
L'IMPRENDITORE DELLE PMI: MOTIVATORE O COLLO DI BOTTIGLIA? IL COACHING COME POSSIBILE RISPOSTA

BUSINESS SKILLS



DESCRIZIONE

Il ruolo dell'imprenditore è quello che garantisce la nascita e l'avvio delle imprese grazie a capacità di reattività, decisionalità e creatività. Nelle fasi di sviluppo, le competenze richieste fanno maggior riferimento alle capacità di delega, motivazione, creazione e sviluppo della squadra. La formazione, il training possono avere un ruolo importante nell'aiutare le fasi di sviluppo e transizione, ma soprattutto per i ruoli di maggiore significato aziendale; il coaching può rappresentare un approccio importante per favorire il cambiamento dello stile di direzione. Saranno approfondite le caratteristiche delle diverse forme di formazione e saranno analizzati casi concreti.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA