
FLEET MANAGER

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Con Fleet manager si identifica quella figura professionale che ha maturato le competenze per l'acquisizione e la gestione del parco mezzi aziendale, con particolare riferimento ai seguenti aspetti: definizione della car policy e della car list aziendale, modalità di acquisizione delle vetture, trattamento fiscale, copertura assicurativa, vantaggi e svantaggi delle diverse tipologie di motorizzazione, caratteristiche e utilità delle tecnologie di bordo, manutenzione dei mezzi, monitoraggio dei drivers. Il percorso formativo proposto è di natura spiccatamente pratica e, grazie al coinvolgimento di un Professionista del Settore, all'esperienza di Fleet Magazine nel mondo della mobilità e ad alcune testimonianze aziendali, saranno fornite le competenze necessarie per una gestione a 360° dei veicoli aziendali.

PROGRAMMA

MODULO 1 – La Car Policy aziendale: definizione, costruzione, contestualizzazione (4 ore)

- La definizione di “Car Policy” Aziendale: finalità e requisiti
- Contenuti della Car Policy Aziendale:
 - Criteri di scelta del parco auto aziendale (Fleet)
 - Criteri di assegnazione dei veicoli
 - Regole di comportamento per i Drivers
 - Revoca e riconsegna del veicolo aziendale
 - Gestione e trattamento dei dati: policy e strumenti per la Privacy

ARGOMENTI: la “Governance” del servizio di Fleet Management; la “Governance” del parco auto aziendale; i principi di assegnazione e le altre politiche HR; ESG: parametri rilevanti e armonizzazione della Car Policy; Service Level Agreement interno e le regole per i Driver; Sicurezza e Privacy.

MODULO 2 – Car list e modalità di acquisizione del parco mezzi aziendale: acquisto, NLT, Mid Term, Leasing (6 ore divise in due lezioni)

PARTE 1

- Cosa è una “car list” nella disponibilità dell’Azienda e per il Fleet Manager
- Car list e obiettivi di mobilità sostenibile:
 - Sostenibilità: le prospettive dell’endotermico e dell’elettrico
 - Sostenibilità: l’acquisto diretto in proprietà e il Noleggio a Lungo Termine
- Total Cost of Ownership (TCO): cosa è e come calcolarlo

PARTE 2

Fiscalità degli autoveicoli aziendali (a cura di Assolombarda)

- Autovetture assegnate ai dipendenti: regole di tassazione del benefit
- Regole di deducibilità dei costi di acquisizione e gestione dei veicoli aziendali
- Veicoli aziendali e disciplina Iva
- Rimborsi chilometrici

ARGOMENTI: dalla “Car Policy” alla “Car List”; esempi di Car List; principi, modalità e strumenti di approvvigionamento del Parco Auto; TCO, definizione e calcolo; principi e obiettivi di efficienza economica e sostenibilità ambientale; sistema degli stakeholders interni ed esterni.

MODULO 3– Il disegno e la costruzione del Piano di mobilità aziendale (4 ore)

- Fleet Manager versus Mobility Manager: differenze e convergenze di Ruolo:
 - Dal TCO al TCM (Total Cost of Mobility). E viceversa
- La mobilità intermodale in Azienda:
 - La mobilità intermodale dall'auto privata al Car Pooling
- Il Piano per la Mobilità in Azienda:
 - Gli obiettivi
 - La metodologia
 - La metodologia applicata: Case Study del Piano per la Mobilità

MODULO 4 – La scelta delle motorizzazioni e il “Customer Journey” dei Drivers (4 ore)

- Le reali esigenze della mobilità in Azienda:
 - Profili oggettivi: le motorizzazioni tra punti di forza, opportunità e rischi
 - Profili soggettivi: le esigenze del Cliente interno (il Driver)
 - Il Customer Journey come modello per la profilazione del Driver?
- Flotte Aziendali: dove stiamo andando? Scenari del mercato e sostenibilità:
 - Orientamenti dei Costruttori e provvedimenti locali
 - Case Histories Flotte
- Utile a sapersi: pillole informative:
 - Manutenzione, controllo emissioni, gestione del parco auto elettriche

ARGOMENTI: Linee Guida e criteri per le scelte di mobilità aziendale; la profilazione del Cliente interno; principi di sostenibilità nella gestione del parco auto aziendale; ISPRA Linee Guida Mobility

MODULO 5 – Always Connected: la gestione telematica della Flotta Aziendale (4 ore)

- Il valore della “connettività” della Flotta per il Fleet Manager
- Le tecnologie del veicolo connesso: ADAS, OTA e altro:
 - La geo-localizzazione del veicolo
 - Il monitoraggio dei comportamenti alla guida
 - La gestione predittiva della Flotta Aziendale
 - Le formule assicurative e la gestione dei sinistri
 - Data Collection e Privacy, responsabilità e politiche aziendali di gestione

ARGOMENTI: le tecnologie per la connessione in rete del veicolo; le piattaforme di raccolta e analisi dei dati: black box, geo-localizzazione; sistemi di sicurezza passiva e manutenzione predittiva; la profilazione dei comportamenti alla guida; i profili di Privacy e responsabilità nella gestione dei dati personali

Fiscalità degli autoveicoli aziendali (a cura di Assolombarda)

- Regole di deducibilità dei costi di acquisizione e gestione degli autoveicoli
- tassazione del fringe benefit derivante dall'assegnazione di autovetture a dipendenti e amministratori
- rimborsi chilometrici
- gestione fiscale del car sharing e del car pooling
- regole di detraibilità dell'Iva sui costi di acquisizione e utilizzo degli autoveicoli
- modalità di pagamento e documentazione delle spese per il carburante

DOCENTI

Docenti Faculty Assolombarda Servizi

NOTE

Il corso webinar è diviso in 4 lezioni da 4 ore ciascuna.

Il corso sarà trasmesso via Microsoft Teams, con la possibilità di partecipare via web o app con l'utilizzo di pc o smartphone.

I partecipanti iscritti riceveranno tutte le istruzioni di partecipazione e le slide del docente il giorno prima del corso.

Il corso non è video-registrato.

REQUISITI

- Pc o smartphone
- Buona connessione internet
- Microfono e webcam attivi

REFERENTI

Davide Inclimona (davide.inclimona@assolombarda.it / Cell: 348 0201 402)
Arianna Marchianò (arianna.marchiano@assolombarda.it / Cell: 345 4007 448)

DATE E PREZZI

Live Webinar

Edizione di: Giugno 2026

Durata: 22 ore

Scheduling:

10/06/2026 dalle 14:00 alle 18:00

12/06/2026 dalle 14:00 alle 17:00

17/06/2026 dalle 14:00 alle 17:00

19/06/2026 dalle 14:00 alle 18:00

24/06/2026 dalle 14:00 alle 18:00

26/06/2026 dalle 14:00 alle 18:00

PREZZI:

Quota NON associato e privato: € 1,200.00 + IVA

Quota associato: € 1,000.00 + IVA

Sconto del 10% dal secondo partecipante

Erogato come **Webinar**