SPESE DI RAPPRESENTANZA, OSPITALITÀ E PUBBLICITÀ 2019

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso propone l’analisi e lo sviluppo delle principali competenze di trattamento fiscale, sia ai fini delle imposte dirette che delle imposte indiretta (IVA) delle spese di rappresentanza, di ospitalità e di pubblicità. Tali spese, sostenute per finalità promozionali e di pubbliche relazioni, saranno analizzate nelle loro differenze seguendo, quando possibile, l’approccio sostenuto dalla prassi fiscale.

PROGRAMMA

Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accreditamento partecipanti

9:15 – 13:00 Formazione

13:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Inquadramento generale della materia. Differenze principali tra le varie spese sostenute per finalità promozional
- Le spese per comunicazione, promozionali, pubblicitarie e le spese per pubbliche relazioni
- Le spese di rappresentanza, requisisti e calcolo di congruità
- Le spese di ospitalità
- Le spese per vitto e alloggio, alberghi e ristoranti
- Le spese sostenute nell’ambito di trasferte
- Le spese sostenute per omaggi
- Casistica ed esempi
- Risposte ai quesiti dei partecipanti

DOCENTI

PAOLO MEAGO – Dottore Commercialista e revisore dei Conti in Monza. Ha iniziato l'attività in primari studi di consulenza. Dal 2011 ha fondato lo Studio Meago Zanzottera che si occupa di consulenza ed assistenza in tutti gli aspetti dell'operatività ordinaria e straordinaria di imprese ed enti in campo economico aziendalistico, giuridico, contabile e fiscale. E' sindaco e revisore dei conti di società pubbliche e private. Svolge dal 2011 attività convegnistica in materia di contabilità generale, bilancio, IVA ed altre tematiche fiscali.

DESTINATARI

Responsabili e addetti area contabile.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA