



LOMBARDA MOTORI

ECCELLENZA IN MOVIMENTO

SCOPRI IL NOSTRO MAGAZINE



In questo numero:

- INTRODUZIONE DELLA NOSTRA MARKETING MANAGER VOLKSWAGEN, SEAT, CUPRA E FLOTTE.
- TENDENZE ED EVENTI
- CONTACT CENTER DEDICATO
- CYBER SICUREZZA
- Q5 E-HYBRID

IL TUO NUOVO PUNTO DI RIFERIMENTO PER RIMANERE SEMPRE AGGIORNATO!

Con l'edizione di Luglio e Agosto, Lombarda Motori ti accompagna verso l'estate con uno sguardo al futuro, tra innovazione, servizio e nuove opportunità da vivere al rientro.

Apriamo il numero con un contributo della nostra Marketing Manager di Volkswagen, Seat, CUPRA e Flotte.

Spazio poi al nostro Service di Desio, sempre operativo anche nei mesi estivi: un supporto affidabile per chi parte, grazie a un'assistenza continua e a un call center dedicato.

Guardiamo anche a settembre, con un'anteprima degli eventi in programma: dall'Audi Driving Experience al lancio di nuovi modelli, fino alle collaborazioni con partner come Harbour Club Milano e Tennis Club Ambrosiano.

Fleet Magazine approfondisce il tema della cyber sicurezza nell'era delle auto connesse, mentre nella sezione modelli scopriamo l'Audi Q5 plug-in, simbolo di tecnologia ed efficienza. Sfoglia il magazine e lasciati ispirare dalle novità pensate per accompagnarti, anche d'estate, in ogni tuo viaggio.



LOMBARDA MOTORI

ECCELLENZA IN MOVIMENTO

INDICE DEI CONTENUTI

1

INTRODUZIONE

Benvenuti nel quinto numero del magazine di Lombarda Motori for Business

2

TENDENZE ED EVENTI

Il meglio che ti aspetta dopo l'estate!

3

ASSISTENZA NON-STOP

Con il nostro Contact Center, tu parti sereno — noi restiamo operativi.

4

FLEET MAGAZINE

Cyber sicurezza: un problema nell'era delle auto connesse

5

AUDI Q5 E-HYBRID

Scopri tutti i dettagli!



LOMBARDA MOTORI

ECCELLENZA IN MOVIMENTO



LOMBARDA MOTORI FOR BUSINESS

Carissimi clienti,

è con grande piacere che vi porto alla scoperta di un'area strategica, spesso poco visibile ma sempre al vostro servizio: il nostro reparto Marketing. Non si tratta semplicemente di promuovere prodotti, ma di **costruire valore, relazioni e nuove opportunità** di business.

Il nostro obiettivo è essere un riferimento per le vostre esigenze di mobilità, accompagnandovi in ogni fase del percorso: dal primo contatto alla fidelizzazione.

Ci occupiamo di strategie digitali, campagne personalizzate, eventi esclusivi, attività di lead generation e sviluppo di partnership commerciali, sempre in linea con i valori e l'innovazione del Gruppo Volkswagen. Siamo il team che lavora dietro le quinte per far sì che ogni vostro incontro con il nostro brand sia **rilevante, efficace e positivo**.

Ci piace essere un **partner affidabile**, non solo nella proposta commerciale, ma nella creazione di valore concreto per voi.

Ogni giorno collaboriamo con i reparti vendita e post-vendita per garantire professionalità e un **servizio customer oriented**.

Crediamo nella comunicazione trasparente, nel confronto e nella costruzione di relazioni solide. Che si tratti di una campagna social, di un evento o di un semplice consiglio su come valorizzare la vostra flotta aziendale, il nostro team Marketing vi porta all'interno della nostra realtà e del nostro lavoro quotidiano.

Per questo motivo, oggi non vi invitiamo soltanto a visitare le nostre concessionarie, ma a sceglierci come **punto di riferimento nell'innovazione** e nella costruzione di una **mobilità su misura per voi**. Sempre pronti a costruire insieme un futuro fatto di opportunità.

Silvia Berna

Marketing Manager Volkswagen, SEAT, CUPRA e Flotte

2 TENDENZE ED EVENTI

IL MEGLIO CHE TI ASPETTA DOPO L'ESTATE!

L'estate è arrivata e con essa il **tempo del riposo, dei viaggi e della libertà**. È il momento in cui ci si concede una pausa dal ritmo quotidiano per ricaricare le energie e ritrovare ispirazione.

A nome di tutto il team di Lombarda Motori, desideriamo augurarvi una serena pausa estiva: che sia l'occasione per ritrovare tempo per sé, per i propri cari e per ciò che conta davvero.

Ma mentre l'estate scorre lenta, il nostro sguardo è già rivolto al futuro. Settembre segnerà l'inizio di una **nuova stagione ricca di eventi, esperienze coinvolgenti e importanti novità di prodotto**, tra cui l'attesissima presentazione della nuova Audi Q3, prevista per Ottobre.

Saremo protagonisti su pista, tra i colli Emiliani e nelle nostre sedi, con iniziative pensate per valorizzare il rapporto con i nostri clienti e far vivere da vicino il mondo dei marchi che rappresentiamo con passione e competenza.

Settembre: si riparte con stile, performance ed emozione

- **17 Settembre – Audi Driving Experience | Clienti Retail.**

Un'intera giornata dedicata ai nostri clienti privati all'interno dell'Autodromo: un'esperienza immersiva di guida ad alte prestazioni, affiancati da piloti professionisti. Emozione, controllo, dinamismo. A conclusione, una light dinner in un contesto esclusivo, per celebrare insieme l'esperienza vissuta.

- **18 Settembre – Audi Driving Experience | Clienti Flotte.**

La stessa cornice prestigiosa ospiterà il giorno seguente i nostri clienti business. Un format pensato per vivere appieno le potenzialità della gamma Audi in pista, con focus dedicati all'innovazione, alla sicurezza e alla performance. Un'occasione per rafforzare il legame tra professione, efficienza e passione.

- **24 Settembre – Audi Product Show | Sede di Monza.**

La gamma Audi sarà protagonista di una serata esclusiva nella nostra sede di Monza. Un evento che unirà eleganza e intrattenimento, con ospiti speciali, momenti musicali e la possibilità di conoscere da vicino ogni dettaglio della nostra offerta. Un incontro pensato per raccontare il futuro del marchio attraverso un'esperienza da vivere.

- **26 Settembre – Fidenza Driving Experience | Clienti Flotte.**

In collaborazione con Volkswagen, CUPRA e Audi, porteremo i nostri ospiti in un contesto inedito: la suggestiva Origine Country Farm, tra i colli di Fidenza. Tradizione, autenticità e comfort si fonderanno in una giornata dedicata alla guida su strada, con test drive dinamici e momenti di scoperta in un luogo dove il tempo sembra rallentare.



Novembre: nuovi eventi, nuove emozioni, nuove storie

- **CUPRA night**

A novembre torna una nuova edizione della CUPRA Night: un'occasione esclusiva per vivere l'emozione del brand, scoprire le ultime novità e testare l'intera gamma di modelli in un'atmosfera unica.

- **CUPRA Padel Tour**

Sta nascendo il nuovo CUPRA Padel Tour, un'edizione completamente rinnovata che prenderà il via a ottobre 2025 e si concluderà a giugno 2026.

- **Villaggio della salute**

Monza entra a far parte della rete "Città sane" dell'OMS. Una straordinaria opportunità per sensibilizzare la comunità sui temi della vita sana e della prevenzione delle malattie favorendo una vita migliore e scelte consapevoli per il proprio benessere.



**Nuova
Partnership con
Tennis Club
Ambrosiano:
Scendiamo in
campo insieme!**



Dopo aver affiancato il prestigioso Torneo dell'Avvenire, uno degli appuntamenti giovanili più rilevanti nel panorama internazionale del tennis, **prosegue il nostro impegno a supporto dello sport** con una nuova e significativa iniziativa: la **sponsorizzazione tra CUPRA e il Tennis Club Ambrosiano**, realtà storica e punto di riferimento nel cuore di Milano.

Una partnership che nasce da valori comuni come **passione, performance e stile**, e che rappresenta un ulteriore passo nel rafforzare la presenza del brand CUPRA in contesti dinamici e di eccellenza.

In occasione dell'accordo, è stata attivata una **convenzione esclusiva riservata a tutti i soci e dipendenti del Club**, che potranno accedere a **vantaggi dedicati e condizioni privilegiate**. Un'opportunità concreta per avvicinarsi all'esperienza del marchio in modo privilegiato, con l'attenzione e la cura che da sempre riserviamo ai nostri partner.



3

ASSISTENZA NON-STOP

CON IL NOSTRO CONTACT CENTER, TU PARTI SERENO!



Il Contact Center di Lombarda Motori: sempre al tuo fianco, anche in estate!

C'è chi va in vacanza, e chi ti accompagna durante tutto l'anno.

Il Contact Center di Lombarda Motori, con sede a Desio, è il cuore pulsante dell'assistenza clienti per i brand Audi, Volkswagen e Veicoli Commerciali Volkswagen. Composto da un team di cinque professioniste coordinate da Anna, il servizio è molto più di un semplice centralino: è un vero e proprio punto di riferimento per chi desidera un'esperienza personalizzata e puntuale.

Ogni telefonata in ingresso viene gestita con attenzione e precisione: le richieste vengono indirizzate alla filiale di riferimento e il team struttura domande mirate per comprendere a fondo le esigenze del cliente, proponendo soluzioni su misura, anche grazie alla possibilità di verificare lo stato del veicolo in tempo reale.

Attivo tutto l'anno. Anche in estate.

Il Contact Center è operativo dal lunedì al venerdì dalle 8:00 alle 12:30 e dalle 14:00 alle 18:00, con un orario leggermente ridotto nel mese di agosto, ma senza mai chiudere.

Questo significa che, anche durante le ferie, potrai contare su un'**assistenza costante, rapida e su misura.**

Un'estate su misura per la tua mobilità. In vista delle vacanze, il team è pronto ad accompagnarti anche con una gamma di servizi dedicati:

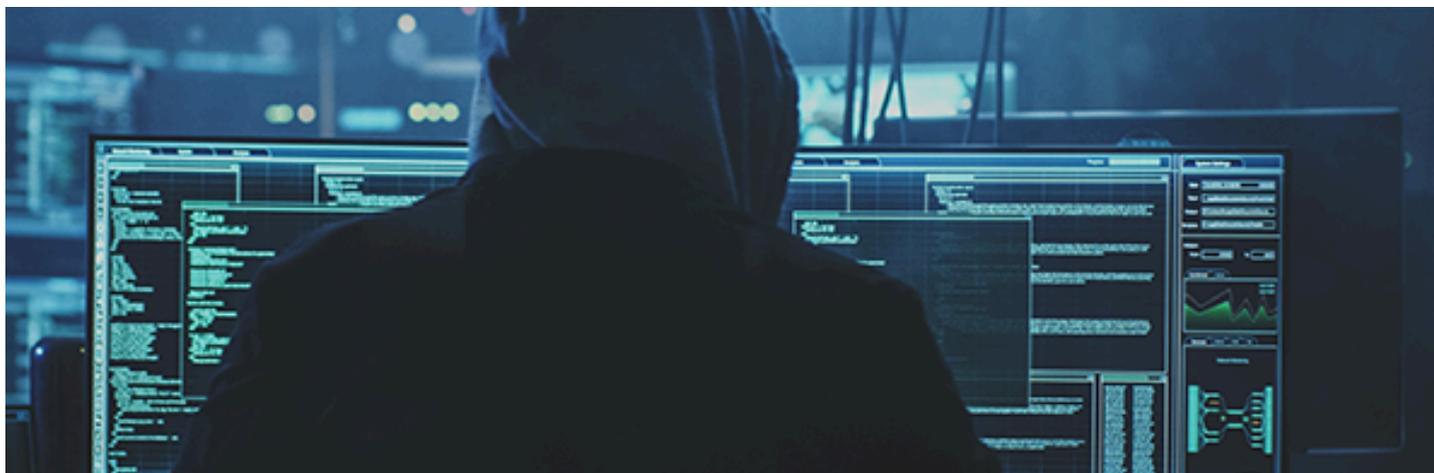
- Pickup & Delivery – ritiro e riconsegna veicolo a domicilio o in ufficio.
- Express Service – interventi rapidi in meno di un'ora.
- Igienizzazione e ricarica climatizzatore – per viaggiare freschi e protetti.
- Sanificazione evaporatore – per un'aria più salubre in abitacolo.
- Service Carrozzeria – per riparazioni e ritocchi pre-partenza.

Contatti utili

☎ Tel: 0362 391818

✉ Email: contactcenter@lombardamotori.it

Parti sereno: Lombarda Motori è sempre con te.



Occhio agli hacker!

A un anno esatto dall'entrata in vigore del regolamento per la cybersicurezza globale nel mondo automotive, ovvero l'Unece WP.29 R155, diventato operativo proprio nel luglio 2024, gli attacchi cibernetici alle auto connesse sul mercato continuano a crescere.

Secondo l'Upstream Cybersecurity Report 2025, infatti, gli attacchi all'ecosistema automobilistico e di mobilità sono aumentati di oltre il 10% sull'anno prima - con il 60% di questi di tipo massivo, che hanno colpito migliaia di mezzi - e ben il 92% realizzati da remoto.

Tra questi, ancora, il 65% sono stati fatti da hacker malevoli, quei Black hat che la società tecnologica israeliana specializzata nella cybersicurezza nel mondo automotive definisce così per differenziarli da quei White hat che cercano di bucare le difese cibernetiche delle diverse società per migliorarle ed eliminare gli eventuali bug.

Con una grande crescita degli attacchi ransomware, un programma informatico dannoso che può "infettare" i dispositivi digitali (dai Pc ai device portatili, dalle Smart Tv...ai veicoli), bloccando l'accesso a tutti o ad alcuni dei suoi contenuti per poi chiedere un riscatto. Le nuove auto vengono infatti progettate attorno al suo software - su cui i regolamenti Unece agiscono - sono Software design vehicle o SDV. Perciò, se da un lato aumenta la "natività" di alcune soluzioni software nei nuovi veicoli, vengono introdotte nuove vulnerabilità per l'integrazione di dispositivi di mobilità intelligente come i caricabatterie EV o i sistemi di gestione, integrati grazie alle Api, che hanno svolto un ruolo chiave nell'aumentare la connettività tra i tutti i componenti, i sistemi di back-end e le applicazioni.

Regolamenti Unece che riguardano l'intera filiera della mobilità. Ad esempio vi è stato un boom di attacchi ai server che gestiscono i sistemi telematici e le app, dal 43% del totale al 66% del 2024. Nel 2022 i Cyberattacchi basati su API sono aumentati di ben il 380%, che rappresentava il 12% del totale, cresciuti ulteriormente del 13% nel 2023 e del 10% lo scorso anno, portando gli incidenti correlati alle Api al 17% del totale.

Superando quelli al sistema di infotainment che, per il primo anno, scende – ma con volumi più alti! – dal 15% del 2023 al 14% del 2024. La quarta superficie d'attacco, all'8% del totale, sono le centraline mentre al quinto, al 6%, ecco le infrastrutture di ricarica, entrate prepotentemente in classifica negli ultimi due anni. Per il 5% degli attacchi vengono presi di mira i sistemi di navigazione e i pezzi di ricambio di terze parti. Al 4% i così detti gli Intelligent transportation system, al 3% le applicazioni sui cellulari mentre al 2% i can-bus.

L'obiettivo degli hacker

Il 60% degli attacchi punta a impossessarsi dei dati, cercando di causare data breach nei db delle varie società della filiera, il 53% colpisce il servizio o l'operatività dello stesso, il 35% punta al controllo di una parte o dell'intero veicolo e per il 19% per mettere in piedi una frode ai danni del proprietario o dell'utilizzatore del veicolo attaccato.

Il 3% vuole semplicemente tracciare il veicolo, stessa percentuale di chi vuole inserire dei malware nello stesso e chi vuole rubarlo. Visto che il 95% degli attacchi vengono fatti da remoto, il furto in maniera digitale non è così Preponderante.... Infine per il 2% questi attacchi violano la policy del veicolo. Sembra una debacle, ma, ricordate, che, come per i cellulari, molti attacchi vengono resi possibili a causa di comportamenti errati umani. Non cliccate la qualunque!

5 NOVITA' DI GAMMA E PRODOTTO

NUOVA AUDI Q5 E-HYBRID

Nuova Audi Q5 e-hybrid: potenza intelligente, comfort senza compromessi.



A partire dal 12 giugno 2025, **Audi rilancia la Q5 con una versione e-hybrid** tutta nuova, progettata per chi vuole il meglio da entrambe le dimensioni della mobilità: **sostenibilità e prestazioni.**

Il sistema ibrido plug-in abbina un motore benzina 2.0 TFSI da 252 CV a un potente motore elettrico da 143 CV, per una potenza combinata di 299 CV (o 367 CV nella versione S line). Ma la vera svolta è l'autonomia: fino a 100 km 100% elettrici grazie alla nuova batteria da 20,7 kWh netti, ricaricabile in sole 2,5 ore con il sistema da 11 kW in AC.



Il risultato? Una **guida dinamica e reattiva**, con trazione integrale, cambio a doppia frizione elettrificato e sterzo progressivo, il tutto gestito da un'elettronica di bordo evoluta che ottimizza consumi e recupero energetico. Da segnalare anche le modalità di guida "EV" e "Hybrid", con frenata rigenerativa intelligente supportata dal sistema Predictive Efficiency Assistant.

Audi Q5 e-hybrid è disponibile in tre allestimenti (Business, Business Advanced e S line edition) con dotazioni sempre più ricche, inclusi display passeggero, cerchi fino a 20", park assist e ADAS di ultima generazione.

Ottima anche per il mondo flotte: con la nuova normativa fiscale 2025, le ibride plug-in godono di una tassazione fringe benefit ridotta al 20%, rendendole più convenienti rispetto alle vetture termiche.

Con **ordini già aperti e arrivo previsto per ottobre**, la nuova Audi Q5 e-hybrid si prepara a essere un riferimento nel segmento. Un SUV che non scende a compromessi: elettrificato, elegante e pronto a tutto.



ENTRA IN CONTATTO CON NOI

Se vuoi saperne di più, avere qualche chiarimento o partecipare a uno dei nostri eventi esclusivi per le flotte aziendali, siamo qui per aiutarti!

Il nostro team è a tua disposizione per rispondere a tutte le tue domande, guidarti nella scelta delle soluzioni migliori per la tua flotta e farti scoprire le novità più interessanti.

SCRIVICI!

