

---

# PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (D.LGS 196/2003) APPLICAZIONE PRATICA DELLE METODOLOGIE PER LA REVISIONE PERIODICA DEGLI ADEMPIMENTI

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Propone una panoramica applicativa sugli adempimenti prescritti dalla normativa sulla protezione dei dati con attenzione particolare ai processi di semplificazione in materia. Verranno fornite indicazioni pratiche sulle semplificazioni in materia di protezione dei dati personali e Documento Programmatico.

## PROGRAMMA

| 11 giugno   |   |
|-------------|---|
| 9.15-9.30   | Accreditamento partecipanti   |
| 9.30-13.00  | <p><b>La normativa D.Lgs. 196/2003</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· quadro generale</li> <li>· sanzioni e profili di responsabilità</li> </ul> <p><b>Il ciclo dei monitoraggi imposti dal Codice sulla protezione dei dati personali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· panoramica sulle norme di riferimento</li> <li>· le attività obbligatorie di monitoraggio da svolgere e le cose da fare</li> <li>· le verifiche del Titolare e del Responsabile sul funzionamento del modello organizzativo</li> <li>· le verifiche sul rispetto delle regole da parte di <i>outsourcers</i> ed appaltatori dell'azienda</li> </ul> <p><b>Le verifiche annuali in merito alla sicurezza delle informazioni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· casi in cui il documento programmatico sulla sicurezza non è più obbligatorio</li> <li>· amministratori di sistema e modalità di realizzazione dei relativi adempimenti ed il monitoraggio annuale sulle relative attività e sui log</li> <li>· regolamentazione dell'utilizzo degli strumenti informatici aziendali</li> </ul> |
| 14.00-17.30 | <p><b>Esercitazioni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· simulazione di una ispezione sul rispetto delle norme da parte delle Autorità competenti</li> <li>· come strutturare gli adempimenti di legge (informative, organizzazione interna, contrattualistica con le controparti esterne e procedure) per impostare correttamente un Sistema dotato di effettività ed efficacia durevole che tenga in caso di eventuale ispezione da parte delle Autorità</li> <li>· ottimizzare il processo di marketing e promozione mediante l'utilizzo di anagrafiche ed indirizzi mail di clienti e potenziali clienti</li> <li>· la definizione degli adempimenti per l'esercizio legittimo del sistema di videosorveglianza in azienda alla luce del recente Provvedimento del Garante</li> </ul> <p><b>Saranno presentati esempi e verranno fornite risposte a quesiti dei partecipanti.</b></p>   |

## DOCENTI

---

Maurizio Ruschetta – avvocato aziendalista esperto di compliance legale, ICT, sicurezza sul lavoro.

## DESTINATARI

---

Responsabili Amministrazione, Ufficio Legale, Risorse Umane, Information Technology, Qualità, Privacy e Sicurezza delle informazioni, Compliance Manager.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**