ASPETTI CONTABILI E FISCALI DELLE ATTIVITÀ PROMOZIONALI E DI PUBBLICHE RELAZIONI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Analisi dettagliata di tutte le possibili casistiche di spese dirette alla promozione di beni/servizi o al miglioramento dell'immagine aziendale (pubblicità, propaganda, sales promotion, manifestazioni a premio, spese di rappresentanza, convegni, ecc.)

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA