SOCIAL MEDIA MARKETING AL SERVIZIO DEL BUSINESS

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso è dedicato alle PMI che intendono migliorare i risultati e le modalità della propria comunicazione sui social media. In particolare le piccole imprese sottovalutano le potenzialità dei canali sociali non solo per acquisire nuovi clienti ma più in generale per far conoscere l'azienda e i suoi prodotti. Il corso mira a fornire esempi, metodi e strumenti pratici per impostare campagne sui social media funzionali agli obiettivi di business.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

Introduzione: il SMM al servizio degli obiettivi di business aziendale
– Gli obiettivi di un piano di SMM: acquisition, retention, branding e reputation
– Integrazione con le strategie di marketing e comunicazione dell'azienda
– Identificare i pubblici di riferimento e definire le personas

La reputazione online.
– Strumenti e strategie per monitorare in modo semplice e costante la percezione del brand online

Come creare campagne sui social
– Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, YouTube. Posizionamento e comunicazione in base alle specificità e opportunità di ogni canale
– Tono di voce dell'azienda e declinazione in base al canale
– Come impostare una campagna social media multicanale
– Come impostare un piano editoriale

Scrivere sui social per generare engagement (non solo per il B2C)
– Come creare post interessanti e coinvolgenti
– Come utilizzare gli hashtag
– Come utilizzare in modo efficace Storie su Facebook e Instagram
– Saper leggere gli Insight per migliorare

Strumenti per migliorare la comunicazione su LinkedIn
– Impostare e migliorare il profilo aziendale su LinkedIn
– Come strutturare con colleghi e dipendenti una strategia editoriale efficace
– Utilizzare i gruppi per creare community di riferimento
– Come ottenere contatti qualificati

DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

DESTINATARI

Imprenditori e responsabili marketing, comunicazione e social media, product manager e digital marketing manager, PMI e aziende che desiderano implementare o migliorare la strategia di marketing sui social network

NOTE

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

Live Webinar

Edizione di: Febbraio 2026
Durata: 8 ore
Scheduling:
24/02/2026 dalle 14:00 alle 18:00
26/02/2026 dalle 14:00 alle 18:00
03/03/2026 dalle 14:00 alle 18:00

PREZZI:
Quota NON associato e privato: € 740.00 + IVA
Quota associato: € 620.00 + IVA
Sconto del 10% dal secondo partecipante
Erogato come **Webinar**