
RICERCA DI MERCATO
LOW COST: INTERNET
COME STRUMENTO DI
ANALISI DI CLIENTI,
CONCORRENTI E
TENDENZE DI MERCATO
(16 ORE)

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

L'obiettivo di questo corso è imparare ad utilizzare al meglio il canale internet sapendo come e dove cercare per svolgere ricerca di mercato, e affiancando ai risultati ottenuti on line una verifica con i metodi tradizionali.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA