EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION - EMBA

EDIZIONE 2027/2028

Master di II Livello

ASSOLOMBARDA SERVIZI
SOCIETÀ BENEFIT

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

Bicocca Academy

“Un percorso che nasce dalla collaborazione tra Assolombarda Servizi, Università degli Studi di Milano-Bicocca e Bicocca Academy”

«L'Europa deve agire con decisione per superare le sfide attuali e attuare un profondo ripensamento della progettazione e dell'attuazione delle politiche in materia di competenze. [...]

Non si può più presumere che la sola istruzione formale fino ai primi anni dell'età adulta sia sufficiente.

Al contrario, ***gli investimenti nell'istruzione e nella formazione*** *nell'Unione europea dovrebbero:*

1. ***diventare più reattivi alle esigenze in rapida evoluzione dell'economia****, in particolare alla luce delle transizioni verde e digitale;*
2. ***integrare pienamente un approccio di apprendimento continuo (lifelong learning)*** *attraverso uno sforzo continuo di miglioramento e aggiornamento delle competenze, indipendentemente dal genere, dal contesto sociale, dall'età e dal settore di appartenenza;*
3. ***essere elevati a priorità strategica****, richiedendo non solo risorse finanziarie adeguate, ma anche una governance molto più efficace e una maggiore attenzione all'attuazione delle misure previste.»*

The Draghi report: In-depth analysis and recommendations (Part B) (2024), pag. 270. Available at: https://commission.europa.eu/topics/competitiveness/draghi-report_en#paragraph_47059<

OBIETTIVI DEL MASTER



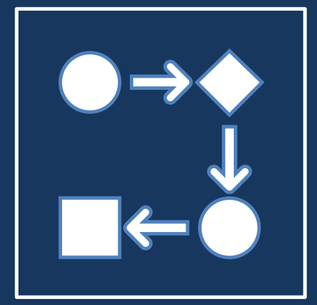
Sviluppo Manageriale

Il percorso formativo avanzato è pensato per accelerare la carriera di manager e professionisti, sviluppando competenze strategiche e trasversali in un'ottica di sostenibilità.



Leadership e Competitività

Favorire la competitività delle aziende di appartenenza, preparando a ricoprire ruoli di guida in contesti complessi con innovazione e responsabilità.



Visione Integrata

Garantire un'esperienza trasformativa e un'approfondita gestione d'impresa grazie alla combinazione di lezioni teoriche, sessioni pratiche e interventi di testimonial aziendali.

IL MASTER IN PILLOLE

REQUISITI

Titolo di studio

Diploma di scuola superiore, Laurea Triennale e/o Laurea Magistrale

Esperienza

- Laureati con laurea triennale o magistrale con almeno 5 anni di esperienza lavorativa
- Quadri, dirigenti o imprenditori con almeno 10 anni di esperienza

DNA ASSOLOMBARDA E COMPETENZE UNIVERSITARIE

Testimonianze di professionisti e visite in diverse realtà organizzative



Faculty d'eccellenza

Corpo docente composto da professori dell'Università di Milano-Bicocca e da esperti/consultant di Assolombarda Servizi



Riconoscimento Accademico

Rilascio del titolo di Master di II Livello per laureati magistrali (o Attestato di Frequenza per diplomati e laureati triennali)



Formula Executive Part-Time

Corso biennale blended di 280 ore ideato per conciliare formazione e attività professionale



Promo «ALL YOU CAN LEARN»

Per le iscrizioni effettuate entro il 16 novembre 2026 è inclusa, nella quota di iscrizione, la frequenza a tutti i corsi interaziendali della Business Academy 2027*

*Info e condizioni consultabili sulla pagina dedicata del sito Assolombarda Servizi

Un percorso formativo per guidare il cambiamento

Competenze manageriali integrate, applicazione immediata e una faculty in collaborazione con Milano-Bicocca.

Programma didattico

Modulo 1: Kick-off & Talent Assessment

Modulo 2: Fondamenti di Management

Modulo 3: Sostenibilità Economica e Finanziaria

Modulo 4: Sustainable people and culture

Modulo 5: Processi di Produzione e Supply Chain Sostenibili

Modulo 6: Customer Centered Management

Modulo 7: Trasformazione digitale e innovazione AI

Modulo 8: Strategie di Internazionalizzazione

Modulo 9: Soft Skills e Competenze Trasversali

Modulo 10: Project Work + Graduation Day

AVVIO E CONCLUSIONE

22 Gennaio 2027 – 24 Giugno 2028

LEZIONI

Venerdi Pomeriggio + Sabato giornata intera/mezza giornata

GIORNATE IN PRESENZA

Nel corso delle giornate di sabato in presenza, sono previsti social lunch e coffee break offerti da Assolombarda Servizi

SOCIAL DINNER

Durante il percorso, saranno organizzate tre social dinner, programmate per i giorni:

- 22 Gennaio 2027
- 16 Ottobre 2027
- 12 Febbraio 2028

01

Kick-off & Talent Assessment

DURATA
8 ore

MODALITÀ
Presenza

Valutazione dei talenti e sviluppo della carriera

Analisi dei profili dei partecipanti, con valutazioni quantitative e qualitative per il Talent Assessment e il Career Development

Data e orari consultabili tramite il calendario ufficiale e sulla pagina dedicata del sito Assolombarda Servizi

02 Fondamenti di Management

24 ORE

01
Introduzione al Management

02
Introduzione alla governance e all’organizzazione aziendale

03
Introduzione alla contabilità e al controllo aziendale

Data e orari consultabili tramite il calendario ufficiale e sulla pagina dedicata del sito Assolombarda Servizi

