

---

# IL CALCOLO DEL COSTO DI PRODOTTO

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Il corso fornisce gli strumenti per calcolare il corretto costo dei propri prodotti/servizi e posizionarsi correttamente negli attuali mercati.

Analisi delle nozioni fondamentali della Contabilità Industriale al fine di impostare una corretta rilevazione e attribuzione dei costi ai prodotti/servizi dell'impresa, effettuare le necessarie quadrature e costruire l'indispensabile reportistica.

## PROGRAMMA

<b>18 marzo</b>	
9.15-9.30	Accreditamento partecipanti

9.30–13.00

- **I sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali: la contabilità Analitica**
  - Le informazioni della contabilità Analitica
  - Utilizzo delle informazioni della contabilità analitica nei processi di decisione e controllo
  - Il database ed il sistema informativo integrato
- **Analisi degli scopi della contabilità dei costi**
  - L'analisi del punto di pareggio
  - I costi comuni e i costi speciali
  - I costi fissi ed i costi variabili
  - Il margine di contribuzione
  - I centri di costo
  - Procedura di lavoro per il modello "Cost Accounting"
- **Analisi della metodologia del costo pieno(full cost)**
  - Costi diretti e indiretti
  - I costi di produzione e il costo del venduto
  - Il metodo ABC
  - L'uso del costo pieno

14.00–17:30

- **Metodologia di calcolo dei costi del prodotto**
  - Costi per commessa
  - Costi per processo
  - I costi diretti dei materiali e della manodopera
  - I costi indiretti e la loro allocazione
  - Activity based costing
- **I costi standard ed il sistema a costi variabili**
  - Analisi delle varianze dei costi di produzione

## DOCENTI

---

Lorenzo Prandina – dottore commercialista, consulente finance e di processi aziendali

## DESTINATARI

---

Imprenditori, Amministratori Delegati, Direzione Generale, Direzione Amministrativa, Direzione Industriale, Controllo di Gestione

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**