
DANCEFORSUCCESS - LEADERSHIP WORKSHOP

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

«In una squadra esistono delle variabili da gestire ed è il modo in cui ciò avviene che determina il grado di raggiungimento o fallimento dell'obiettivo». Comunicare nel “giusto modo” è la chiave per ottenere e creare relazioni vincenti e di successo. Inoltre è indispensabile per emozionare il cliente, coinvolgendolo in una esperienza d'acquisto che possa generare fidelizzazione. Attraverso una corretta comunicazione è possibile migliorare la gestione del team, i rapporti con i clienti, aumentare le possibilità di vendita, incrementare le relazioni positive e migliorare i rapporti personali e professionali beneficiando di un miglioramento nella vita aziendale e personale.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

Presentazioni

PERCHÈ TANGO E LEADERSHIP: ESAMINIAMO IL PARALLELISMO

Spiegazione teorica degli elementi in comune tra tango e leadership

TUTTO INIZIA CON UNO SGUARDO: LA MIRADA

Presa di consapevolezza ed acquisizione del potere del linguaggio del corpo e della comunicazione non verbale.

Esercitazione pratica

IL CORPO COME VEICOLO DELLE EMOZIONI

Spiegazione teorica. Il necessario bilanciamento tra la mente ed il corpo; le emozioni che danno accesso all'altro.

IL MIO CORPO NELLO SPAZIO

La capacità di attendere e di anticipare: la prossemica.
Esercitazione pratica

DanceForSuccess - Leadership Workshop

L'ASCOLTO DELL'ALTRO

Intuito, concentrazione, sensibilità, lo "stare sull'altro"
esercitazione pratica

IL MESSAGGIO

Focus teorico su chiarezza, autenticità, efficacia ed assertività

L'IMPORTANZA DEL FEEDBACK

Focus teorico su cosa significa comunicare più esercitazione pratica.

LA LEADERSHIP COME STRUMENTO DI CRESCITA

Focus teorico. L'importanza di mostrarsi vulnerabili per creare prossimità e generare fiducia.

E' TUTTA UNA QUESTIONE DI IMPROVVISAZIONE! LET'S DANCE!

Prove in pista di quanto sperimentato.

CONDIVISIONE IN PLENARIA E CHIUSURA

DOCENTI

ALESSANDRA BOARO – formatrice e consulente aziendale da molti anni, esperta di comunicazione, relazione con il cliente e vendita in diversi contesti (hotel, ristoranti, moda, gdo e gds). Appassionata di tango e delle dinamiche formative ad esso correlate. Laurea in Economia e gestione aziendale, master in Fashion & Luxury Retail Management.

Al corso si affiancherà uno dei ballerini e maestri di tango che fanno parte del progetto per tradurre nel “linguaggio del tango” ciò che viene visto in teoria.

DESTINATARI

- Retail Managers, HR Managers, Marketing Managers, Sales Managers
- Personale di vendita nei settori Fashion&Luxury Retail, Hotellerie, Restaurants, Cosmetica, GDO
- Assistenti di direzione e personale aziendale di tutti i livelli
- Imprenditori e liberi professionisti
- Personale di hotel, ristoranti e altre attività commerciali che includono quindi la relazione “con l’altro”

NOTE

Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accredimento partecipanti

9:15 – 13:00 Formazione

13:00 – 14:00 Pausa

14:00 – 18:00 Formazione

18:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina e metà pomeriggio

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA