
DESIGN THINKING ED
EXPERIENCE
CO-CREATION PER
GENERARE NUOVE
OPPORTUNITÀ DI
CRESCITA

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Siamo nell'era dell' **Expectation Economy** " con un cliente sempre più connesso, proattivo e digitale che necessita sempre più prodotti e servizi personalizzati sulla base delle proprie esigenze e dove la qualità è considerata un fattore scontato e non differenziante. Il percorso formativo ha l'obiettivo di aiutare i partecipanti ed identificare nuove opportunità di **crescita (crescita evolutiva, crescita adiacente e crescita "disruptive")** partendo dalla comprensione di bisogni, esigenze ed aspettative del cliente utilizzando i modelli e gli strumenti di **Design Thinking** ed Experience **Co-Creation**. Il percorso formativo ha un taglio estremamente pratico con un approccio di **"Project Base Learning"** dove il processo di apprendimento avverrà attraverso lo svolgimento di casi concreti.

PROGRAMMA

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Economy of Expectation: qualità crescente, positive impact ed espressione personale
- Logiche e strumenti di Business Design Thinking: Customer Journey, Emphaty Map, Value map per comprendere bisogni, aspettative ed esigenze del cliente
- I pillars e gli elementi dell'Experience Co-Creation: dialogo, trasparenza, consapevolezza del rischio e accessibilità
- Experience Co-Creation: presentazione di casi concreti
- L'importanza di ragionare in una logica di ecosistema: come creare il vostro "digital ecosystem"
- Crescita evolutiva, crescita adiacente e crescita disruptive e strategic growth framework
- Leve e strumenti per una crescita sostenibile: Il modello "Build to Growth"

DOCENTI

CRISTIANO DAOLIO – Equity e Managing Partner di Exomind. Ha una esperienza ventennale nel guidare imprese verso progetti di crescita, innovazione e trasformazione del Business sia come dirigente che come consulente di direzione. Collabora con diverse società di consulenza negli Stati Uniti e nel Middle East. È uno dei massimi esperti europei in tema di Strategy Execution ed Organizzazioni Esponenziali

VINCENZO VASAPOLLI – Senior Consultant di ExoMind dove si occupa in particolare dell'area di Learning. Vanta un'esperienza di oltre dieci anni nel disegnare ed erogare percorsi formativi in area Marketing e Vendite. È esperto di Design Thinking ed Experience Co-Creation

DESTINATARI

Il percorso formativo è rivolto ad Imprenditori, Amministratori Delegati e responsabili delle funzioni marketing e vendite che vogliono identificare nuove opportunità di crescita per aumentare i propri ricavi utilizzando le tecniche innovative di Design Thinking ed Experience Co-Creation

NOTE

Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accredimento partecipanti

9:15 – 13:00 Formazione

13:00 – 14:00 Pausa

14:00 – 18:00 Formazione

18:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina e metà pomeriggio

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)

Stefano Colognesi (stefano.colognesi@assolombarda.it / Cell: 345 8674 646)

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA

Design Thinking ed Experience Co-Creation per generare nuove opportunità di crescita