03 Sostenibilità Economica e Finanziaria

36 ORE

01
Analisi del Flusso e Politiche Finanziarie

02
Equilibri Economico-Finanziari d’Azienda

03
Valutazione d’Azienda

04
Reporting Integrato

05
Performance Aziendali e Controllo di Gestione

Data e orari consultabili tramite il calendario ufficiale e sulla pagina dedicata del sito Assolombarda Servizi

04 Sustainable People and Culture

24 ORE

01
Analisi e gestione delle competenze

02
Organizzazione aziendale e analisi dei processi

03
Compliance organizzativa

04
Contratti di lavoro, incentivi e contributi

05
Diversità e inclusione nei luoghi di lavoro

06
Relazioni industriali nell’azienda

Data e orari consultabili tramite il calendario ufficiale e sulla pagina dedicata del sito Assolombarda Servizi

05 Processi di Produzione e Supply Chain Sostenibili

32 ORE

01
Quality Management

02
Lean Management

03
Supply Management

04
Blockchain

05
Circular Economy

Data e orari consultabili tramite il calendario ufficiale e sulla pagina dedicata del sito Assolombarda Servizi

06 Customer Centered Management

36 ORE

01
Marketing strategico e marketing plan – Introduzione

02
Comportamento del consumatore

03
Brand management e sostenibilità

04
CRM

05
Trade marketing

Data e orari consultabili tramite il calendario ufficiale e sulla pagina dedicata del sito Assolombarda Servizi

07 Trasformazione Digitale e Innovazione AI

36 ORE

01
Transizione digitale: strumenti e tecnologie

02
Gestione dell’innovazione e della complessità, digital strategy

03
Big Data, analytics e artificial intelligence

04
Progettazione innovativa con il design thinking

Data e orari consultabili tramite il calendario ufficiale e sulla pagina dedicata del sito Assolombarda Servizi

08 Strategie di Internazionalizzazione

32 ORE

01
Strategie di Ingresso e Sviluppo

02
Business plan

03
Collaborazioni Internazionali

04
Globalizzazione e Commercio Internazionale

05
IP Rights & Protezione della Proprietà Intellettuale

Data e orari consultabili tramite il calendario ufficiale e sulla pagina dedicata del sito Assolombarda Servizi

09 Soft Skills e Competenze Trasversali

52 ORE

01
Strategie e tecniche di negoziazione

02
Public speaking

03
Il processo di comunicazione nelle organizzazioni complesse

04
Leadership, gestione dei gruppi e delle riunioni

05
Project management

06
Agile management

07
Critical e creative thinking

Data e orari consultabili tramite il calendario ufficiale e sulla pagina dedicata del sito Assolombarda Servizi

10

Project Work: dalla Teoria alla tua Azienda

Un progetto reale, costruito su misura per la tua realtà, per trasformare ciò che hai imparato in risultati concreti

01 – Definisci la tua sfida

Individua un’esigenza concreta della tua azienda o della tua realtà professionale, anche da privato

02 – Scegli il tuo focus e costruisci

Seleziona un tema del percorso e ne fai il cuore del progetto, sviluppandolo con il supporto di un tutor

03 – Metti a terra le competenze

Porta in azienda strumenti, metodi e visione acquisiti durante il percorso, applicandoli a un caso reale

04 – Presenta i risultati

Discuti il tuo progetto davanti alla commissione

Data e orari consultabili tramite il calendario ufficiale e sulla pagina dedicata del sito Assolombarda Servizi

23 - 24 GIUGNO 2028

Discussione Finale e Graduation Day

DISCUSSIONE

23 giugno · ore 14:00 - 18:00 · in presenza
24 giugno · ore 09:00 - 13:00 · in presenza

GRADUATION DAY

24 giugno · ore 14:00 - 18:00 · in presenza presso Università degli Studi Milano-Bicocca

Investimento economico

PARTECIPANTI

È possibile iscriversi sia come privati sia tramite la propria Azienda

PAGAMENTO

È prevista la rateizzazione della quota d’iscrizione in 2 tranches:

- acconto del 50% + IVA a conferma selezione ed entro il 31/12/2026
- saldo del 50% + IVA entro il 31/12/2027

ASSOCIATI ASSOLOMBARDA

€ 15.000,00 + IVA

NON ASSOCIATI ASSOLOMBARDA

€ 18.000,00 + IVA

FINANZIAMENTI

Il percorso è finanziabile tramite fondi interprofessionali

Visita la pagina dedicata per dettagli e aggiornamenti

Prossimi step

Step 1

Registrazione tramite compilazione dell’apposito Form

Step 2

Condivisione e invio del proprio CV Professionale ai riferimenti presenti nella sezione contatti

Step 3

Colloquio con la commissione del Master

Step 4

Iscrizione ufficiale tramite il sito di Assolombarda Servizi*

Visita la pagina dedicata per dettagli e aggiornamenti

*In caso di esito positivo del processo di selezione

Contatti

Davide Inclimona
davide.inclimona@assolombarda.it · Cell: 348 0201 402

Arianna Marchianò
arianna.marchiano@assolombarda.it · Cell: 345 4007 448

Martina Gasparini
martina.gasparini@assolombarda.it · Cell: 347 6250 456

Maikol Schiraldi
maikol.schiraldi@guest.assolombarda.it · Cell: 340 6647 302

Visita la pagina dedicata per dettagli e aggiornamenti