



Convenzione per associati Assolombarda

## Il Gruppo

AIM Group International è un'azienda in continua evoluzione. Società che progetta ed organizza meeting ed eventi, gestisce servizi di sponsorship & fundraising, costruisce brand e ne segue la comunicazione da oltre 65 anni.

In AIM Group International attiviamo connessioni di valore!



# La nostra presenza internazionale

Uniamo le nostre menti creative in 13 uffici operativi



COMPANY PROFILE

# Meet Engage Think

Tre skills che si uniscono per creare connessioni e costruire un valore che dura nel tempo.



# Aree di expertise

## Let's Meet Eventi

SERVIZI PER  
EVENTI

- Eventi Corporate, interni e Sales Meeting
- Sviluppo di format & client experience
- Eventi virtuali e ibridi
- Incentive e servizi DMC
- Eventi sportivi
- Hospitality presso manifestazioni sportive
- Design e progettazione stand per fiere



## Let's Engage Comunicazione

SERVIZI DI  
COMUNICAZIONE

- Digital Communication & Web Marketing
- Social Media & Community Management
- Concept creativi & Graphic Design
- Ufficio Stampa & Digital PR
- Experience Design
- Sviluppo Tech & App
- Produzione Video & Storytelling
- Website Design & SEO Strategy



## Let's Think Consulenza

SOLUZIONI DI  
CONSULENZA

- Digital Transformation & Innovation
- Branding & Multichannel Strategy
- Data Analysis & Performance Tracking
- Operational Efficiency



# Segmenti



## Corporations

Aziende private  
Enti privati

Automotive  
Manifattura  
Aeronautica  
Trasporti  
Financial & Insurance  
Pharma & Life Science



## Settore Privato

Non-governativo  
Non-profit  
Partnerships  
Cooperative  
Educational  
Organizzazioni internazionali

Ambito medico-scientifico  
Associazioni ONG  
Associazioni professionali



## Settore Pubblico

Governativo  
Para-governativo  
Politico  
Educational

Università  
Dipartimenti UE  
Organizzazioni Mondiali  
Comitati Sportivi  
Federazioni Nazionali

# ESG e Focus di Sostenibilità

## Focus sugli obiettivi strategici del cliente

Puntiamo a soddisfare i nostri clienti offrendo loro servizi di qualità alle condizioni di mercato, nel pieno rispetto delle leggi e delle normative applicabili nei mercati in cui operiamo. Prestiamo particolare attenzione alle normative sulla tutela del consumatore, alle informazioni sui servizi e alla pubblicità e ci impegniamo a garantire che cortesia, attenzione, correttezza e trasparenza nella comunicazione siano elementi distintivi nei nostri rapporti con i clienti.

## La certificazione ISO 20121

Abbiamo ottenuto la certificazione ISO 9001 nel 2000 e, in linea con il nostro impegno e rispondendo alle richieste del mercato in materia di sostenibilità, nel 2023 abbiamo acquisito la certificazione UNI EN ISO 20121:2013 per la gestione sostenibile degli eventi.

Questo standard internazionale fornisce linee guida per:

- Pianificare, implementare e integrare pratiche sostenibili negli eventi
- Aumentare il coinvolgimento degli stakeholder
- Ridurre l'impatto ambientale
- Creare un impatto sociale positivo

I nostri obiettivi circa la certificazione ISO 20121



# Selezione di clienti



BIOMARIN

ITALIA INDEPENDENT



CANDY



Adiuvia

LYCIA



ING



AZIENDA TRASPORTI MILANESI S.p.A.

Fiera di Padova

AMADEUS



ashurst

BANKS SADLER

BARCLAYS

BRIDGESTONE



Ania



Culligan



INTESA SANPAOLO



La cultura del fatti



INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING

MARCOLIN EYEWEAR

legalitax STUDIO LEGALE E TRIBUTARIO



BE RELEVANT



MISSILE SYSTEMS



a LEONARDO and THALES company



Tupperware



DE RIGO WE SHARE THE VISION



# Selezione di clienti



# CASE STUDIES

## CASE STUDIES

# Let's Meet Together Eventi



### Napoli e della Costiera come esplorazione autentica del territorio, delle usanze e della bellezza per i **Škoda Best Dealer**

Dopo diversi anni i Migliori Concessionari Škoda si sarebbero nuovamente incontrati per festeggiare i propri risultati. L'evento doveva rappresentare una ricompensa per i partecipanti, un premio per i loro traguardi e un ringraziamento da parte di Skoda. Il tutto nella piena osservazione del rebranding aziendale da poco svolto e l'introduzione della tagline «Let's Explore».

MEET



### Progettazione e gestione di **ING Sales Meeting** dalla logistica, ai contenuti, dall'intrattenimento alla regia

450 figure appartenenti alle funzioni Sales di Banca ING veniva invitati a partecipare ad un evento memorabile in Sardegna. L'evento è stato progettato considerando l'identità di marca ING come elemento fondante di ogni scelta, dagli allestimenti, alla grafica a supporto, fino alla produzione di video per arricchire il palinsesto sul palco e la selezione degli artisti per l'intrattenimento durante la serata.

MEET

# Let's Meet Together Eventi



## Boyden World Conference certificata per la sostenibilità delle pratiche rispettose dell'ambiente

È possibile offrire esperienze memorabili, beneficiando l'ambiente e lasciando un'eredità alla comunità locale. La Boyden World Conference 2023 di Madrid ha ricevuto un certificato di sostenibilità da Eventsost. La certificazione è stata ottenuta soddisfacendo con successo criteri specifici in tutti gli aspetti dell'evento da un punto di vista ambientale e sociale. Boyden ha anche deciso di lasciare un'eredità piantando un albero per ogni partecipante, ben 220 alberi in totale, compensando 100,45 tonnellate di CO2. È stata anche organizzata un'attività di team building: assemblare biciclette per bambini come parte di una sfida, che sono state poi donate a bambini svantaggiati, rafforzando l'eredità alla comunità locale.

MEET



## Un Digital Tech Wall per dimostrare che **Sport è Salute** agli Internazionali BNL di Tennis

L'attuale esigenza e il desiderio di Sport & Salute è quello di dimostrare che lo sport è sinonimo di salute, offrendo al contempo esperienze in cui la tradizione incontra l'innovazione. Questo è ciò che ha guidato la progettazione di un'esperienza da proporre durante il famoso torneo tennistico italiano rivolto al grande pubblico.

In questo contesto AIM ha costruito un Digital Tech Wall, all'interno di uno spazio dedicato, dove poter giocare a tennis monitorando i propri parametri fisici, attivando quindi una consulenza su come mantenere uno stile di vita sano e attivo.

1500 partecipanti hanno preso parte all'iniziativa per 17 giorni di attivazione.

MEET

## CASE STUDIES

# Let's Meet Together Eventi



Un roadshow per **top client DHL** con una scelta tra 7 esperienze esclusive dislocate in 15 città

Il roadshow per 400 top client di DHL permetteva di offrire una selezione unica di esperienze memorabili che facessero percepire e assaporare l'essenza dell'Italia, tra cui:

- Show Cooking di Moreno Cedroni (Marche)
- Cena esclusiva a Villa Domi (Napoli)
- Test Drive in Ferrari a Maranello (Modena)
- Visita privata al Museo del Cinema di Torino con cena presso Eataly
- Tour in auto d'epoca al Castello di Formigine (Modena)
- Spider tour e cena al Castello di Greve in Chianti (Toscana)
- Visita esclusiva alla Palladiana Villa Valmarana (Vicenza)

MEET



Un evento tutto in rosa per **ingaggiare la sales force** e inaugurare una nuova area terapeutica

La richiesta pervenuta era quella di progettare un evento celebrativo per gli addetti alle vendite per anticipare il lancio di un nuovo prodotto in ginecologia combattendo lo stigma e abbracciando la sfida di un nuovo mercato da affrontare.

Il team di event design ed il team di logistica hanno quindi costruito un format che prevedeva la partecipazione degli ospiti alla «Prima» del farmaco, come se fosse un film, con tanto di pink carpet, paparazzi, la prima riproduzione, un quiz a tavoli con presentatrice comica e festa grande.

MEET

## CASE STUDIES

# Let's Engage Together Iniziative di Comunicazione



### Land in Beauty - Una campagna integrata di **destination marketing** per Milano e la Lombardia

Il gruppo di stakeholders strategici per la città di Milano e la regione Lombardia formato da SEA Airports, Regione Lombardia, Comune di Milano, ENIT e i tre aeroporti, ha unito gli intenti per promuovere il territorio attraverso una campagna multichannel, progettata e implementata dal team di AIM Communication. Le attività sviluppate includono un concept creativo, una landing page di campagna, una mappa della regione interattiva, una produzione di 8 video spot, una campagna social, collaborazioni digital con booking engines internazionali, e progettazione e costruzione di stand presso le fiere principali World Routes (Las Vegas e Istanbul) e Routes regionali in Europa e in Asia.

ENGAGE



ENGAGE

### Progettare **stand** per trasmettere messaggi d'impatto e coinvolgere gli ospiti con **soluzioni innovative**

Il team creativo di AIM Group International ha collaborato e collabora con diversi clienti per l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di spazi e stand fieristici in Italia, in Europa e nel mondo. Grazie ad una solida collaborazione con partner strategici con punti d'appoggio in tutti i continenti, AIM ha la possibilità di contare sul reperimento di materiale a prezzi concorrenziali in loco.

Lo studio dello spazio va sempre posto in correlazione con lo studio della comunicazione e dei messaggi che l'azienda vuole proporre al proprio pubblico target presso una determinata manifestazione. Art directors e progettisti lavorano insieme per garantire risultati ottimali e funzionali per l'azienda.

Alcuni dei clienti che hanno progettato stand con noi sono ATM Aziende Trasporti Milanesi, SEA Airports, CDP Cassa Depositi e Prestiti.

## CASE STUDIES

# Let's Engage Together Iniziativa di Comunicazione



### La campagna della FIRA con l'étoile e prima ballerina del Teatro alla Scala

FIRA (Fondazione Italiana per la Ricerca Scientifica in Reumatologia) aveva bisogno di aumentare la propria visibilità e la raccolta fondi per sostenere la nuova ricerca scientifica. La campagna di comunicazione integrata ha incluso il rilancio del sito web, la creazione e la gestione dei profili social di FIRA e le attività di ufficio stampa per generare attenzione durante tutto l'anno (125 articoli pubblicati, raggiungendo +12 milioni di contatti). Selezionati i nuovi ambassador della Fondazione, Nicoletta Manni e Timofej Andrijashenko, étoile e primo ballerino del Teatro alla Scala di Milano, sono stati protagonisti di uno spot di pubblica utilità che sottolineava l'importanza della ricerca e invitava le persone a donare a FIRA. Lo spot è stato pubblicato sul canale YouTube di FIRA e trasmesso sulle principali emittenti televisive nazionali (Rai, Mediaset, Sky, Discovery) e come campagna social.

ENGAGE



### Una webseries innovativa per promuovere l'aderenza terapeutica attraverso il Football Reality Show

In risposta all'esigenza di aumentare la consapevolezza dell'aderenza terapeutica nelle malattie cardiometaboliche, il Gruppo Servier Italia, sotto la guida strategica del Gruppo AIM, ha lanciato All for One, il primo reality show calcistico incentrato su questo problema sanitario critico. Iniziativa sviluppata in collaborazione con Conacuore, la Fondazione Italiana per il Cuore e la Nazionale Italiana Jazisti, con Carolina Morace, ex allenatrice della nazionale femminile, la webseries tracciava un avvincente parallelo tra il lavoro di squadra e lo sforzo collaborativo necessario per una gestione efficace delle malattie croniche. La campagna ha avuto un impatto significativo, raggiungendo oltre 2,7 milioni di persone, evidenziando il ruolo cruciale del lavoro di squadra tra pazienti, operatori sanitari, operatori socio-sanitari, aziende farmaceutiche e istituzioni per il successo dei trattamenti.

ENGAGE



Let's work Together!