
COMUNICARE CON L'ALTRO - CON GERMANO LANZONI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il percorso di formazione nasce dalla volontà di utilizzare l'umorismo come strumento di conoscenza e di gestione efficace delle relazioni interpersonali. Germano Lanzoni presenta il suo modello denominato HBE, *Human Business Entertainment*, che consiste nell'applicare il motto "ridere per vivere" alla comunicazione interpersonale contemporanea. Il modello si basa su una singola regola: *non giudico, non mi giudico, creo*.

Il programma completo, di quattro atti, consente di sperimentare un percorso di comunicazione contemporanea e di consapevolezza di sé, attraverso l'uso della comicità e dell'ironia, che sempre più sta dimostrando il proprio potere generativo di benessere e buone pratiche.

L'artista accompagna i partecipanti, in chiave "empatica", ad approcciarsi alla comunicazione efficace con il modello HBE. Prima ed unica regola: Non giudico, non mi giudico, creo. Lo studio dei differenti approcci alla risata, le regole che la normano socialmente e la sperimentazione del processo umoristico funzionale alla comunicazione efficace. I partecipanti saranno chiamati a rispondere alla domanda: ridere con o ridere di?

L'attività pratica sarà dedicata alla sperimentazione di nuove forme di umorismo funzionali alla buona tenuta delle relazioni, lavorando sull'empowerment personale e allo sviluppo del pensiero laterale, utile per la gestione della comunicazione e delle relazioni interpersonali.

PROGRAMMA

Orari giornata formativa:

9:00 – 9:15 Accredimento partecipanti

9:15 – 13:00 Formazione

13:00 – 14:00 Pausa

14:00 – 18:00 Formazione

18:00 Conclusione

Coffee break a metà mattina e metà pomeriggio

PROGRAMMA DIDATTICO:

- Introduzione del modello HBE
- Esercizi teatrali sulla respirazione, gestione dello stress, sulla comunicazione non verbale, sulla voce e sulla narrazione
- L'inclusione parte dall'ascolto
- Esercitazione Ridere Con vs Ridere Di: esercizi teatrali per sviluppare autoironia nella relazione con l'altro
- Debriefing: usare l'autoironia nella comunicazione con l'altro

DOCENTI

GERMANO LANZONI – attore, comico, formatore, webstar irriverente è ambascador dell'umorismo come forma di comunicazione funzionale all'intrattenimento, al business e al benessere. Ha inventato il modello HBE, Human Business Entertainment

DESTINATARI

Chiunque voglia migliorare le proprie capacità comunicative e di relazione con l'altro

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA