STRATEGIE E TECNICHE PER CONQUISTARE I SEGMENTI DI MERCATO

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

La pressione competitiva e l’evoluzione dei mercati richiedono alle imprese una migliore focalizzazione della strategia seguita, del proprio posizionamento e di come differenziare l’offerta. Il corso fornisce le metodologie e gli strumenti per: leggere e segmentare il mercato, decidere le azioni più efficaci contro i concorrenti, sfruttare efficacemente tutte le leve che facilitano la vendita, pianificare l’azione commerciale e controllarne passo a passo la realizzazione. I numerosi casi presentati forniran

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA