STRATEGIE, AZIONI E STRUMENTI DI MARKETING - COME MIGLIORARE LA CONOSCENZA DEL MERCATO E DELLA CONCORRENZA

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il percorso formativo risponde all’esigenza di costruirsi strumenti, metodologie e tecniche utili a leggere il mercato, i suoi cambiamenti e ad orientarsi di conseguenza. I partecipanti potranno così rendere più produttiva l’azione commerciale dell’impresa

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA