ASSOLOMBARDA SERVIZI
SOCIETÀ BENEFIT

COME ORGANIZZARE L'UFFICIO MARKETING NELLE PMI DI SERVIZI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Attraverso l’analisi degli strumenti informatici più diffusi disponibili nelle aziende, verranno proposti nuovi modelli e format per una ottimale programmazione e gestione delle attività di marketing e vendita dell’impresa, con particolare riguardo alle piccole e medie imprese operanti nel settore dei servizi. Verranno forniti sia concetti di base sul marketing dei servizi che strumenti di gestione operativa per il controllo delle attività di marketing operativo e di vendita diretta.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA