

---

LA COMUNICAZIONE  
DIGITALE E LA SOCIAL  
MEDIA CRISIS:  
PROTEGGERE IL BRAND,  
USARE NEL MODO  
CORRETTO I CANALI -  
VERSIONE WEBINAR

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Il webinar parte dall'evidenza per la quale le persone parlano di un brand sui social media e sul Web indipendentemente dall'attivazione, da parte dell'impresa, di un canale social. Per questo motivo occorre attivare strumenti e strategie di social media listening e un modello di gestione in caso di crisi. La conoscenza tecnica ed editoriale delle piattaforme consentirà poi di utilizzare al meglio ciascuna di esse nel rispetto delle sue funzionalità e del linguaggio prevalente. Gli obiettivi del webinar sono:

- Fornire un modello di gestione della social media crisis
- Individuare le forme della social media policy
- Approfondire le caratteristiche e le funzionalità delle piattaforme social

## PROGRAMMA

### PROGRAMMA DIDATTICO:

#### L'Ascolto della Rete e la gestione della crisi

- Introduzione alle piattaforme social, alle loro caratteristiche e ad numeri che le riguardano in Italia
- L'ascolto della rete e la sentiment analysis: strumenti gratuiti e a pagamento ed elementi di interpretazione di evidenze che emergono
- Le scelte strategiche e tattiche di un piano di comunicazione corporate online
- I modelli di analisi e reazione alla social media crisis: contestazioni puntuali, insoddisfazione del cliente e critiche generali
- Trolls e haters: come riconoscerli e come difendersi

#### Approfondimenti sulle piattaforme

- Facebook, Instagram e la comunicazione corporate al grande pubblico: aspetti editoriali, aspetti tecnici e valutazione dell'uso degli strumenti di comunicazione a pagamento
- LinkedIn, Twitter e la comunicazione verso la business community e gli opinion leader
- Il ruolo di influencer e brand ambassador. Employer branding ed employee advocacy
- La SEO e il web-marketing come strumento di difesa e reazione alle social media crisis

## DOCENTI

PAOLO GUAITANI – è dal 2015 partner della società di formazione dedicata al marketing digitale The Vortex. Inizia a occuparsi di comunicazione nel 1997 in WLF, agenzia che successivamente darà vita al Network Brand Portal. Qui lavora alla comunicazione dei grandi pionieri di Internet, firmando le campagne, tra le altre, di Virgilio e Fineco.

Nel 2006 diventa Direttore Creativo di Olà! continuando il percorso di specializzazione che lo porterà a diventare Digital Creative Director del Network Brand Portal.

## DESTINATARI

Responsabili comunicazione, responsabili marketing

## NOTE

Il corso si divide in due lezioni da mezza giornata ciascuna.

### ORARI DELLE LEZIONI

Ore 09:00 – 09:15 Collegamento e prove tecniche

Ore 09:15 Formazione

Ore 11:00-11:15 Break

Ore 11:15 – 12:45 Formazione

Ore 12:45 Conclusione

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

## REQUISITI

---

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono (per eventuali domande che potrebbero comunque essere effettuate via live chat)

## REFERENTI

---

**Stefano Colognesi** (stefano.colognesi@assolombarda.it / Cell: 345 8674 646 )

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**