NEW - SOCIAL NETWORK, INTERNET E POSTA ELETTRONICA: REGOLAMENTAZIONE AZIENDALE PER UN USO CORRETTO E CONSAPEVOLE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Regolamentazione aziendale quale strumento di bilanciamento tra diritti di controllo, trasparenza e privacy. Esame anche ai fini del Modello 231/01.

PROGRAMMA

4 ottobre	
9.*15-9.30*	Accreditamento partecipanti
9.30–13.00	● La società come soggetto passivo dei controlli ● La società come soggetto attivo dei controlli ● Il perimetro dei controlli sui lavoratori: controlli ammessi e controlli vietati ● Gli adempimenti e le condizioni per la liceità dei controlli
14.00–17.30	● Le regole di comportamento: contenuti obbligatori o consigliabili ● Le linee guida del Garante privacy ● Gli orientamenti giuslavoristici

DOCENTI

Patrizia Ghini – dottore commercialista, revisore contabile, giornalista pubblicista
Luigi Fruscione – avvocato e consulente aziendale

DESTINATARI

Responsabili amministrativi e fiscali

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA