole di dati disponibili e l'utilizzo di metodologie statistiche di data analysis e data mining consentono così di estendere al medio periodo l'intervallo temporale della stima.

A partire dallo scenario di previsione ExportPlanning, basato sull'outlook di fonte Fondo Monetario Internazionale (World Economic Outlook), l'impresa può disporre di benchmark con cui confrontare le previsioni attese di vendita per singolo prodotto e mercato, valutandone la relativa attuabilità.