IMPOSTARE OPERTIVAMENTE E MISURARE L'INNOVAZIONE NELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Come misurare e valutare il grado di innovazione raggiunto nelle PMI. Attraverso un percorso strutturato e metodologico basato sull'approccio SIS (Strategy Innovation System) alla fine del seminario ogni partecipante è in grado di affrontare e valutare autonomamente tutte le varie fasi dell'innovazione strutturata all'interno dell' azienda.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA