IL TRATTAMENTO FISCALE DI TUTTE LE POSSIBILI SPESE PROMOZIONALI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Esame completo del regime fiscale e del trattamento contabile delle spese per la comunicazione d'azienda: pubblicità, propaganda, promozione delle vendite, sponsorizzazione,rappresentanza e omaggi, convegni e simili, concorsi e operazioni a premio, altre forme promozionali.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA