



ASSOLOMBARDA **SERVIZI**  
SOCIETÀ BENEFIT



**MADE**  
Competence Center I4.0

Formazione digitale e incentivi per le PMI con Made4.0  
Competence Center  
Lunedì 24 febbraio 10.30

# Formazione digitale e incentivi per le PMI con Made4.0, Competence Center



**10.30** saluti di Viviana Palmieri, Digital Transformation Expert Assolombarda

**10.40** intervento di Stefano Colognesi, Service Manager Formazione & CSR – Sostenibilità d’impresa Assolombarda Servizi

**10.55** intervento Marta Rispoli, Responsabile Formazione Made4.0

**11.15** intervento Marta Rispoli: I Laboratori

**11.25** intervento Gabriele Pozzoli, Consulente IoT & Industry 4.0 Avvale: Corso Servitizzazione: dal prodotto al servizio, nuovi modelli di business

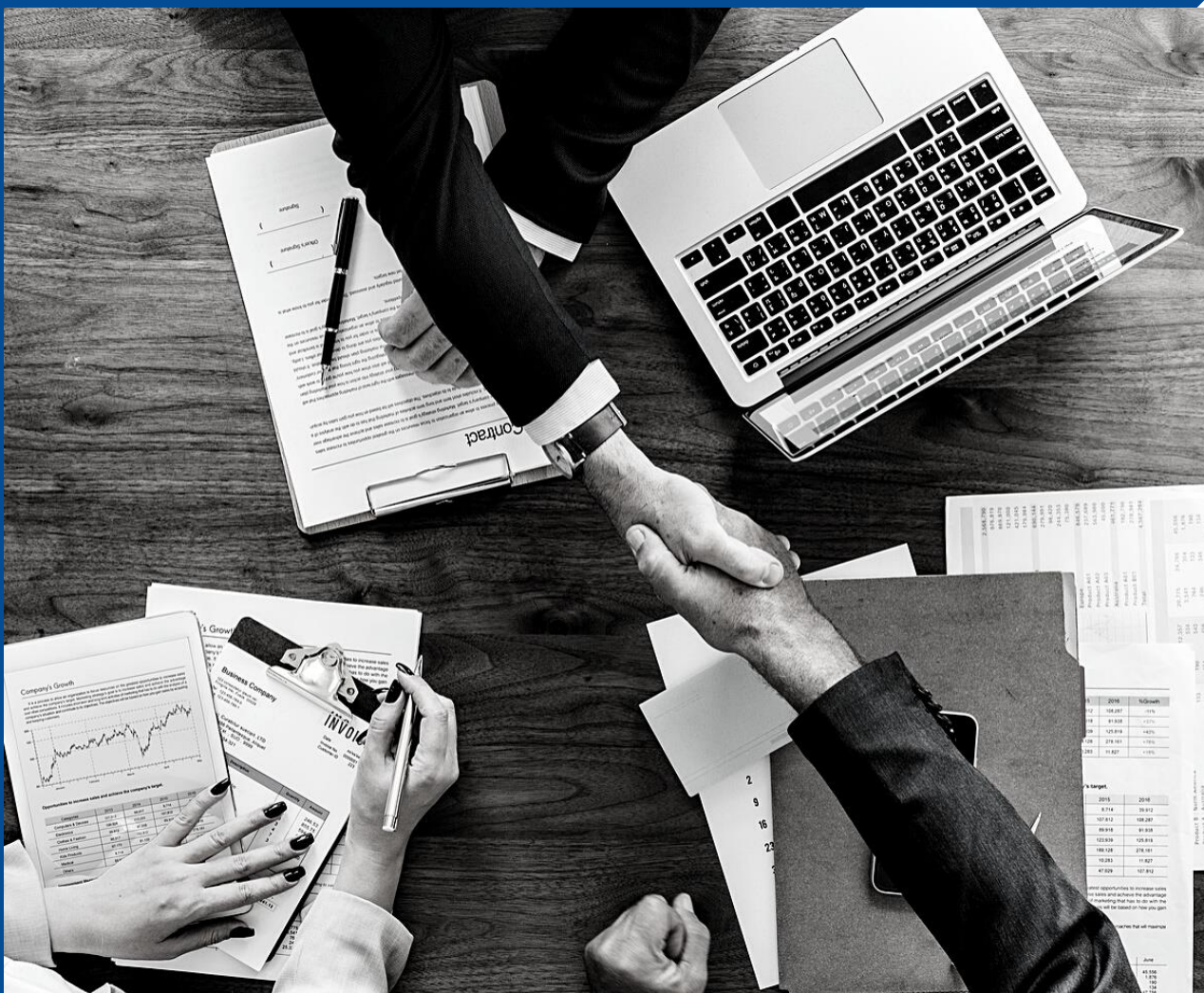
**11.35** intervento Massimiliano Annoni, Docente Politecnico di Milano: Corso Digital Machining

**11.45** intervento Stefano Merighi, AI/ML computational science Senior Manager at T4V (part of Accenture Group): Corso Intelligenza Artificiale per il Manufacturing: Tecniche, approcci e applicazioni

**11.55** intervento Marta Rispoli, Responsabile Formazione Made 4.0: Agevolazioni PNRR per la formazione

**12.10** Q&A e conclusioni a cura di Stefano Colognesi Service Manager Formazione & CSR – Sostenibilità d’impresa Assolombarda Servizi





# CHI SIAMO

## LA NOSTRA STORIA

ASSOLOMBARDA Servizi propone soluzioni strategiche per la crescita dell'impresa e per la sua gestione semplificata.

Società di servizi controllata al 100% da Assolombarda, da quasi 50 anni sostiene e tutela la competitività e lo sviluppo delle imprese.

In continuità con la consulenza e la rappresentanza esercitate dall'Associazione, offre un'ampia gamma di servizi personalizzati calati sulle esigenze particolari di ogni singola impresa e guida lo sviluppo di progetti complessi.



- Condivisione tra Assolombarda Servizi e MADE del medesimo obiettivo che è quello di sostenere la competitività e lo sviluppo delle imprese
- Partner in grado di mettere a disposizione un ampio panorama di conoscenze, metodi e strumenti sulle principali tecnologie abilitanti 4.0
- Possibilità di avere agevolazioni dai fondi PNRR per le aziende beneficiarie dei percorsi formativi
- Offerte formative complementari
- Opportunità di offrire un corso valido per aggiornamento RSPP/ASPP



## I CORSI

- Servitizzazione: dal prodotto al servizio, nuovi modelli di business – 19, 26 marzo e 2 aprile 2025
- Digital Machining – 6, 7 e 8 maggio 2025
- Intelligenza Artificiale per il Manufacturing: Tecniche, approcci e applicazioni – 20 e 27 maggio 2025

## I LABORATORI

- Applicazioni di Robotica Collaborativa – 15 ottobre 2025
- Virtual Design e processo di Sviluppo prodotto – 12 novembre 2025
- Salute e sicurezza nella fabbrica 4.0: VR/AR, robotica collaborativa, esoscheletri (valido per aggiornamento RSPP/ASPP) – 22 ottobre 2025



# CHI E' MADE

MADE Competence Center Industria 4.0 supporta le aziende manifatturiere nel processo di adozione delle tecnologie digitali.

MADE4.0 dispone di una facility di 2.500mq nella quale sono presenti oltre 100 dimostratori di tecnologie applicate. La struttura è uno dei punti di forza del Competence Center utilizzata nell'erogazione dei servizi.

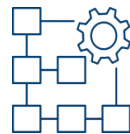


**ORIENTAMENTO**



**FORMAZIONE**

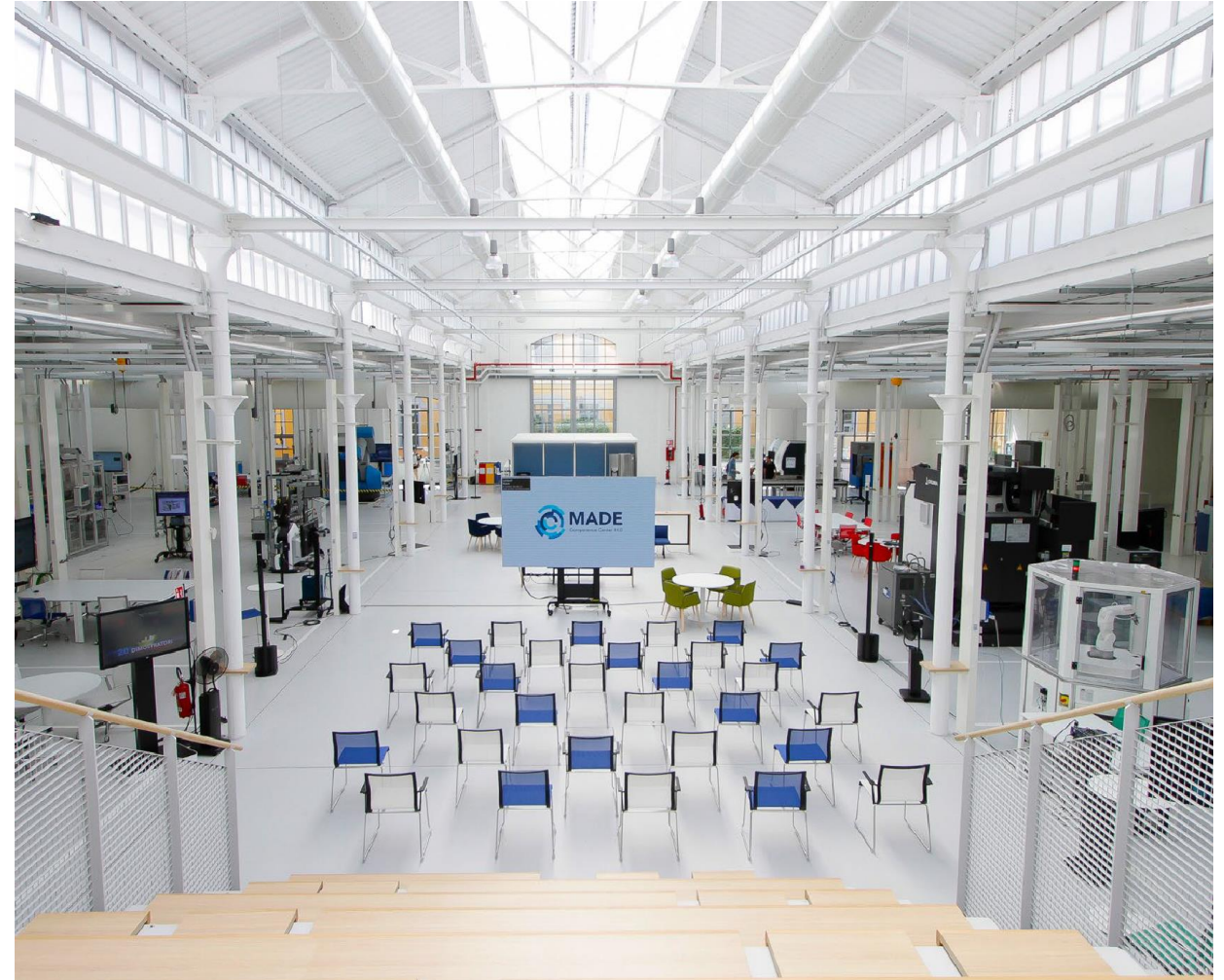
Scuola di Competenze 4.0



**PROGETTI INDUSTRIALI**



**PROGETTI FINANZIATI**



# FORMAZIONE MADE

## I trainer

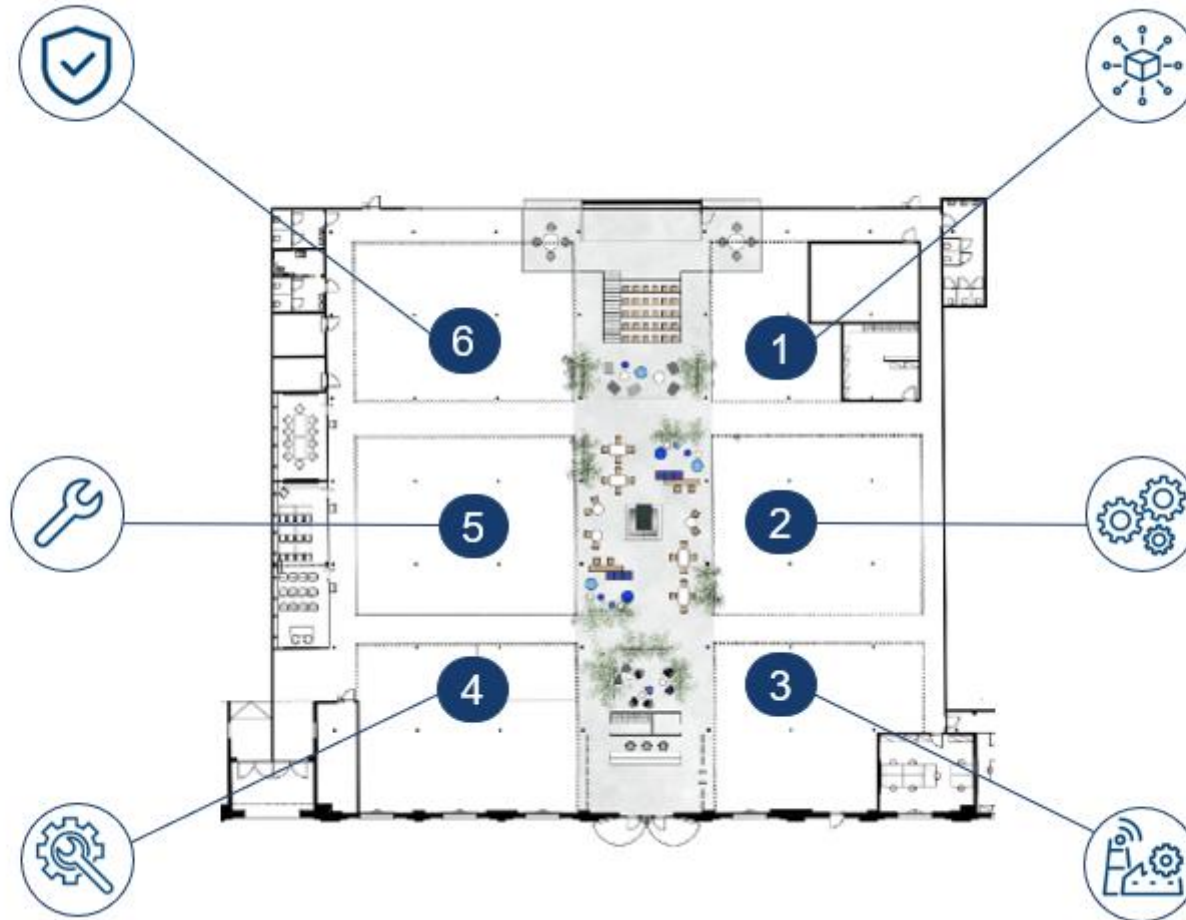


# AREE TECNOLOGICHE MADE

Cyber-Security  
industriale e  
Big Data Analytics

Monitoraggio e controllo  
smart dei processi industriali,  
Monitoraggio e controllo  
energetico smart,  
Manutenzione smart

Qualità 4.0, tracciabilità di  
prodotto e additive  
manufacturing



Virtual Design e sviluppo  
di prodotto

Gemello digitale e virtual  
commissioning, Produzione  
snella 4.0, Logistica 4.0

Robotica collaborativa e  
Sistemi intelligenti di  
assistenza al lavoratore



# FORMAZIONE MADE

## Key words



Formazione pratica ed **esperienziale** con utilizzo di workproject



Coinvolgimento di docenti provenienti dal **mondo accademico** e dal **mondo industriale** per una duplice prospettiva



Offerta Formativa più adeguata: contenuti, tempistiche e metodo di erogazione personalizzati



**Assessment delle competenze in entrata e in uscita** per fotografare le competenze dei singoli discenti



**Integrazione** dei servizi di formazione e consulenza a creare un'offerta esclusiva e costumizzata



**Attestato delle competenze 4.0**



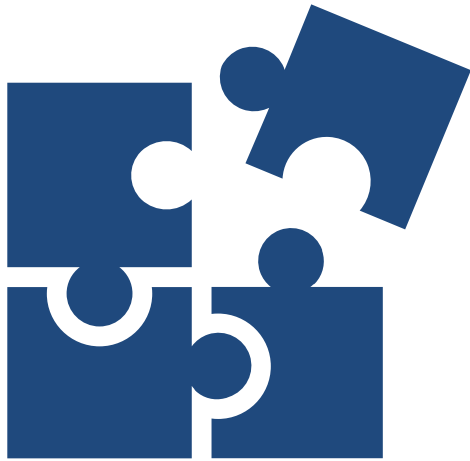
Creazione e trasferimento competenze  
Dalle imprese per le imprese



Possibilità di utilizzo di **formazione finanziata e/o agevolazioni derivanti da PNRR**

*Organizzazione con sistema di gestione per la formazione  
certificato secondo la norma ISO 9001:2015*





**MODALITA'**: in presenza c/o Made (Campus Bovisa Politecnico di Milano)

**DURATA**: 4 ore

**TARGET**: tecnico operativo

**IMPORTO**: € 300

La metodologia didattica dei **laboratori esperienziali** di Made si basa sui principi dell'apprendimento attivo e del learning by doing. È un approccio che coinvolge direttamente i discenti in **attività pratiche**, permettendo loro di acquisire conoscenze e competenze attraverso l'esperienza diretta.

#### OBIETTIVI:

- 1) **Centralità dell'esperienza** – I partecipanti non sono spettatori, ma protagonisti del processo di apprendimento. Attraverso il coinvolgimento diretto, toccano con mano i concetti e li interiorizzano.
- 2) **Sperimentazione e pratica** – I discenti applicano in tempo reale le conoscenze, testando soluzioni, risolvendo problemi e affinando le loro competenze con esercizi concreti.
- 3) **Interattività e collaborazione** – I partecipanti lavorano in gruppo, condividono esperienze e risolvono problemi insieme, favorendo l'apprendimento sociale.

#### LE TEMATICHE:

Applicazioni di Robotica Collaborativa – 15 ottobre 2025  
Virtual Design e processo di Sviluppo prodotto – 12 novembre 2025  
Salute e sicurezza nella fabbrica 4.0: VR/AR, robotica collaborativa, esoscheletri (valido per aggiornamento RSPP/ASPP) – 22 ottobre 2025

# Servitizzazione: dal prodotto al servizio, nuovi modelli di business



**MODALITA'**: in presenza c/o Made (Campus Bovisa Politecnico di Milano)

**DURATA**: 24 ore

**DATE**: 19, 26 marzo e 2 aprile 2025

**IMPORTO**: € 1.500

## **OBIETTIVO:**

Il corso mira a offrire una panoramica riguardo le potenzialità della servitizzazione come modello di business, con focus sui vantaggi apportati dall'integrazione di servizi digitali.

## **CONTENUTI:**

- Servitizzazione e modelli di business
- Progettazione di prodotti e servizi connessi
- Digital servitization e tecnologie abilitanti
- Use case applicativi, laboratori e demo

## **TARGET:**

Il corso ha un taglio altamente funzionale ed è rivolto a chiunque sia interessato a scoprire come l'integrazione di servizi all'interno dei propri prodotti possa accrescere lo sviluppo dell'offering aziendale.





**MODALITA':** in presenza c/o Made (Campus Bovisa Politecnico di Milano)

**DURATA:** 24 ore

**DATE:** 6,7 e 8 maggio 2025

**IMPORTO:** € 1.500

**OBIETTIVO:** Fornire ai decisori aziendali una panoramica completa del flusso digitale per progettare e implementare il ciclo di lavoro di un componente fresato. Il corso ha l'obiettivo di abbassare la barriera all'ingresso nel Digital Machining e Industria 4.0 applicati alle lavorazioni meccaniche permettendo alle aziende di scegliere gli strumenti più opportuni per migliorare la loro competitività.

**CONTENUTI:** Tutte le scelte principali inerenti alle risorse da dedicare alla produzione di un componente fresato sono trattate nel corso (macchina, portautensili, utensili, parametri, fissaggio del pezzo, CAM, simulazione, fluidi da taglio, metrologia, materiali, cybersecurity, AR/VR). Il corso permette l'utilizzo di software allo stato dell'arte del Digital Machining mettendo a disposizione i PC ai partecipanti.

**TARGET:** Personale e responsabili dell'ufficio tecnico di aziende manifatturiere che si occupano di fresatura. Responsabili di produzione.

<https://www.polimill.polimi.it/eventi-download/>

# Intelligenza Artificiale per il Manufacturing: Tecniche, approcci e applicazioni



**MODALITA':** in presenza c/o Made (Campus Bovisa Politecnico di Milano)

**DURATA:** 16 ore

**DATE:** 20 e 27 maggio 2025

**IMPORTO:** € 1.000



L'intelligenza artificiale non è solo una tecnologia del futuro, ma una disciplina con decenni di ricerca e applicazioni. Oggi è sempre più integrata nei processi aziendali, spesso senza che ce ne rendiamo conto, generando impatti significativi su produttività, efficienza e innovazione.

**OBIETTIVO:** Offrire ai partecipanti una panoramica chiara e concreta dell'AI e delle sue declinazioni, fornendo strumenti concettuali e pratici per comprenderne le implicazioni tecniche e organizzative. Alla fine del corso, i partecipanti saranno in grado di orientarsi nel mondo dell'AI e di valutarne l'applicabilità nel proprio contesto operativo.

## **CONTENUTI:**

- Introduzione all'AI: dall'Analytics all'Industria 4.0
- Machine Learning: principi e applicazioni
- Strumenti e tecnologie per il ML
- Demo pratica di uno strumento ML
- AI nei processi aziendali: CRM e altri contesti
- Deep Learning: come funziona e quando usarlo
- Use case concreti: Forecasting, Image Recognition, Predictive Maintenance, LLM
- AI generativa e il suo impatto operativo
- Assessment personalizzato sulla propria realtà aziendale

**TARGET:** Il corso è pensato per **figure operative e manageriali**, anche senza competenze tecniche avanzate. È utile una **familiarità con concetti scientifici e matematico-statistici**, ma i temi saranno affrontati con un approccio pratico ed esemplificativo.

TIPOLOGIA	SERVIZIO	Intensità di aiuto di Stato tramite fondi PNRR (sconto in fattura)		
		Piccole imprese	Medie imprese	Grandi imprese
<b>FORMAZIONE</b>	1. Formazione interaziendale < 24 ore	100%	80%	50%
	2. Formazione interaziendale > 24 ore	70%	60%	40%
	3. Formazione su commessa	70%	60%	40%
	4.I Laboratori	100%	80%	50%

Ai sensi del GBER All.1, Art.2, le categorie di imprese sono definite come segue:

- Media Impresa: < 250 dipendenti e ≤ 50 M€ fatturato;
- Piccola / Micro Impresa: < 50 dipendenti e ≤ 10 M€ fatturato.



# Agevolazioni PNRR – i vantaggi per le aziende



Nessun onere di rendicontazione ma **sconto diretto in fattura**;



Entità dello sconto previsto tra il **60 e il 100%** per le PMI;



**Accesso diretto** e immediato al finanziamento (senza necessità di partecipazione a un bando);



Agevolazioni disponibili per tutto il **2025**;



Possibilità di **personalizzare** l'offerta declinandola sulla propria realtà aziendale:



Formazione rivolta a tutte le figure aziendali (dipendenti, titolare, tirocinanti, stagisti ...);



Cumulabilità con il Conto Formazione dell'Azienda ove presente.

Per ulteriori approfondimenti e per iscriversi ai corsi, contattare:

**STEFANO COLOGNESI**

Tel.: 345 8674646

E-mail: [stefano.colognesi@assolombarda.it](mailto:stefano.colognesi@assolombarda.it)

Le iscrizioni verranno poi perfezionate da MADE che gestirà anche le pratiche per l'ottenimento dell'agevolazione PNRR.