LA GESTIONE DEL SERVIZIO: COME GUIDARE IL CLIENTE AD ESSERE PROTAGONISTA DEL SUCCESSO DEL SERVIZIO (8 ORE)

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

I fattori di successo del servizio tramite il riconoscimento del ruolo del cliente in fase di erogazione. L'influenza della comunicazione interna.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA