



**LOMBARDA MOTORI**  
ECCELLENZA IN MOVIMENTO

SCOPRI IL NOSTRO MAGAZINE



*In questo  
numero:*

- INTRODUZIONE DELLA NOSTRA MARKETING MANAGER AUDI
- TENDENZE ED EVENTI
- APP CONNECT
- FLEET MAGAZINE
- NUOVA AUDI Q3

## **IL TUO NUOVO PUNTO DI RIFERIMENTO PER RIMANERE SEMPRE AGGIORNATO!**

Con l'edizione di giugno, prosegue il viaggio nel mondo Lombarda Motori, sempre più orientato all'innovazione e alla condivisione.

In questo numero esploriamo le nuove tendenze e gli eventi del mese, con uno sguardo approfondito sulle app di connettività dei nostri brand. Scopriremo come la tecnologia a bordo possa trasformare l'esperienza di guida in termini di sicurezza, comfort e personalizzazione, rendendo ogni viaggio ancora più intelligente.

A completare il quadro, troverai un approfondimento firmato Fleet Magazine, dedicato proprio all'evoluzione digitale al volante.

Infine, i riflettori sono puntati sulla nuova Audi Q3, la terza generazione del SUV compatto dei quattro anelli, pronta a ridefinire gli standard della categoria con un design rinnovato e tecnologie d'avanguardia.

Sfoglia il nostro magazine e lasciati ispirare dalle soluzioni pensate per accompagnarti in ogni percorso.



**LOMBARDA MOTORI**

ECCELLENZA IN MOVIMENTO

# INDICE DEI CONTENUTI

1

## INTRODUZIONE

Benvenuti nel quarto numero del magazine di Lombarda Motori for Business

2

## TENDENZE ED EVENTI

Cosa ti aspetta diventando cliente Lombarda Motori

3

## APP CONNCECT

Tecnologia al volante, sicurezza e comfort in ogni viaggio !

4

## FLEET MAGAZINE

Le nuove tecnologie sono veramente più sicure?

5

## NUOVA AUDI Q3

Scopri tutti i dettagli!



## LOMBARDA MOTORI FOR BUSINESS

Lavorare nel marketing di un brand automotive premium come Lombarda Motori significa molto più che gestire promozioni o pubblicità. Significa **raccontare ogni giorno un'esperienza, creare connessioni autentiche** e trasformare un semplice test drive in un ricordo memorabile.

Nel mio ruolo di Marketing Manager, il mio compito principale è **costruire e consolidare la percezione del brand Audi** attraverso strategie che mettano sempre il cliente al centro. In un settore dove l'eccellenza del prodotto è data per scontata, ciò che davvero fa la differenza è il modo in cui facciamo vivere il brand. Per questo, in Lombarda Motori, ogni evento – che si tratti di una driving experience su strada o pista, di una serata esclusiva o di un'attività tailor-made per top client– è progettato per lasciare un segno. Questi momenti non servono solo a rafforzare l'awareness, ma sono parte integrante del nostro approccio alla customer experience: **coinvolgere, emozionare, fidelizzare.**

Il mio ruolo si estende anche alla **gestione del BDC** (Business Development Center), il cuore pulsante del nostro rapporto con il cliente; questo mi permette di supervisionare non solo le attività di lead generation, ma anche quelle di lead management.

Avere una **visione integrata dei dati** – dai flussi di contatti generati online o durante gli eventi, fino ai tassi di conversione e alla qualità della relazione commerciale – è fondamentale per ottimizzare le strategie e fornire insight preziosi alle aree sales e service.

Tutto questo è possibile grazie a un team competente e coeso, capace di lavorare con passione, precisione e spirito di squadra; è proprio questa sinergia una delle qualità che rende ogni progetto efficace e ogni esperienza cliente davvero memorabile.

In questo equilibrio tra creatività e analisi, tra emozione ed efficienza, il marketing si afferma come un vero asset strategico; non solo per attirare nuovi clienti, ma per costruire relazioni durature e significative. Perché in un contesto premium, il lusso non è solo ciò che si guida, ma soprattutto ciò che si vive.

**Francesca Acquati**  
**Marketing Manager Audi – Lombarda Motori**

# 2 TENDENZE ED EVENTI

COS'È SUCCESSO QUESTO MESE IN LOMBARDA MOTORI?

Lunedì 16 Giugno 2025

## AUDI DRIVING EXPERIENCE

**Prestazioni estreme,  
emozioni autentiche:  
l'essenza Audi in pista a Monza**



In data 16 Giugno 2025 i nostri clienti hanno vissuto un'esperienza esclusiva all'interno di uno dei luoghi più iconici per ogni appassionato di motori: **l'Autodromo Nazionale di Monza**.

Prima di scendere in pista, i partecipanti hanno ricevuto un briefing tecnico da parte dei piloti professionisti dell'**Audi Driving Experience**. Un momento fondamentale per ricevere consigli pratici su come affrontare al meglio la guida in circuito, vivendo l'esperienza in totale sicurezza.

Successivamente, è arrivato il momento più atteso: la possibilità di testare su pista i modelli più performanti della **gamma Audi S e RS**, mettendosi al volante di vetture capaci di trasmettere emozioni autentiche grazie a potenza, precisione e controllo assoluto.

Al termine delle sessioni di guida, gli ospiti hanno potuto rilassarsi e condividere le emozioni vissute durante un piacevole aperitivo all'interno del circuito, immersi in un'atmosfera di passione e convivialità.

L'evento rientra nel programma Audi Driving Experience, il progetto che permette ai clienti Audi di vivere il lato più sportivo del marchio attraverso esperienze dinamiche e coinvolgenti, sempre supportate da istruttori qualificati. E non finisce qui: **altre due tappe dell'Audi RS Experience** sono in programma per settembre 2025, per continuare a vivere da protagonisti **l'adrenalina e l'eccellenza** che solo Audi sa offrire.



**VIDEO EVENTO**

# RIDE BEAT THE RACE 2025



Domenica 8 Giugno 2025



CUPRA Lombarda Motori ha partecipato con entusiasmo alla **seconda edizione di RideBeat THE RACE**, la spettacolare gara ciclistica a staffetta di 3 ore all'**Autodromo Nazionale Monza**. Un evento unico che ha saputo unire sport, passione e solidarietà in un'atmosfera davvero speciale.

Oltre **300 atleti amatoriali** si sono sfidati in pista con energia e spirito di squadra, vivendo insieme una giornata all'insegna dell'adrenalina e del divertimento.

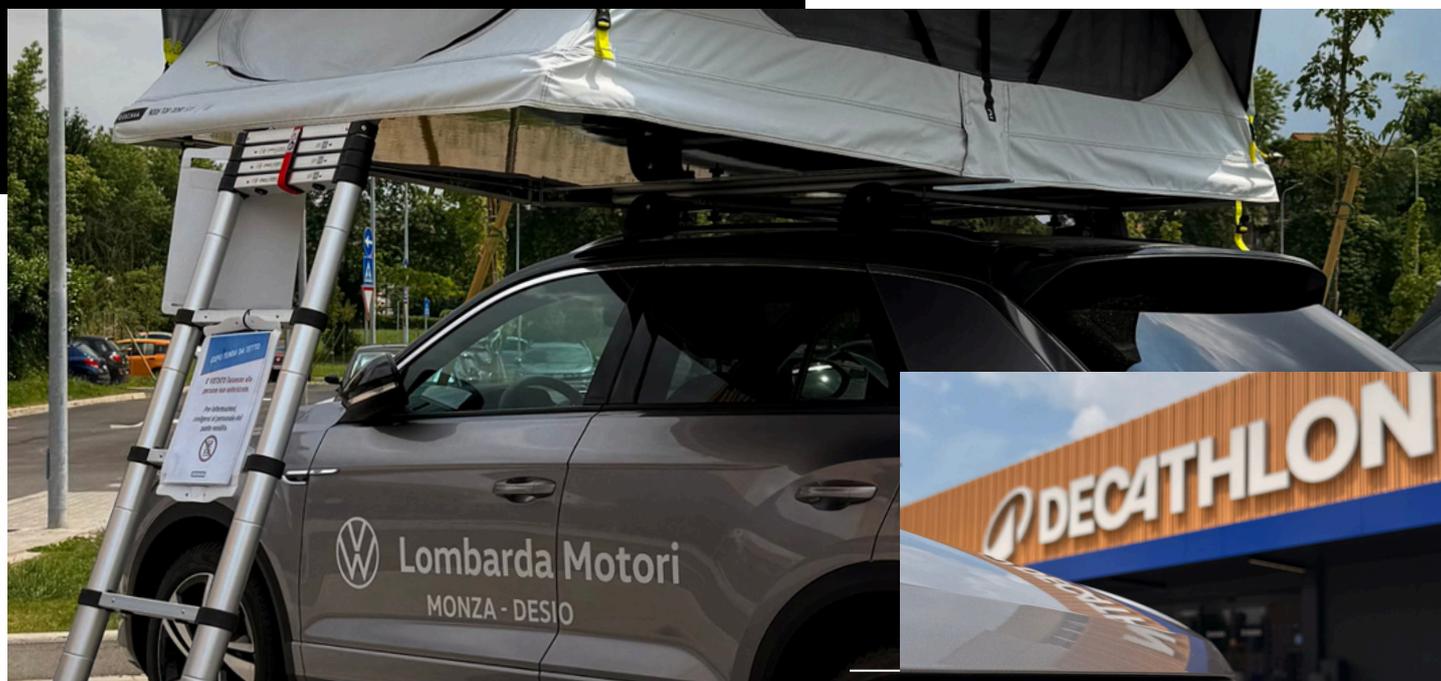
L'esperienza è stata resa ancora più coinvolgente grazie al **RideBeat Village**, animato da oltre 2.500 persone presenti dal vivo e più di 8.000 spettatori collegati in streaming. Un vero e proprio momento di condivisione che ha reso l'evento ancora più memorabile.

Ma RideBeat THE RACE non è stata solo sport: l'iniziativa ha anche sostenuto il "**Progetto Parrucche**" di **Cancro Primo Aiuto**, offrendo un contributo concreto a chi affronta la battaglia contro il cancro.



# VOLKSWAGEN PER DECATHLON

7/8 Giugno 2025



Ripensare il concetto di viaggio per offrire nuove opportunità di mobilità versatile e dinamica: è questo lo spirito che ha animato la **Camping Experience organizzata da Decathlon presso il punto vendita di Lissone**, un evento unico a cui la nostra concessionaria ha avuto il piacere di partecipare.

Protagoniste della giornata sono state **Volkswagen Tiguan, T-Roc e ID. Buzz**, modelli capaci di coniugare comfort, praticità e uno spiccato spirito outdoor. Per l'occasione, le vetture sono state allestite con tende da tetto e gazebo gonfiabili, soluzioni innovative che trasformano l'auto in una vera e propria compagna di viaggio per chi ama l'avventura e la libertà senza compromessi.

Un modo concreto per dimostrare come sia possibile reinventare il viaggio e la vacanza, con auto pronte ad accompagnare ovunque: dalla città alla natura, dalla strada agli itinerari più insoliti.



# LOMBARDA MOTORI AL FIANCO DI MICHELE PIRRO DENTRO E FUORI LA PISTA



Lombarda Motori è orgogliosa di supportare Michele Pirro, pilota ufficiale Ducati e pluricampione italiano, mettendogli a disposizione un Volkswagen Multivan: un veicolo versatile, confortevole e pensato per chi, come lui, vive costantemente tra velocità e impegni familiari.

Michele Pirro è un protagonista assoluto del motociclismo, un pilota che in pista dimostra grinta, tecnica e passione. Ma fuori dalla pista, come ogni papà, ha bisogno di spazio, praticità e sicurezza per affrontare le sue giornate con la famiglia. Il Volkswagen Multivan è la scelta perfetta per accompagnarlo anche nei suoi momenti di vita quotidiana, offrendo comfort e tecnologia senza rinunciare allo stile.

Siamo felici di essere al fianco di Michele in questo percorso, condividendo con lui i valori di eccellenza, affidabilità e attenzione alle persone.



# TORNEO AVVENIRE

31 Maggio - 7 Giugno 2025



CUPRA Lombarda Motori è orgogliosa di aver partecipato come **sponsor ufficiale al Torneo Avvenire 2025**, uno degli appuntamenti più importanti dedicati ai giovani talenti del tennis internazionale, ospitato nella splendida cornice del **Club Ambrosiano di Milano**.

L'edizione di quest'anno ha assunto un significato speciale: il Torneo Avvenire ha ottenuto un prestigioso **riconoscimento europeo**, entrando ufficialmente tra le manifestazioni giovanili di riferimento nel panorama tennistico continentale. Un risultato che conferma la qualità e la credibilità di un evento che, nel corso degli anni, ha accompagnato la crescita di futuri campioni a livello mondiale.

Per CUPRA, essere al fianco di questa iniziativa significa molto più che una semplice sponsorizzazione. È una scelta che nasce dalla volontà di supportare lo **sport**, il **talento** e le **nuove generazioni**.

Crediamo fermamente nei valori di **passione, impegno e determinazione**, valori che contraddistinguono sia i giovani atleti in campo sia chi ogni giorno sceglie di vivere l'esperienza CUPRA.

Siamo fieri di aver contribuito al successo di un evento che, da Milano, si apre sempre di più all'Europa, continuando a rappresentare un trampolino di lancio per le promesse del tennis internazionale.





# MONZA SI TINGE DI BIANCO

28 Giugno 2025

Lo scorso 28 giugno, la splendida **Piazza dell'Arengario a Monza** si è trasformata in un elegante scenario per la nona edizione della **Cena in Bianco**, un evento che ha trasformato il cuore della città in un raffinato salotto sotto le stelle, dove eleganza, condivisione e senso di comunità hanno creato un'atmosfera davvero unica.

**Volkswagen Lombarda Motori** ha avuto il piacere e l'onore di essere tra i principali sponsor di questa manifestazione, che ha saputo valorizzare non solo la tradizione, ma anche il forte senso di comunità del nostro territorio.

La Cena in Bianco non è solo un evento, ma un'esperienza che promuove i valori delle **"5 E": Etica, Ecologia, Estetica, Educazione civica, Eleganza.**

Un modello **unconventional** di partecipazione che rende ogni cittadino protagonista e custode degli spazi pubblici, sensibilizzando alla cura e al rispetto del territorio in cui viviamo. Per noi essere presenti a questi appuntamenti significa molto: crediamo nell'importanza di sostenere iniziative locali che rafforzano i legami, promuovono la cultura e rendono Monza una città sempre più viva e partecipata.



# 3 APP CONNECT

TECNOLOGIA AL VOLANTE, SICUREZZA E COMFORT IN OGNI VIAGGIO

---

Viviamo in un mondo sempre più connesso, e anche le nostre auto seguono questa evoluzione. Con le piattaforme App Connect offerte dai principali brand del Gruppo Volkswagen – CUPRA, Volkswagen e Audi – puoi trasformare la tua vettura in un centro tecnologico avanzato, migliorando l'esperienza di guida, la sicurezza e il comfort. Vediamo insieme i benefici, brand per brand.

## **CUPRA CONNECT: INNOVAZIONE E CONTROLLO A PORTATA DI APP**

CUPRA offre due generazioni di sistema CONNECT, a seconda della vettura:

- **Gen3 CONNECT (es. CUPRA Formentor, Leon):**

Tramite l'app puoi controllare da remoto lo stato del veicolo, attivare climatizzatore, chiusura/sblocco porte, posizione parcheggio, e ricevere notifiche in caso di furto o movimento anomalo. Il sistema fornisce anche report sulla guida e notifiche di manutenzione direttamente nell'app.

- **Gen4 CONNECT (es. Born):**

Pensato per i veicoli elettrici, offre pianificazione ricariche, pre-climatizzazione dell'abitacolo, localizzazione stazioni di ricarica, aggiornamenti software OTA (over-the-air) e compatibilità con comandi vocali. Tutto per una guida ancora più digitale e sostenibile.



## **WE CONNECT/ WE CONNECT ID: IL MONDO DIGITALE VOLKSWAGEN**

Volkswagen propone due principali soluzioni App Connect, in base alla motorizzazione del veicolo:

- **We Connect (per veicoli a combustione):**

Consente di controllare blocco porte, luci, clacson, vedere la posizione dell'auto, programmare appuntamenti di manutenzione e accedere al registro digitale dei viaggi. È anche possibile utilizzare funzioni a richiesta (Function on Demand) per aggiungere accessori digitali anche dopo l'acquisto.

---

- **We Connect ID (per veicoli elettrici ID.):**

Pensato per l'ecosistema elettrico, permette la gestione della ricarica, il pre-condizionamento climatico, e aggiornamenti software da remoto. L'app offre anche un diario energetico, per monitorare e ottimizzare i consumi.



## MYAUDI: CONNETTIVITÀ INTELLIGENTE PER OGNI MODELLO AUDI

Il sistema Audi Connect gestito tramite l'app myAudi offre una vasta gamma di funzioni che rendono ogni viaggio più comodo, sicuro e personalizzato.

### Funzionalità principali:

- Localizzazione veicolo e verifica dello stato (porte, finestrini, carburante/AdBlue).
- Apertura/chiusura da remoto.
- Prenotazione online degli interventi di manutenzione.
- Audi music stream con accesso a oltre 7.000 web radio.
- Function on Demand per attivare nuove funzioni (fari Matrix LED, assistente parcheggio, ecc.).
- Servizi vocali Amazon Alexa (su modelli compatibili).

### Per e-tron ed elettriche Audi:

- Pianificazione viaggi in base all'autonomia.
- Integrazione stazioni di ricarica in tempo reale.
- Climatizzazione da remoto programmabile.



*Adas e nuove tecnologie sono nate per rendere la vita dei driver a bordo più comoda. E più sicura.*

## **Ma è stato veramente così?**

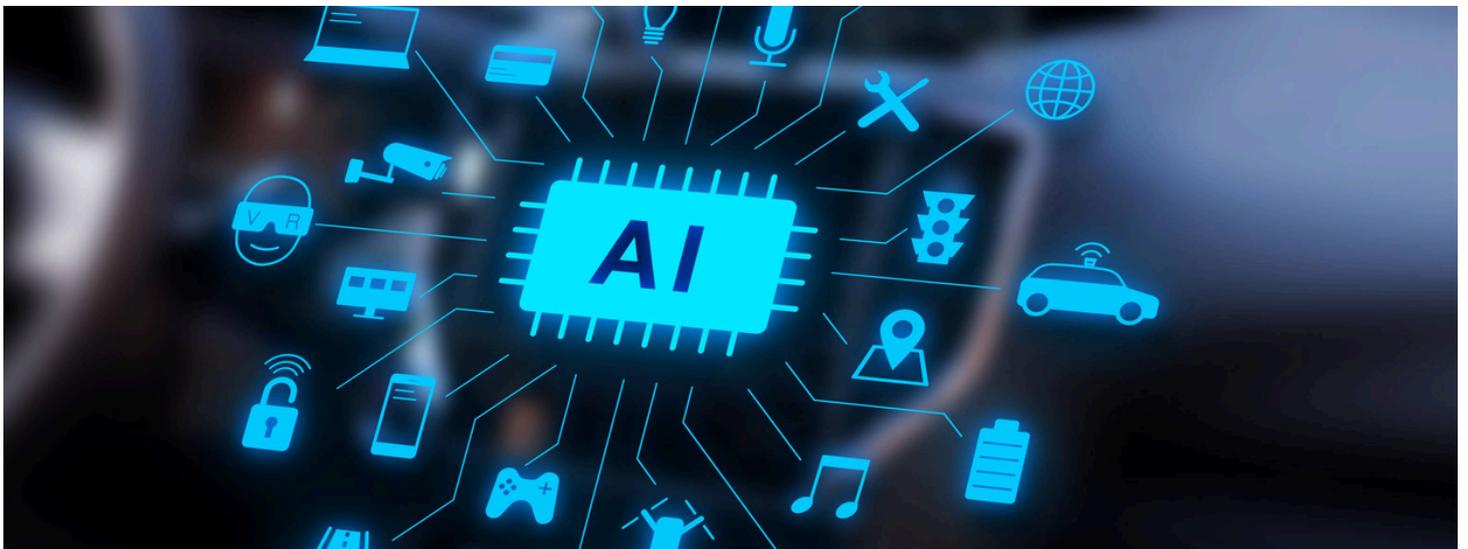
La digitalizzazione degli abitacoli delle auto, infatti, sta mettendo a rischio la sicurezza dei driver, soprattutto per chi guida modelli che hanno scelto di utilizzare solo soluzioni digitali per le varie regolazioni. Tanto che EuroNCAP ha annunciato che nel 2026 introdurrà nuovi parametri nei suoi test di valutazione di sicurezza delle automobili che prevedono la presenza di tasti fisici.

Anche perché i touchscreen, sempre più grandi e, in alcuni casi, invadenti, distraggono. Anche se vengono gestiti vocalmente. E anche l'utilizzo del bluetooth con i cellulari – come tutti sanno prima causa di incidenti alla guida – non mette al sicuro il driver.

Uno studio Red Corporate Driving Training ha, infatti, calcolato un aumento percentuale del tempo di reazione a seconda dei sistemi di connettività per smartphone per auto:

- Apple CarPlay (touch) +57%
- Apple CarPlay (voce) +36%
- Android Auto (touch) +53%
- Android Auto (voce) +30%

E, in caso di una telefonata, i tempi di reazione aumentano infatti del 27%.



## **I problema conoscenza**

Inoltre spesso succede che i driver, sia privati, sia di flotte, sono inconsapevoli di tutte le funzionalità presenti sul proprio mezzo di trasporto, ignorando così il loro corretto utilizzo. Oppure, lato opposto, li considerano come un loro “sostituto” di guida. In realtà, pur rappresentando un grosso aiuto per i driver, in grado talvolta di salvare delle vite, queste soluzioni hanno dei limiti che devono per forza essere tenuti in considerazione. Infine, non proprio tutti fanno una corretta manutenzione di tutti i sensori, le telecamere e quant'altro presenti sulla carrozzeria di questi modelli. Inficiando appunto il loro corretto utilizzo.

*Insomma c'è troppa tecnologia a bordo delle auto?*

# 5 NOVITA' DI GAMMA E PRODOTTO

SCOPRI DI PIÙ

---

**Nuova Audi Q3: emozione, tecnologia, connettività e versatilità in una nuova generazione di SUV**



Dal **17 giugno 2025** sarà finalmente **ordinabile la nuova Audi Q3**, giunta alla sua terza generazione. Un modello che ridefinisce il concetto di SUV compatto unendo emozione, tecnologia, connettività e versatilità in una formula completamente rinnovata. Dopo oltre 2 milioni di unità vendute nel mondo, il SUV dei quattro anelli si rinnova profondamente, promettendo di ridisegnare gli standard del segmento grazie a una combinazione vincente di innovazione e stile.

## **Design esterno: sportività ed eleganza al primo sguardo**

La nuova Audi Q3 adotta un linguaggio stilistico più deciso e dinamico. Il Singleframe frontale, più grande e rialzato, è affiancato da proiettori dal taglio sottile che conferiscono slancio ed eleganza. Il posteriore è definito da una nuova striscia luminosa continua, con i quattro anelli Audi illuminati, un elemento distintivo condiviso solo con modelli di fascia alta come Audi A6 e-tron.

La vista laterale è impreziosita da linee di spalla muscolari, spoiler integrato e dai tipici blister quattro, che evocano la trazione integrale. A completare la personalizzazione estetica, nuovi cerchi da 17" a 20", anche in versione Audi Sport, e inedite colorazioni esterne.

## **Interni: tecnologia e comfort da segmento superiore**

All'interno, la nuova Audi Q3 si ispira ai modelli top di gamma, con un Digital Stage composto da Audi Virtual Cockpit da 11,9" e touchscreen MMI da 12,8" in un unico display curvo.

Materiali pregiati come il Softwrap e l'illuminazione ambientale personalizzabile in 30 colori creano un ambiente elegante e coinvolgente. Il nuovo selettore del cambio al volante libera spazio nella consolle centrale, migliorando comfort e funzionalità.

La digitalizzazione è al massimo livello: con Android Automotive OS, App Store integrato, assistente vocale con ChatGPT e interfaccia intuitiva, l'esperienza di bordo è ancora più connessa e personalizzabile.

## Illuminotecnica e ADAS: sicurezza e innovazione

Debutteranno i proiettori Matrix LED digitali, con funzioni avanzate come la luce di corsia, luce di orientamento e luce di warning proiettata sull'asfalto. Posteriormente, i gruppi ottici OLED offrono firme luminose personalizzabili anche da remoto tramite l'app myAudi.

Sul fronte degli ADAS, spiccano l'Adaptive Cruise Assist con cambio corsia assistito, e il nuovo sistema Trained Parking, che memorizza fino a 5 manovre di parcheggio personalizzate e le replica autonomamente.



## Motorizzazioni e line-up

Al lancio saranno disponibili motori benzina e diesel con tecnologia mild-hybrid a 48V. In arrivo anche versioni quattro e plug-in hybrid. La gamma si articola in tre allestimenti:

- Business: con dotazioni funzionali rafforzate e digital cockpit di serie
- Business Advanced: perfetto equilibrio tra estetica e tecnologia
- S line edition: massima espressione sportiva con cerchi da 19", fari full LED e sedili sportivi

La nuova Audi Q3 si presenta come un modello chiave nella strategia del marchio, pronta a conquistare sia clienti privati sia flotte aziendali, grazie a una combinazione unica di tecnologia all'avanguardia, design emozionale e funzionalità senza compromessi.

**Dal 17 giugno sarà configurabile e ordinabile, aprendo una nuova entusiasmante pagina nella storia del SUV compatto firmato Audi.**

# ENTRA IN CONTATTO CON NOI

Se vuoi saperne di più, avere qualche chiarimento o partecipare a uno dei nostri eventi esclusivi per le flotte aziendali, siamo qui per aiutarti!

Il nostro team è a tua disposizione per rispondere a tutte le tue domande, guidarti nella scelta delle soluzioni migliori per la tua flotta e farti scoprire le novità più interessanti.

**SCRIVICI!**

